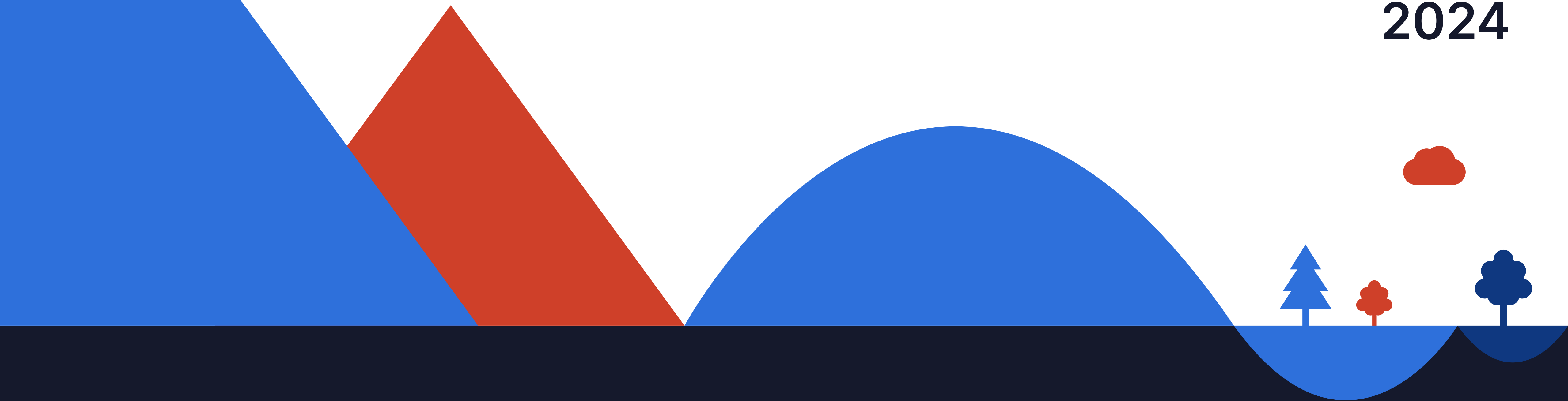


Impulsando un Mañana Sostenible e Inclusivo

Reporte de
Sostenibilidad
2024



Índice

01

Introducción

1.1	Carta de Resultados 2024	04
1.2	Nuestro 2024 en Cifras	05
1.3	Reconocimientos 2024	06
1.4	Sobre este Informe	07
1.5	Sobre Credicorp Capital	08
1.6	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	13

02

Gobierno Corporativo

2.1	Nuestro Gobierno	15
2.2	Ética Empresarial	17
2.3	Gestión de Riesgos	18
2.4	Afiliaciones y Asociaciones	21

03

Económico

3.1	Negocios y Resultados	23
3.2	Sostenibilidad en los Negocios	28

04

Social

4.1	Gestión del Talento	37
4.2	Acción Social	40

05

Ambiental

5.1	Nuestra Gestión Ambiental	44
5.2	Nuestro Portafolio de Inversiones	44
5.3	Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación	48

06

Índice de Contenidos GRI y SASB

07

Anexos

Introducción

1.1	Carta de Resultados 2024	04
1.2	Nuestro 2024 en Cifras	05
1.3	Reconocimientos 2024	06
1.4	Sobre este Informe	07
1.5	Sobre Credicorp Capital	08
1.6	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	13



1.1
Carta de
Resultados
2024

(GRI 2-22)



Estimada clientela, accionistas, talento y miembros de los países que servimos:

Me llena de orgullo presentarles el Reporte de Sostenibilidad de Credicorp Capital 2024 que recoge nuestra estrategia, gestión económica, social y ambiental del último año.

El 2024 nos trajo desafíos y aprendizajes a todo nivel. Luego de redefinir nuestra estrategia en 2023, seguimos impulsando nuestro crecimiento a través de negocios con potencial de escala y rentabilidad sostenible en el tiempo. Así, nuestra estrategia se continúa enfocando en líneas de negocio menos volátiles, tales como Wealth Management y Asset Management, con el complemento de las capacidades transaccionales que ofrece nuestro negocio de Mercado de Capitales.

Adicionalmente, con el objetivo de hacer frente a los desafíos futuros y aprovechar las oportunidades, incorporamos al Comité de Gestión a las líderes de los equipos de Riesgos y Legal. Esta ampliación en la diversidad de perspectivas nos permitirá seguir

avanzando en nuestra aspiración de ser reconocidos por la experiencia de nuestros/as clientes y la creación de valor sostenible. En la misma línea, desde este año se formalizó el Equipo de Sostenibilidad que me reporta de manera directa y está a cargo de la estrategia y gestión de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo tanto en las iniciativas de negocio como a nivel transversal.

Dentro de las iniciativas de sostenibilidad en nuestros negocios resalta inversiones responsables y sostenibles en Asset Management y Wealth Management. En Asset Management, tuvimos un gran avance en nuestra evaluación de los Principios de Inversión Responsable (PRI), la asociación más importante a nivel global. Y nuestro equipo de Wealth Management recibió nuevamente el Premio a la Excelencia de Euromoney en Sostenibilidad en Perú. Asimismo, recibimos reconocimientos a nuestras actividades de intermediación en Colombia y Perú para el negocio de Mercado de Capitales y el premio Euromoney al Mejor Equipo de Investment Research para América Latina, así como el Analyst Forecast Award por proyecciones macroeconómicas a nivel regional.

Nuestra clientela está en el centro de cada decisión que tomamos. Por eso continuamos trabajando con el COE de Experiencia y expandimos la medición de la satisfacción de nuestros clientes incluyendo este año al segmento corporativo en Chile y Perú. El resultado de la medición del Net Promoter Score (NPS) en 2024 mostró un incremento de 11 puntos porcentuales respecto a 2023.

Nuestro talento es el motor que hace posible que vivamos nuestro Propósito y avanzar juntos hacia nuestra Aspiración. Su compromiso nos motiva a construir continuamente el mejor lugar de trabajo para el mejor talento, por eso, nos enorgullece haber sido reconocidos por Merco Talento 2024 como la mejor empresa del sector financiero (ranking sectorial) para atraer y retener talento en Perú. Asimismo, nuestro Programa de Equidad de Género entró, por 4to año consecutivo, en el top 10 de empresas con mayor progreso en el índice ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso) a nivel de Latinoamérica.

Impactamos con conciencia en todos los grupos de interés con los que interactuamos buscando espacios para contribuir desde nuestra

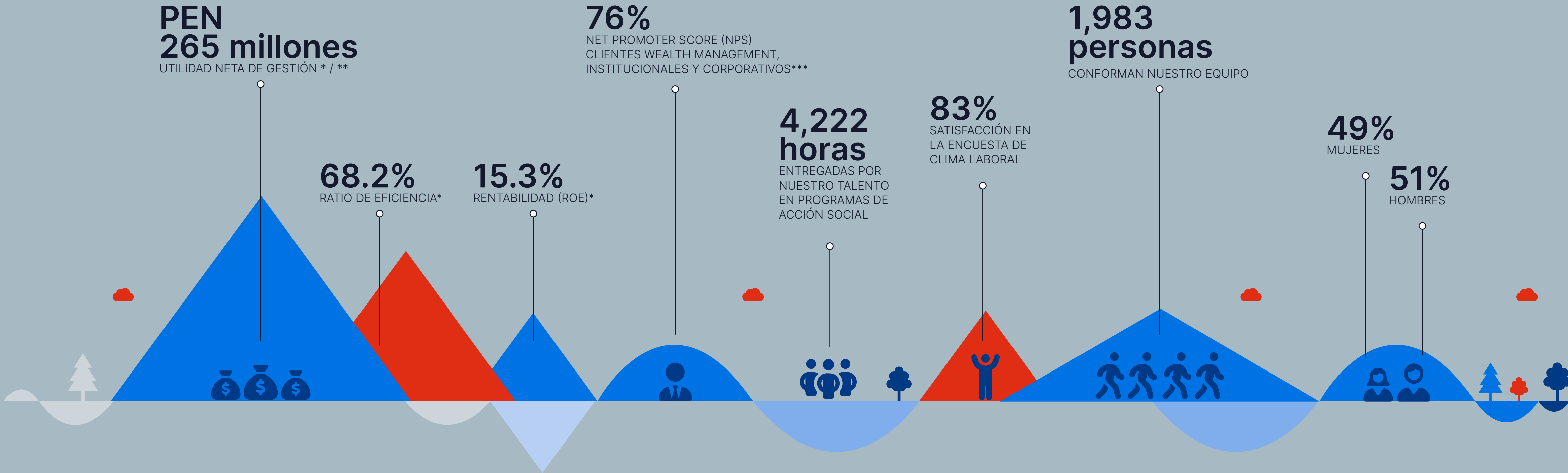
experiencia y conocimiento a las organizaciones y emprendimientos que abordan problemas ambientales, sociales y culturales en nuestros países. Con este objetivo nacieron nuestros programas de Acción Social hace más de 10 años. En 2024, más de 270 voluntarios/as contribuyeron a ampliar el impacto positivo de 7 organizaciones sin fines de lucro y 17 empresas sociales en Chile, Colombia, Perú, y por primera vez, Panamá.

Todos estos resultados reafirman nuestro propósito de construir relaciones de confianza para impulsar hoy el bienestar que contribuye a un mañana sostenible e incluso en todos los países donde operamos y que son nuestro hogar.

Muchas gracias por acompañarnos un año más.

EDUARDO MONTERO DASSO
Gerente General de Credicorp Capital

1.2
Nuestro 2024 en Cifras



* Estos resultados no incluyen el one-off relacionado al caso Sartor.
** La información detallada se encuentra en el [Anexo 2](#).
***Clientes corporativos en Chile y Perú.

1.3

Reconocimientos 2024

ASSET MANAGEMENT	ALAS20 - Agenda Líderes Sustentables	2do lugar Ranking Inversionista Líder en Inversión Responsable - Perú	
	El Mercurio Inversiones	1er lugar Gestora de Renta Fija Internacional	
		2do lugar Gestora de Fondos Mutuos en Acciones Chilenas	
		3er lugar Gestora de Fondos Mutuos de Renta Fija Local	
	Elemento Alpha	1er lugar Corto Plazo Local: Portafolio Liquidez	
		1er lugar Moderado Mediano Plazo Local: Portafolio Deuda Corporativa	
		3er lugar Moderado Mediano Plazo Local: Portafolio Renta Fija Colombia	
		1er lugar Moderado Mediano Plazo Internacional: Portafolio Renta Fija Global	
		1er lugar Agresivo Mediano Plazo Internacional: Portafolio Renta Fija Global Dólar	
		2do lugar Renta Variable Acciones Colombia: Portafolio Acciones Colombia	
	Euromoney Private Banking Award	Mejor Gestión Discrecional de Portafolios	
		Mejor Gestión Discrecional de Portafolios	
		Mejor Gestión Discrecional de Portafolios	
		Mejor Gestión Discrecional de Portafolios	
	Perú Golden Awards 2023/2024	Mejor Fondo Mutuo Corto Plazo Dólares	
	Premios Prixtar 2024	2do lugar Activo de Crédito: Credicorp Capital Derechos Económicos 2026	
		3er lugar Accionariado Internacional: Credicorp Capital Acciones Globales	

WEALTH MANAGEMENT	Euromoney Private Banking Award	Mejor Banca Privada Internacional	
		Mejor Banca Privada Local	
		Mejor Banca Privada para Next-Gen	
		Mejor Banca Privada para cliente HNW	
		Mejor Banca Privada para clientes UHNW	
		Mejor Banca Privada con Soluciones Digitales	
VICCTUS MULTI FAMILY OFFICE	Euromoney Private Banking Award	Mejor Banca Privada en Sostenibilidad	
		Mejor Multi Family Office en Planificación Patrimonial Sucesoria	

MERCADO DE CAPITALES	Perú Golden Awards 2023/2024	Mejor Sociedad Agente de Bolsa / Intermediación Bursátil	
	Rankia Retail	Mejor Sociedad Agente de Bolsa	
	Ranking Corredores – ConaXión	Mayor Número de Emisiones Colocadas en el Mercado Primario	
		Mayor Monto Negociado en Renta Fija	
		Mayor Monto Negociado en Renta Variable	
		Mayores Montos Intermediados Mercado Secundario – Renta Fija	
		Mayores Montos Intermediados Mercado Secundario – Mercado Global	
		Mayor Intermediación de Inversionistas Extranjeros	

RESEARCH	Analyst Forecast Awards	Proyecciones macroeconómicas	
	Banco República - ANIF	Ganadores Política Monetaria e Inflación	
	Euromoney Private Banking Award	Mejor Equipo de Investment Research	
		Mejor Equipo de Investment Research	
		Mejor Equipo de Investment Research para América Latina	

NEGOCIOS FIDUCIARIOS	Premios Latam Digital	2do puesto Fiduciaria en Transformación Digital	
----------------------	-----------------------	---	--

ESTRATEGIA DE PERSONAS	Merco Talento Perú	Mejores empresas para atraer talento del sector financiero	
------------------------	--------------------	--	--

EQUIDAD DE GÉNERO	ELSA - Espacios Laborales sin Acoso	Top 10 con mayor progreso en índice ELSA 2024	
-------------------	-------------------------------------	---	--

1.4 Sobre este Informe

(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5) (GRI 2-14)

En Credicorp Capital presentamos anualmente nuestro Reporte de Sostenibilidad. El periodo objeto del presente Reporte es del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. **A diferencia de nuestros reportes previos, este año replanteamos la estructura agrupando los temas materiales en 4 dimensiones:**



Construimos este reporte con base en la materialidad definida para nuestra casa matriz Credicorp en el 2022.

Nuestro reporte fue elaborado de conformidad con los estándares de la Iniciativa Global de Reporte GRI 2021, los estándares para los sectores “Banca de Inversión y Corretaje” y “Actividades de Gestión y Custodia de Activos” del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB), e indicando nuestra contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La publicación del reporte la realizamos en junio de 2025. La información aquí contenida fue aprobada por el Comité de Gestión, máximo órgano de gestión ejecutiva, que validó los contenidos cualitativos y cuantitativos de este informe antes de ser publicado. El Reporte no cuenta con verificación externa.

Para dudas y requerimientos sobre el Reporte de sostenibilidad escribir al correo electrónico sostenibilidadccc@credicorpcapital.com

Gráfico1: Entidades incluidas en el informe (GRI 2-2)



El detalle completo de nuestras entidades se encuentra disponible en el [Anexo 1](#). Credicorp Capital Ltd. no tiene estados financieros consolidados.

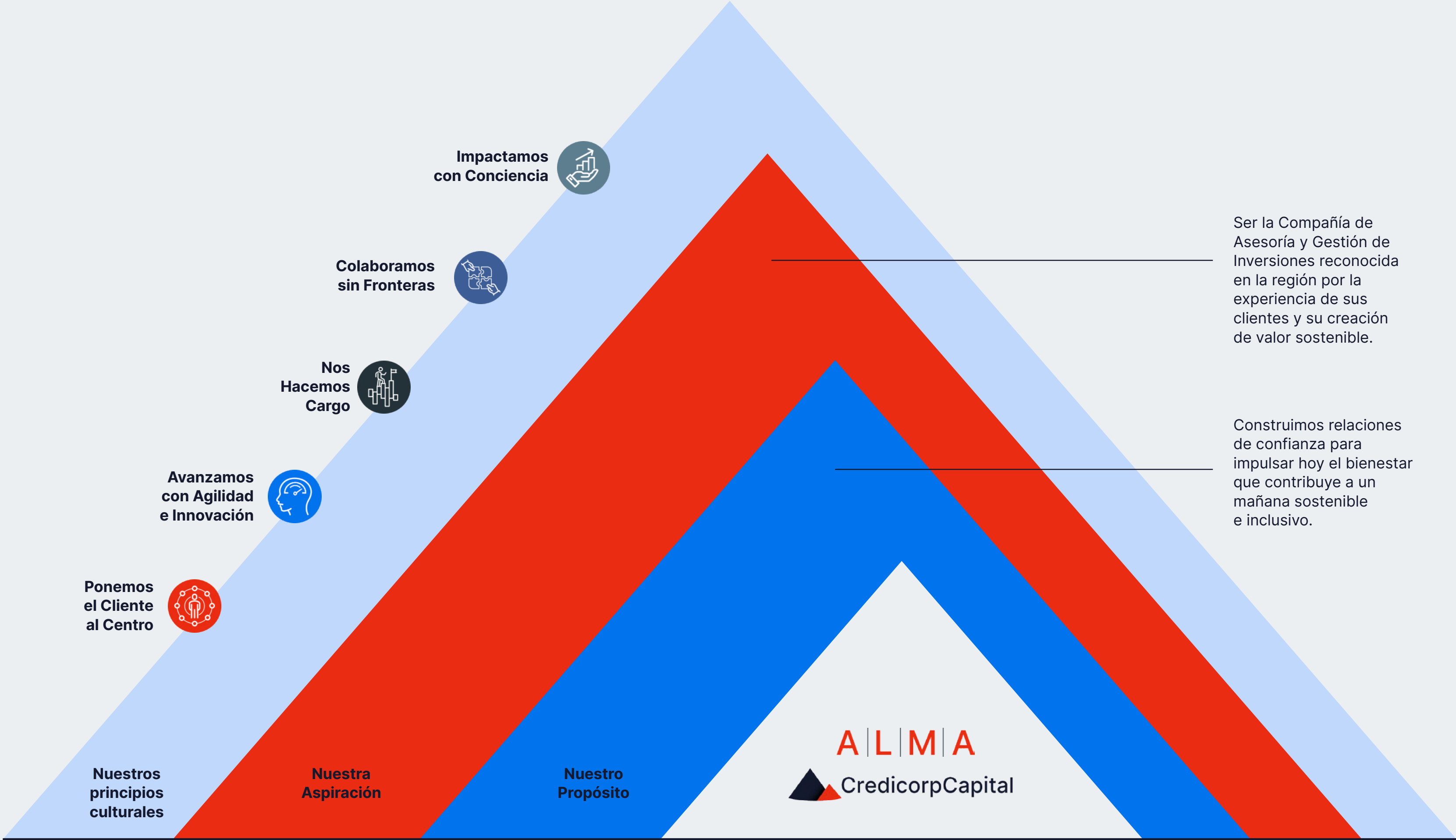
1.5 Sobre Credicorp Capital

(GRI 2-1) (GRI 2-6) (GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 2-26) (GRI 2-29)

Somos Credicorp Capital, la empresa de Asesoría y Gestión de Inversiones del Grupo Credicorp. **Nuestro propósito es construir relaciones de confianza para impulsar hoy el bienestar que contribuye a un mañana sostenible e inclusivo.** A través de nuestra operación y negocios, aspiramos a ser reconocidos en la región por la experiencia que ofrecemos a nuestros/as clientes y nuestra capacidad de crear valor sostenible.

Para vivir nuestro propósito y alcanzar nuestra aspiración, contamos con 5 principios culturales. Todos estos atributos conforman nuestra esencia, denominada Cultura ALMA.

Gráfico2: Definiciones culturales ALMA Credicorp Capital



NUESTROS NEGOCIOS

(GRI 2-6) (SASB FN-AC-000.B)

Contamos con 4 unidades de negocio a través de las cuáles operamos en 6 países.

Asset Management

Gestión, administración, asesoría y distribución de fondos, productos y fideicomisos de inversión para clientes naturales, corporativos e institucionales en Chile, Colombia, Perú, México e internacionales.

Wealth Management

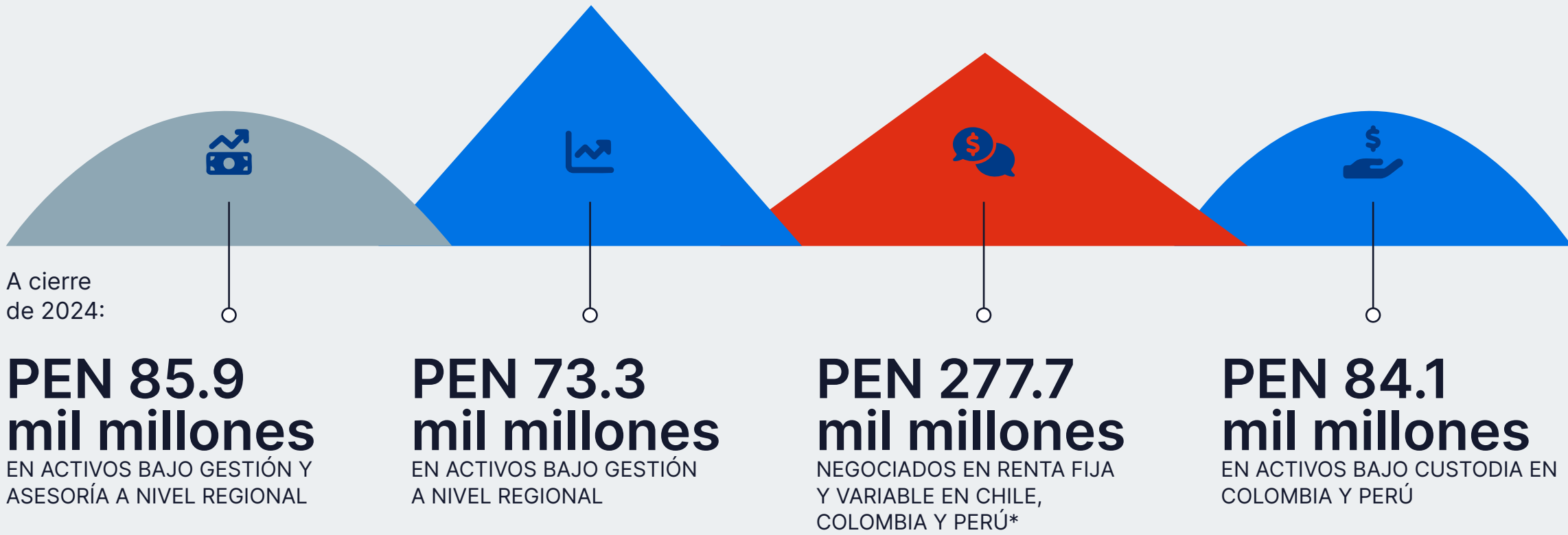
Asesoría integral con alcance global para la preservación y crecimiento del patrimonio de clientes de alto patrimonio y sus familias en Chile, Colombia, Perú, Estados Unidos y Panamá.

Mercado de Capitales

Corretaje de valores, intermediación en el mercado secundario, colocación de emisiones de valores en el mercado primario y asesoría bursátil con operaciones en Chile, Colombia, Perú y Estados Unidos.

Negocios Fiduciarios

Estructuración, administración y gestión de distintos tipos de fideicomisos y productos de inversión para personas naturales, empresas y entidades estatales en Colombia y Perú.



* Fuentes de información: Chile: Bolsa de Santiago (incluye operaciones de intermediación financiera, cuotas de fondos de inversión y divisas. No incluye operaciones de repo. Colombia: Bolsa de Valores de Colombia y Banco de la República. No incluye operaciones de repo. Peru: Bolsa de Valores de Lima y Datatec. No incluye operaciones de repo.

Asset Management

Productos: - Fondos Mutuos - Fondos de Inversión Colectiva - Fondos de Inversión - Fideicomisos de Inversión - Mandatos o Carteras - Productos Estructurados Clases de Activos: - Renta Fija - Renta Variable - Renta Mixta - Inmobiliario - Deuda Privada - Infraestructura	Servicios: - Actuamos como distribuidor exclusivo de fondos tradicionales y alternativos de terceros en América Latina, representando a gestores globales bajo contratos de exclusividad. - Brindamos servicios de asesoría en la selección y monitoreo de Fondos de Terceros para clientes de Wealth Management. - Brindamos servicios de asesoría especializada y tercerización para las distintas etapas y/o componentes del proceso de gestión de inversiones.	Mercados atendidos: - Nuestros fondos y productos están disponibles para clientes <i>retail</i>, de banca privada y de alto patrimonio, corporativos e institucionales en Chile, Colombia y Perú. - Atendemos clientes internacionales con interés en nuestras estrategias latinoamericanas a través de nuestra plataforma <i>offshore</i> y distribuidores en Europa y Estados Unidos. - En Distribución, asesoramos a clientes institucionales en Chile, Colombia, Perú y México.
Cadena de valor en Asset Management - En fondos mutuos o fondos de inversión colectiva, fondos y fideicomisos de inversión, carteras o mandatos, la cadena de valor se compone por los emisores o fondos de terceros en los que invertimos e intermediarios financieros que habilitan las opciones de compra y venta de activos de renta fija, renta variable y renta mixta para nuestros portafolios. - En activos alternativos, los Fondos de Infraestructura, Inmobiliario y Deuda Privada consideran en su cadena de valor a los emisores y diferentes contrapartes como socios, operadores, constructoras y desarrolladores que están involucrados en todo el proceso de inversión. - En Fondos de Terceros o ETFs, la cadena de suministro está compuesta por los gestores externos y sus distribuidores que pueden ser locales o globales. - En todos los casos y dependiendo de las condiciones de los diferentes países, también recibimos servicios de agentes custodios, proveedores de precios y servicios de información u otros. - Nuestras operaciones locales son reguladas por la Comisión del Mercado Financiero (CMF) en Chile, la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) en Perú. - Nuestros fondos <i>offshore</i> están regulados por la Comisión de Supervisión del Sector Financiero (CSSF) en Luxemburgo y por la Autoridad Monetaria de las Islas Caimán, según corresponda.		

Wealth Management

Servicios: ▸ Asesoría de Inversiones: acompañamos la gestión de portafolios diversificados estratégicamente y alineados con el perfil de riesgo del/ de la cliente a través de productos de Asset Management y Mercado de Capitales de Credicorp Capital u otras entidades, entre otros. ▸ Soluciones Crediticias: ofrecemos financiamiento para atender necesidades de liquidez inmediata para nuestra clientela. ▸ Planificación Patrimonial: asesoramos a nuestros/as clientes en la estructuración y preservación de su patrimonio, optimizando su transferencia a las siguientes generaciones con eficiencia tributaria. ▸ Planificación Financiera: ofrecemos asesoría integral y personalizada para alcanzar los objetivos financieros de nuestra clientela a lo largo de las etapas de vida desde la acumulación de su patrimonio, consolidación, pre-retiro, retiro y sucesión. ▸ Multifamily Office (a través de la marca Vicctus Multifamily Office): realizamos una gestión integral y protección del patrimonio global de las familias, sin importar la institución donde estén ubicados sus activos para la preservación del legado familiar.	Mercados atendidos: ▸ Clientes con un patrimonio disponible para invertir superior a USD 1 millón, independientemente de las instituciones en las que se encuentren sus activos. ▸ Estamos presentes en Chile, Colombia, Perú, Estados Unidos y Panamá. ▸ Nuestros servicios tienen un alcance global a través de plataformas internacionales como ASB Bank Corp y Credicorp Capital U.S. ▸ Clientes con patrimonios líquidos superiores a USD 10 millones en Chile, Colombia, Perú, Estados Unidos y Centroamérica.
Cadena de valor en Weath Management ▸ Contamos con asesores y banqueros/as privados quienes llevan la relación con las familias clientes. Al cierre de diciembre de 2024, el 28% de los activos bajo gestión de Wealth Management fueron gestionados directamente por un/una asesor/a de inversión. ▸ Trabajamos con productos y servicios de otras unidades de negocio de Credicorp Capital como Asset Management y Mercado de Capitales, así como con otras entidades financieras de la industria, incluyendo gestores externos y sus distribuidores que pueden ser locales o globales, e intermediarios como corredores de bolsa, entre otros.	

Mercado de Capitales

Servicios: ▸ Intermediación bursátil y no bursátil (<i>over the counter</i>) a nivel local e internacional, de valores de Renta Fija, Renta Variable, divisas, ETF y derivados en todos los países donde operamos. ▸ Custodia básica y apalancamiento con garantía en valores. ▸ Distribución de productos como fondos, notas estructuradas, entre otros. ▸ Servicios de asesoría e información para la toma de decisiones, como análisis de mercados y asesoría bursátil.	Mercados atendidos: ▸ Clientes institucionales, corporativos y personas naturales de Chile, Colombia, Perú, Estados Unidos y Europa.
▸ Colocación primaria de títulos de valores públicos o privados de capital y deuda para entidades que necesitan financiamiento.	▸ Clientes corporativos en los mercados locales de Chile, Colombia, Perú y Estados Unidos.
▸ Sales & Trading para la creación de mercado y libros de facilitación.	▸ Chile, Colombia, y Perú
▸ Manejo de liquidez (<i>cash management</i>)	▸ Colombia
Cadena de valor en Mercado de Capitales ▸ Los principales agentes que componen la infraestructura que permite el funcionamiento del mercado de valores son las bolsas de valores de cada país: Bolsa Electrónica de Santiago (Chile) y la Bolsa de Comercio de Santiago (Chile), Bolsa de Valores de Colombia, la Bolsa de Valores de Lima (Perú); así como con los depósitos de valores Deceval (Colombia), Cavali (Perú) y DCV (Chile), la Cámara de Compensación y Liquidación de Valores CCLV (Chile) y Cámara de Riesgo Central de Contraparte (Colombia). ▸ En cuanto a la negociación interbancaria de divisas, tenemos una relación con Datatec y Set-Icap. ▸ Adicionalmente, interactuamos con otros intermediarios y contrapartes en los mercados de valores donde operamos.	

Negocios Fiduciarios

Servicios: ▸ Estructuración, administración y gestión de Fideicomisos Empresariales y Fideicomisos Inmobiliarios, como soluciones de administración que incluyen contratación estatal, uniones empresariales, operaciones de banca de inversión, inversión extranjera, liquidación de sociedades, fideicomisos de inversión, proyectos inmobiliarios, y la adquisición, venta y manutención de titularidad de bienes.	Mercados atendidos: ▸ Empresas y entidades estatales en Colombia y Perú.
▸ Estructuración, administración y gestión de fideicomisos familiares, con enfoque en la planeación sucesoral y patrimonial, administración de activos, instrumentación de pactos de accionistas o protocolos familiares, liquidación de sociedades familiares, inversión extranjera, filantropía e inversión en negocios familiares.	▸ Personas naturales en Colombia y Perú.
▸ Servicios de Comisiones de Confianza, como Cuentas Escrow, Banco Agente, Representación de Obligacionistas y Registro de Acciones. ▸ Custodia de Valores.	▸ Clientes de Perú e Internacionales
Cadena de valor en Negocios Fiduciarios ▸ Interactuamos con agentes del sistema financiero como bancos y custodios locales e internacionales, así como inversionistas tenedores de valores, proveedores y contrapartes en los servicios de administración.	

tyba

Por Credicorp Capital

- tyba por Credicorp Capital es nuestra plataforma digital de inversiones que combina tecnología con acompañamiento para el ahorro y la inversión. Es fruto de la integración del segmento afluente de Credicorp Capital y tyba, empresa del portafolio de Krealo, Corporate Venture Capital del Grupo Credicorp. A través de tyba, buscamos democratizar el acceso a las inversiones locales e internacionales en la región, permitiendo inversiones de montos bajos (desde USD 1 en Chile y Colombia y USD 5 en Perú). Así contribuimos a la inclusión financiera y profundización del uso de productos de inversión ampliando la gama de clientes y sus opciones para gestionar su bienestar financiero a través de soluciones de ahorro, inversión y jubilación.
- Los productos y servicios que ofrecemos en tyba por Credicorp Capital se ponen a disposición de los clientes a través de los asesores y de las plataformas tecnológicas como el portal web y la aplicación móvil. Estos productos son operados por los diferentes vehículos que tiene Credicorp Capital en la región. Tyba también sirve como canal digital de MiBanco Colombia SA para la comercialización de depósitos a plazo digitales. Contamos además con alianzas con otras entidades del Grupo Credicorp como lo son tenpo en Chile y Yape en Perú.
- Además, contamos con un equipo dedicado a la generación de contenido para la educación financiera continua de nuestros clientes. Este frente se denomina **educatyba** y está disponible en formato digital para toda la población.

Servicios:

- Acceso a fondos mutuos, fondos de inversión, fondos de inversión colectiva, títulos de renta fija, títulos de renta variable
- Divisas
- Depósitos a plazo digitales
- Alternativas de inversión en Estados Unidos y Panamá
- Fondo Voluntario de Pensiones en Colombia
- Difusión de contenido de educación financiera a través de educatyba

Mercados atendidos:

- Personas naturales en Chile desde CLP 1 mil*.
- Personas naturales en Colombia desde COP 5 mil*.
- Personas naturales en Perú desde USD 5 o PEN 20*.

* Dependiendo del tipo de fondo o producto.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29)

Para la definición de grupos de interés seguimos los lineamientos y definiciones del Grupo Credicorp. Para nuestra gestión en el 2024 y el presente reporte se consideraron los siguientes agentes:

A nivel Credicorp Capital

Cientes

Talento

Comunidad

A nivel de grupo Credicorp

Proveedores

Inversionistas y accionistas

Gobierno

Medios de Comunicación

Opinión Pública

Para estar cerca de nuestros grupos de interés y recibir retroalimentación constante sobre sus necesidades y expectativas en nuestras interacciones, tenemos los siguientes canales y mecanismos:

CLIENTES

- Estudio de experiencia del cliente (medición de Net Promoter Score y CSAT) – para clientes de Wealth Management e Institucional a nivel regional y Corporativo en Chile y Perú.
- Exit interview: análisis de los retiros de activos bajo administración (AUM) de clientes de Wealth Management a nivel regional para identificar las principales causas de abandono.
- Encuestas de satisfacción de eventos

Asimismo, contamos con canales por país para consultas y reclamos. El detalle completo de nuestra comunicación con clientes se encuentra en el Capítulo 3.

TALENTO

- Encuesta de Clima Laboral.
- Evaluación 360 de los Principios Culturales ALMA.
- Encuesta de Experiencia del Colaborador.
- Encuesta Espacios Laborales Sin Acoso (ELSA).
- Encuestas de satisfacción y utilidad de capacitaciones.

También realizamos encuestas y grupos focales para fines específicos, por ejemplo, para el análisis de doble materialidad en el 2024.

SOCIEDAD Y OPINIÓN PÚBLICA

- Generación de contenido masivo para redes sociales sobre temas de coyuntura económica y de mercados y educación financiera.
- Envío de información, memorias y reportes regulatorios.
- Reporte de Sostenibilidad Anual.
- Encuesta de satisfacción a organizaciones participantes en nuestros programas de Acción Social (Pro-bono e Invirtiendo Futuros).

Para el análisis de doble materialidad en el 2024 encuestamos a algunas de estas organizaciones.

Adicionalmente, todos nuestros grupos de interés internos y externos pueden usar el canal Alerta GenÉTICA que se describe en el Capítulo 2.

Reporte de Sostenibilidad 2024 · Credicorp Capital

Capítulo 01

11

COMPROMISOS Y POLÍTICAS

(GRI 2-23) (GRI 2-24)

La descripción de nuestros compromisos con todos nuestros grupos de interés y cómo se incorporan éstos en nuestras actividades y relaciones comerciales se presenta en el Código de Ética – GenÉtica Credicorp. Este documento elaborado a nivel corporativo aplica para todas las subsidiarias del grupo Credicorp, incluida Credicorp Capital. Siguiendo temas comprendidos en los OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct, presentamos las principales políticas y responsables en su implementación y supervisión.

	 DERECHOS HUMANOS	 EMPLEO Y RELACIONES INDUSTRIALES	 AMBIENTE	 CORRUPCIÓN Y SOBORNO
Política	 Política Corporativa de Derechos Humanos del Grupo Credicorp	 Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo	 Política Ambiental Credicorp	 Política Corporativa de Prevención de la Corrupción y del Soborno - Credicorp
Responsabilidades	- Implementación: División de Cumplimiento y Ética Corporativo - Supervisión: Gerencia de División de Cumplimiento y Ética Corporativo - Máximo órgano de supervisión: Directorio Credicorp	- Implementación: División de Estrategia de Personas - Supervisión: División de Cumplimiento y Ética Corporativo - Máximo órgano de supervisión: Directorio Credicorp	- Implementación: Equipos de Sostenibilidad de las subsidiarias Credicorp - Supervisión: Comité de Sostenibilidad del Grupo Credicorp - Máximo órgano de supervisión: Directorio Credicorp	- Implementación: División de Cumplimiento y Ética Corporativo - Supervisión: Gerencia de División de Cumplimiento y Ética Corporativo - Máximo órgano de supervisión: Directorio Credicorp

Políticas y compromisos en temas de Derechos Humanos

La Política Corporativa de Derechos Humanos del Grupo Credicorp desarrolla nuestro compromiso con los derechos humanos también establecido en nuestro Código Corporativo de Ética. Promovemos el respeto y los derechos fundamentales de las personas en nuestros negocios y operaciones para contribuir activamente con el desarrollo de una sociedad más próspera, equitativa y justa.

Como parte de los procesos de aplicación de la Política y el Código Corporativo de Ética, contamos con canales para presentar quejas o denuncias sobre temas de derechos humanos, procesos de investigación que garantizan la confidencialidad de la información y no represalia al denunciante, y acciones correctivas y planes de remediación cuando corresponde.

La Política está elaborada en el marco de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y considera los siguientes estándares y compromisos internacionales:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos (Naciones Unidas)
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y sus ocho convenios fundamentales (OIT)
- La Guía de debida diligencia para una Conducta Empresarial Responsable (OCDE)
- El Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos 2021-2025
- Principios del Pacto Mundial (Naciones Unidas)

Estos lineamientos aplican en nuestras relaciones con proveedores, clientes, y terceros tanto en actividades directas, como en las relaciones comerciales.

1.6 Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

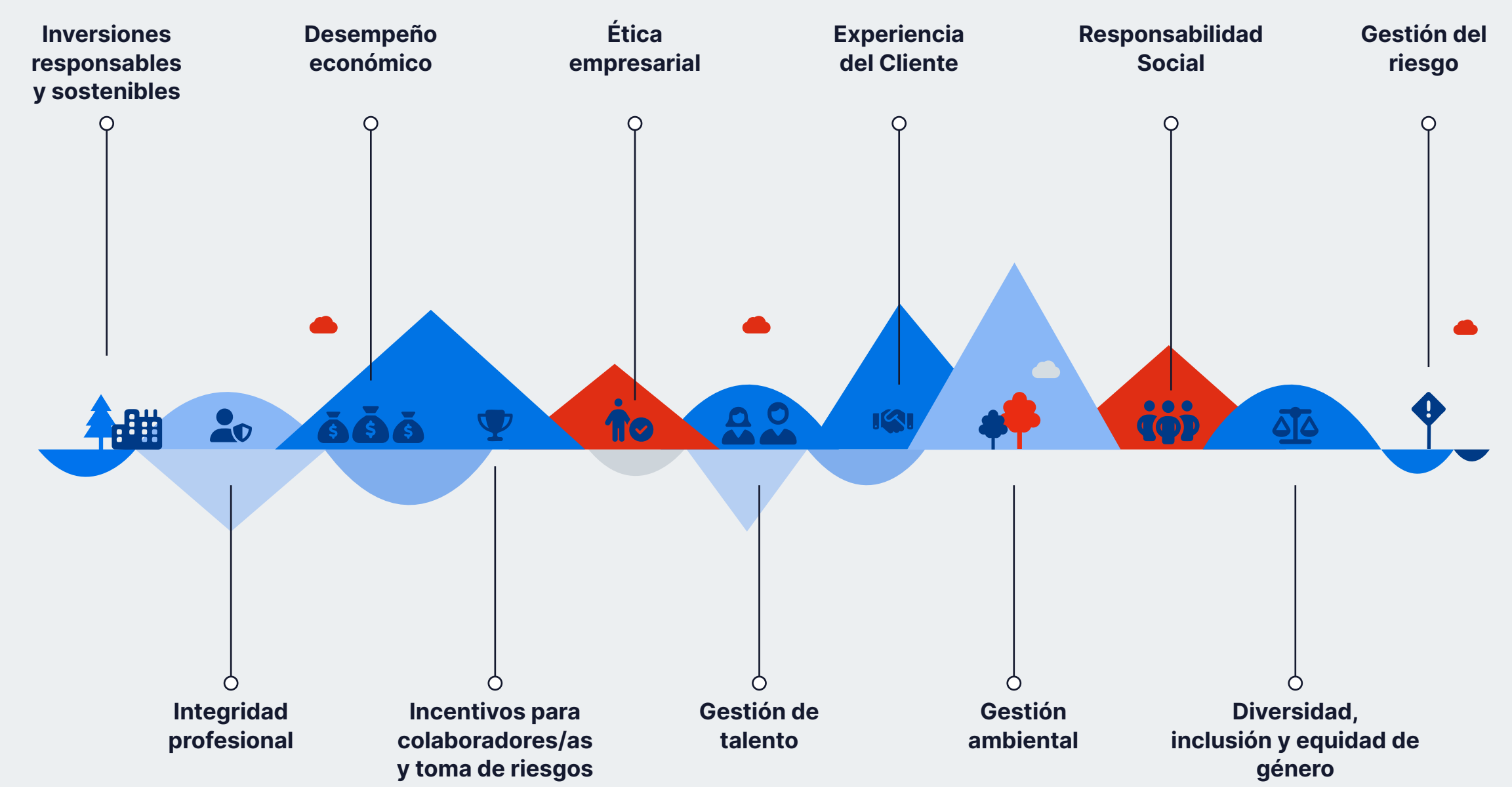
(GRI 3-1) (GRI 3-2)

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está alineada con la estrategia del Grupo Credicorp y busca contribuir al desarrollo sostenible de los países en los que operamos. Para mayor detalle, consultar el [Reporte de Sostenibilidad 2023](#).

PILARES CREDICORP	PILARES CREDICORP CAPITAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
01 Crear una economía más sostenible e inclusiva	Financiando inversiones responsables y sostenibles, promoviendo fondos y productos de finanzas sostenibles e inversiones con impacto positivo	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
02 Mejorar la salud financiera de los ciudadanos	Mejorando la experiencia de los ciudadanos en el sistema financiero a través de simplicidad, transparencia y educación financiera	5 IGUALDAD DE GÉNERO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
03 Empoderar a nuestra gente para prosperar	Construyendo relaciones de largo plazo basadas en la igualdad y respeto con nuestros clientes, talentos y la sociedad	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En Credicorp Capital identificamos los temas materiales como parte del análisis de materialidad de Grupo Credicorp. El último Análisis de materialidad de Grupo se realizó durante el 2024 y lo usaremos para definir las prioridades de gestión y reporte del año 2025. Este nuevo análisis se desarrolló bajo una perspectiva de doble materialidad considerando los impactos financieros y contextuales de Grupo Credicorp y específicos para sus subsidiarias.

Para este Reporte, los temas materiales que priorizamos en Credicorp Capital (con base en el análisis de materialidad de 2022 del Grupo Credicorp) son:



Respecto al Reporte de 2023 se unificaron los temas “Enfoque de género” y “Diversidad, Inclusión y Equidad de Género”. En 2024 se llevó a cabo la actualización de la estrategia de Sostenibilidad de Credicorp y Credicorp Capital para el periodo 2025-2030. Los resultados de esa definición se presentarán en el Reporte de Sostenibilidad de Credicorp Capital 2025.

Gobierno Corporativo

2.1	Nuestro Gobierno	15
2.2	Ética Empresarial	17
2.3	Gestión de Riesgos	18
2.4	Afiliaciones y Asociaciones	21



2.1 Nuestro Gobierno

(GRI 3-3)

El buen gobierno corporativo es esencial para forjar relaciones de confianza sólidas con nuestros grupos de interés y fomentar un crecimiento rentable y sostenible para nuestra compañía.

Gobierno Corporativo en el Grupo Credicorp

A nivel de nuestra matriz, el Grupo Credicorp, contamos con una Política de Gobierno Corporativo aplicable a todas las subsidiarias que promueve el más alto nivel de desempeño del Directorio y la gerencia, la transparencia informativa y un adecuado gobierno corporativo y control interno en Credicorp. Este documento detalla las definiciones corporativas de selección y remuneración de miembros del Directorio, criterios de independencia, entre otros.

El Directorio de Credicorp cuenta con cuatro comités:

- Comité de Auditoría
- Comité de Sostenibilidad
- Comité de Remuneraciones y Nominaciones
- Comité de Riesgos

Los temas de gobierno corporativo se ven en el Comité de Sostenibilidad del Directorio de Credicorp.

El gobierno en Credicorp Capital está conformado por el Directorio, como máximo órgano de gobierno estratégico, y el Comité de Gestión como mayor ente ejecutivo.

DIRECTORIO

(GRI 2-9) (GRI 2-11) (GRI 2-12) (GRI 405-1)

El liderazgo de la compañía recae en un Directorio compuesto por siete miembros, incluyendo dos mujeres y cinco hombres. Asimismo, contamos con dos directores independientes. Ninguno de los miembros del Directorio tiene roles ejecutivos en Credicorp Capital.

Tabla 1: Composición del Directorio de Credicorp Capital Ltd.

DIRECTORIO CREDICORP CAPITAL LTD.			
Nombre	Posición	País de residencia	Género
Gianfranco Ferrari	Presidente		Hombre
Patricio Bustamante	Director		Hombre
Juan Carlos Echeverry	Director Independiente		Hombre
Dolores de Goytisolo	Directora Independiente	EE.UU.	Mujer
Paula Paucar	Directora		Mujer
Pedro Rubio	Director		Hombre
Guillermo Tagle	Director		Hombre

El Directorio tiene la responsabilidad de evaluar, aprobar y guiar la estrategia corporativa de la empresa, así como definir políticas, presupuestos anuales, planes de inversión y fijar objetivos económicos, sociales y ambientales. Nuestro Directorio no cuenta con comités.

Designación y Remuneración del Directorio

(GRI 2-10) (GRI 2-19) (GRI 2-20)

La selección y remuneración se define a nivel corporativo en nuestra matriz Credicorp. La selección de nuestros/as directores se basa en criterios de honorabilidad, ética, reputación, experiencia profesional, capacidad de aportar

conocimientos significativos, idoneidad técnica y moral, ausencia de conflictos de interés, respeto y confianza entre los miembros del Directorio, así como un firme compromiso por maximizar el valor para los/as accionistas. Esta selección también contempla la disposición al cambio, la disponibilidad de tiempo y el cumplimiento de los requisitos legales de idoneidad.

La remuneración del Directorio de Credicorp Capital está basada en los lineamientos corporativos de la política y modelo de compensaciones definido por el Comité de Remuneraciones y Nominaciones del Directorio del Grupo Credicorp. Este Comité propone al Directorio de Credicorp la política de remuneraciones, los niveles remunerativos y demás compensaciones y beneficios de los miembros del Directorio y de los Comités designados por el Directorio. El Directorio recomendará las propuestas a la Junta General de Accionistas y las someterá a su aprobación. Estas directrices aplican también a las subsidiarias del Grupo.

Prevención de Conflictos de Interés en el Directorio

(GRI 2-15)

Para asegurar la integridad y evitar conflictos de interés, contamos con políticas y reglamentos específicos como el reglamento del Directorio y el Código de Ética de Credicorp. Dentro de estas directrices se establece la abstención de participar en deliberaciones y votaciones donde existan conflictos de interés, abstenerse de intervenir en operaciones en las que puedan tener un interés personal y declarar anualmente sus intereses, así como la pertenencia a otros consejos directivos, y relaciones con otros grupos de interés como proveedores, entre otros.

Capacitación y Evaluación del Directorio

(GRI 2-17) (GRI 2-18)

A nivel corporativo Credicorp, se definen capacitaciones para los miembros de los Directorios de las subsidiarias en temas relevantes para la operación y negocios de la corporación. Entre estos, se encuentran también los temas de sostenibilidad y desarrollo sostenible. En el 2024, los directores recibieron una hora de entrenamiento sobre oportunidades y retos relacionados a temas ESG en el sector financiero a cargo de una firma de consultoría internacional.

Con respecto a la evaluación de desempeño, se requiere que los/as directores realicen autoevaluaciones anuales para mejorar continuamente en diversos aspectos, incluyendo planificación, la preparación para las sesiones y el manejo de conflictos de interés.

COMITÉ DE GESTIÓN Y OTROS FOROS EJECUTIVOS

(GRI 2-16 a)

Contamos con un Comité de Gestión que funciona como el órgano ejecutivo supremo, agrupando a nueve líderes de distintas áreas, incluidos los jefes de país, unidades de negocio, el Gerente de Finanzas (CFO), el Gerente de Soporte Corporativo (COO), la Gerente de Riesgos (CRO), la Gerente Legal (CLO) y el Gerente General (CEO).

El Gerente General tiene la responsabilidad de comunicar al Directorio los asuntos e inquietudes críticas en las sesiones ordinarias. Si la situación lo amerita, puede convocar a un Directorio Extraordinario para discutir y tomar medidas urgentes.

Tabla 2: Composición del Comité de Gestión de Credicorp Capital

COMITÉ DE GESTIÓN CREDICORP CAPITAL			
Nombre	Posición	País	Género
Eduardo Montero	Gerente General (CEO) Head de Wealth Management		Hombre
Marcelo Moya	Gerente de Finanzas (CFO)		Hombre
Ricardo Flores	Gerente de Soporte Corporativo (COO) Country Head de Perú y Panamá		Hombre
Andrea Hurtado	Gerente de Riesgos (CRO)		Mujer
Mariana Gomez	Gerente Legal (CLO)		Mujer
James Loveday	Head de Asset Management Country Head de Chile		Hombre
Hector Juliao	Head de Negocios Fiduciarios Country Head de Colombia		Hombre
Andrés Venegas	Head de Mercado de Capitales		Hombre
Felipe García	CEO de tyba por Credicorp Capital		Hombre

Además, contamos con distintos foros para definición y seguimiento de la ejecución y resultados de nuestros planes y proyectos estratégicos como el Comité Regional de Eficiencia, el Comité de Nuevos Productos, el SteerCo de la Oficina de Proyectos, el Comité de Activos y Pasivos (ALCO), y el Comité de Gestión Integral de Riesgos.

GOBIERNO DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 2-13)

En el 2024 formalizamos la estructura de trabajo en temas de sostenibilidad que venía funcionando desde el 2021. El equipo de Responsabilidad Social que se encontraba bajo la Gerencia de Estrategia de Personas (anteriormente llamado Gestión y Desarrollo Humano), se convirtió en el Equipo de Sostenibilidad bajo la Gerencia General.

Este equipo es liderado por la Vicepresidencia de Sostenibilidad e Inversiones Sostenibles y está a cargo del diseño, ejecución, seguimiento y reporte de la estrategia de sostenibilidad corporativa en las operaciones regionales de Credicorp Capital, incluyendo las actividades de cultura y gestión del cambio para la sostenibilidad, las iniciativas de sostenibilidad en las diferentes líneas de negocio de la organización (incluyendo Inversiones Responsables y Sostenibles) y las iniciativas, y los habilitadores corporativos (Gestión Ambiental, Gestión Social, entre otros).

El Equipo de Sostenibilidad cuenta además con un líder de la Estrategia de Sostenibilidad, sponsor de alto nivel, que reporta de manera directa al CEO en relación a los temas de Sostenibilidad, incluyendo los temas relacionados con el cambio climático. Los planes, los avances y los resultados se presentan ante el Comité de Gestión y el Directorio, por lo menos, dos veces al año para su información y aprobación cuando sea requerida. El Directorio está a cargo de la aprobación final de las políticas, la definición de la estructura de gobierno, de la supervisión del adecuado funcionamiento del Marco de Gestión de Riesgos ESG y de los resultados alcanzados en la estrategia de sostenibilidad e inversiones responsables y sostenibles.



2.2 Ética Empresarial

(GRI 3-3) (SASB FN-IB-510b.4)

A nivel Credicorp, contamos con un marco integral para la gestión de la ética en nuestras operaciones y negocios. Nuestro Código de Ética (GenÉTICA Credicorp), contiene los principios, valores y expectativas que nos impulsan a actuar de manera correcta y contribuir a generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés y en nuestro entorno. No toleramos ningún tipo de discriminación o acoso, y promovemos ambientes de trabajo seguros y saludables.

Asimismo, buscamos contribuir con la integridad y transparencia de los mercados, para ello contamos con normas adicionales como la Política Corporativa de Conducta Específica para Inversiones y Finanzas, y las demás políticas en el marco del programa de prevención de abuso de mercado. Este marco normativo aplica a los/as Directores/as, Gerentes y a todo el equipo de Credicorp Capital. Por otra parte, en Chile, en el marco de la implementación de la Ley de Delitos Económicos, se concluyó con la evaluación de riesgos y la creación del Manual de Prevención de Delitos.

Mecanismos de seguimiento

- Evaluación de riesgos.
- Monitoreo de inversiones personales de los colaboradores.
- Monitoreo de los lineamientos de prevención contra el abuso de mercado y gestión de conflictos de intereses en las principales unidades.
- Alertas de operaciones bursátiles atípicas.
- Seguimiento continuo de los mercados de valores.
- Capacitaciones y despliegue de comunicados para los colaboradores.

Nos encontramos en continua revisión y mejora de todos nuestros procedimientos, enfocados en el adecuado cumplimiento de las normativas y regulaciones, así como en la capacitación y formación continua de nuestro equipo. En el 2024, desplegamos por primera vez los talleres de GenÉTICA Lab, espacios dinámicos en los que promovimos el conocimiento del Código de Ética a través de estudios de caso. En estos talleres participaron 1,487 colaboradores a nivel regional.

Para reforzar nuestra cultura de integridad, implementamos medidas disciplinarias coordinadas con el área de Estrategia de Personas, que puede incluir la desvinculación de talento implicado en conductas inapropiadas, mientras aseguramos la confidencialidad y protección al denunciante.

ALERTA GENÉTICA

(GRI 2-26) (SASB FN-AC-510a.2) (SASB FN-IB-510a.2)

Contamos con el Sistema de Alerta GenÉTica, compuesto por políticas, procedimientos y herramientas para el reporte anónimo y la administración de denuncias relacionadas con violaciones a los principios éticos, contables, financieros y administrativos de la compañía.

Este sistema puede ser usado por parte de nuestro talento, proveedores y otros grupos de interés en todo momento a través de la web de Credicorp. El tratamiento adecuado de las denuncias se realiza por los responsables de cumplimiento en cada jurisdicción.

Adicionalmente, Alerta GenÉTica está diseñada para recabar información detallada sobre incidentes, incluyendo fraudes y prácticas indebidas, promoviendo la confidencialidad y protección de quien denuncia.



**Whatsapp
Alerta Genética
+51 943 116 745**



**Web Alerta
Genética**

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

(GRI 205-1)

Nuestro Código de Ética establece tolerancia cero ante la corrupción y el soborno. Contamos con una Política Corporativa de Prevención de la Corrupción y el Soborno. No ofrecemos, otorgamos o aceptamos sobornos de ningún tipo, sean directos o indirectos, para influir en decisiones, asegurar ventajas, beneficios u obtener o retener negocios. Del mismo modo, toda gestión de interés con funcionarios públicos con poder de decisión debe realizarse por colaboradores autorizados y manteniendo un comportamiento íntegro.

Buscamos también que nuestros proveedores, socios comerciales, consultores, agentes y contrapartes cumplan con la Ley, y que tengan estándares de responsabilidad social y actúen de manera correcta. En el caso de proveedores con acceso a información confidencial, validamos que cumplan con los lineamientos de seguridad de la información.

Anualmente, comunicamos nuestras políticas y procedimientos y llevamos a cabo capacitaciones virtuales y/o presenciales para nuestro equipo de trabajo. El detalle del número y porcentaje de personas comunicadas y capacitadas puede verse en el Anexo 6.

En el 2024 realizamos una revisión a nivel regional de 33 procesos en nuestros negocios y se identificaron 58 escenarios de riesgo asociados a temas de corrupción. Los riesgos principales identificados fueron:

- Terceros que representen un producto para su gestión, realicen u ofrezcan pagos, contribuciones de cualquier índole o ventajas indebidas a funcionarios públicos para obtener beneficios indebidos.
- Colaboradores con acceso a información confidencial/privilegiada reciban o soliciten beneficios indebidos para sí mismos o para terceros.

Incidentes de Corrupción

(GRI 205-3)

En el 2024 no presentamos incidentes ni casos jurídicos relacionados con corrupción interpuestos contra la organización o nuestros empleados en ninguno de los países en los que operamos.

INTEGRIDAD PROFESIONAL

(SASB FN-AC-270a.1) (SASB FN-IB-510b.1)

Realizamos una revisión de inversiones relacionadas con integridad profesional en el mercado, quejas y reclamos de consumidores y otros incumplimientos de normativas y regulaciones locales para los perfiles que recibirán potencialmente una oferta de trabajo. Este procedimiento se realiza como parte del proceso normal de contratación en todos los países donde operamos. Posteriormente, la revisión para los profesionales con licencias de operación en los negocios de Asset Management y Mercado de Capitales sigue procesos diferenciados por país y es conducida por el equipo de Cumplimiento. Por su parte, en algunos países el equipo Legal lleva a cabo la revisión de litigios en los que se encuentran involucrados empleados de la compañía. En 2024, no se identificó trabajadores investigados o en litigios en Chile, Colombia, Perú y Panamá.

Acciones Jurídicas Relacionadas

(SASB FN-AC-510a.1) (SASB FN-IB-510a.1) (SASB FN-IB-510b.3)

En el 2024 no se realizaron acciones jurídicas en nuestra contra ni pérdidas monetarias por procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, ni manipulación de mercado.

2.3 Gestión de Riesgos

(GRI 3-3)

Realizamos una gestión integral de riesgos financieros y no financieros en términos de evaluación, análisis y mitigación, adicionalmente al cumplimiento de todo lo dispuesto por las normas y regulaciones locales en materia de riesgo, para garantizar una gestión transparente y eficiente.

LOS RIESGOS FINANCIEROS INCLUYEN LOS SIGUIENTES:

Riesgo de mercado: surge de las fluctuaciones en los precios de los activos en nuestro portafolio, definido por límites de valor en riesgo (VeR) según el tipo de estrategia. Además, las inversiones realizadas por terceros también están expuestas a este tipo de riesgo.

Riesgo de liquidez: se refiere a la capacidad de cumplir con las obligaciones de pago sin incurrir en costos elevados o pérdidas por liquidación forzosa de activos.

Riesgo de crédito: implica la posibilidad de pérdidas debido al incumplimiento de contrapartes o emisores en operaciones propias o de clientes.

LOS RIESGOS NO FINANCIEROS ABARCAN, ENTRE OTROS:

Riesgo operacional: contempla las pérdidas potenciales debido a fallas en procesos, tecnología, infraestructura o eventos externos, incluyendo el riesgo legal relacionado.

Riesgo de fraude: posible pérdida financiera, material o reputacional que derivan de acciones, fraudulentas por actores internos o externos de la compañía.

Riesgo de ciberseguridad: posibles pérdidas financieras, de información, filtración de información sensible o interrupciones en la operación del negocio por vulneración o ataques cibernéticos.

Contamos con un Comité de Gestión Integral de Riesgos que se reúne mensualmente, además de varios comités específicos y una evaluación periódica por parte de Auditoría Interna. Nuestros procesos y vehículos regulados también están sujetos a revisiones por entidades reguladoras en cada país. Nuestro gobierno de riesgos busca mejorar continuamente los controles y reducir los costos asociados a posibles errores o fallas. Priorizamos actividades con mayor exposición al riesgo en nuestro planeamiento anual y desarrollamos planes de acción para mantenernos dentro de los niveles aceptables de tolerancia al riesgo. Adicionalmente, informamos sobre la gestión de riesgos a través de reportes que monitorean métricas clave y resultados de evaluaciones, los cuales son compartidos con las gerencias y comités pertinentes.



Miami

GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

RIESGO DE MERCADO	RIESGO DE LIQUIDEZ	RIESGO DE CRÉDITO
01 Contamos con un sistema de administración de Riesgo de Mercado y herramientas para la medición y control en las actividades propias de nuestros negocios.	01 En Credicorp Capital contamos con un Sistema de Administración de riesgo de liquidez (SARL) que monitorea las condiciones macroeconómicas que pueden afectar la liquidez del mercado	01 Analizamos el perfil crediticio de los clientes, emisores y contrapartes a los que estamos expuestos a través de modelos y herramientas para evaluar su fortaleza patrimonial, solvencia, liquidez, desempeño económico y sectorial, entre otros criterios que pueden llegar a afectar su capacidad de pago.
02 En lo correspondiente a la gestión de fondos, el equipo de Riesgos vela por el cumplimiento de las políticas de inversión de cada cartera.	02 Establecemos límites máximos por la línea de negocio definidos de acuerdo con nuestra capacidad de obtención de liquidez y nuestro apetito de riesgo.	02 Definimos niveles de exposición o aceptación máxima, los cuales son aprobados por la instancia correspondiente según el régimen de atribuciones vigente.
03 Tanto para posición propia como de terceros verificamos a diario la valoración de los portafolios y revisamos las operaciones que puedan estar por fuera de precios del mercado.	03 Monitoreamos diariamente los límites definidos.	03 Monitoreamos el desempeño operacional y financiero de los clientes, contrapartes y emisores para identificar alertas tempranas que requieran tomar una acción para limitar la exposición.
04 Verificamos que se cumplan con los niveles de garantías adecuados para operaciones de liquidez por cuenta de clientes y operaciones de cuentas de margen.		

CONTROL Y VALIDACIÓN DE PRECIOS DE ACTIVOS (SASB FN-IB-550B.3)
En Credicorp Capital contamos con una política de asignación de jerarquías de valor razonable para activos y pasivos de los portafolios basada en criterios indicados en la NIIF 13 y complementada con juicio profesional experto. Esta política clasifica los tipos de activos y pasivos en inputs de nivel 1, 2 y 3, siendo estos últimos los correspondientes al nivel 3 del indicador SASB FN-IB-550b.3. Asimismo, manejamos el instructivo normativo IN 155, con el objetivo de realizar seguimiento y control a los límites definidos en la metodología de razonabilidad de precios para operaciones sobre activos operados por Credicorp Capital. Se tienen en cuenta operaciones realizadas por fondos, posición propia, fiduciaria y terceros sobre instrumentos de renta fija nacional e internacional, renta variable local (acciones de baja liquidez), operaciones de divisas en dólares y otras monedas, operaciones sobre fondos cerrados locales e internacionales y operaciones sobre derivados.

PRUEBAS DE ESTRÉS

(SASB FN-IB-550a.2)

Las pruebas de estrés son una herramienta para medir y fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante eventos inesperados y evaluar el capital necesario para mantener la estabilidad financiera a largo plazo. Estas pruebas nos permiten simular escenarios macroeconómicos adversos y evaluar el impacto potencial en nuestra cartera de activos y pasivos.

A través de este análisis

- ▶ **Identificamos vulnerabilidades:** detectamos áreas donde nuestra exposición al riesgo es mayor para tomar medidas preventivas y mitigar posibles pérdidas, por ejemplo, a través de nuestras estrategias de inversión, la política de reparto de dividendos, entre otros.
- ▶ **Mejoramos la resiliencia financiera:** identificar planes de acción ante escenarios adversos, optimizar el capital y asegurar reservas para cubrir pérdidas potenciales y mantener la estabilidad financiera.
- ▶ **Cumplimos con regulaciones:** aseguramos que nuestras prácticas de gestión de riesgos cumplan con los estándares regulatorios y las mejores prácticas del sector.

Los resultados de las pruebas de estrés se utilizan para ajustar nuestros límites de apetito al riesgo y tomar decisiones mejor informadas en cuanto a la gestión de riesgos y mejora continua de procesos y políticas.

Actualmente no utilizamos escenarios específicos de cambio climático o crisis sociales en nuestras pruebas de estrés. Sin embargo, nos enfocamos en otros escenarios adversos relevantes para evaluar la resiliencia de nuestra entidad. Estos escenarios incluyen fluctuaciones económicas, cambios en las tasas de interés, y variaciones en los mercados financieros.

GESTIÓN DEL RIESGO OPERACIONAL

Nos basamos en las mejores prácticas internacionales, adaptadas a la naturaleza y particularidades de nuestras actividades. Partiendo de un entendimiento oportuno de los riesgos operacionales a los que estamos expuestos hemos desarrollado un conjunto de políticas, lineamientos y gobierno para la gestión del riesgo operacional que involucra a todos los colaboradores, dueños de procesos, gestores de riesgos, coordinadores de continuidad de negocio, la Unidad de Riesgo Operacional y comités.

Políticas y lineamientos:

- ▶ Metodología general para la gestión de riesgos operacionales basada en mejores prácticas, los lineamientos de COSO y los requerimientos regulatorios.
- ▶ Política dedicada a la evaluación de riesgos operacionales.
- ▶ Política enfocada en el tratamiento de eventos relacionados con riesgos operacionales.
- ▶ Políticas establecidas para la gestión de la continuidad del negocio y la seguridad de la información.
- ▶ Políticas específicas para la gestión de riesgos asociados a la contratación de proveedores críticos y la implementación de cambios significativos.

GESTIÓN DEL RIESGO DE CIBERSEGURIDAD

(GRI 3-3)

La gestión de riesgos de ciberseguridad es fundamental para garantizar la continuidad de nuestro negocio sin interrupción de operaciones críticas, filtración de datos o fallos de seguridad que puedan afectar a nuestra clientela y socios comerciales, así como la pérdida de productividad y/o pérdidas financieras asociadas. Una adecuada gestión de la Ciberseguridad nos permite adaptarnos, responder y ser resilientes en un entorno digital en constante cambio.

Nuestra gestión implica las siguientes medidas:

- ▶ Identificamos activos y amenazas críticas y los riesgos de ciberseguridad asociados.
- ▶ Contamos con una metodología para la evaluación y medición de riesgos identificados.
- ▶ Implementamos controles basados en metodologías internacionales como la NIST Framework.
- ▶ Incluimos capacitación continua obligatoria para todo nuestro equipo.
- ▶ Contamos con un equipo de incidentes de respuesta y monitoreamos a través de pruebas frecuentes la efectividad de respuesta ante un incidente.
- ▶ Trabajamos en la mejora continua, ajustando nuestras estrategias según cambios en los entornos digitales, análisis forenses, auditorías y lecciones aprendidas.

Como resultado, en el 2024, a través de las pruebas periódicas de *phishing* y sesiones de concienciación, pudimos mejorar la capacidad de detección de correos sospechosos en Credicorp Capital

2.4 Afiliaciones y Asociaciones

(GRI 2-28)

Afiliaciones y Asociaciones Regionales							
 Principles for Responsible Investment (PRI)	 CFA Asset Manager Code	 CDP (antes Carbon Disclosure Project)	 Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)	 Investor Policy Dialogue on Deforestation – Brazil Working Group	 Global Innovation Lab for Climate Finance LAC Regional Panel	 NUAM Exchange	
Organización global respaldada por la Organización de las Naciones Unidas que promueve la incorporación de criterios ESG en el proceso de inversión. Credicorp Capital Asset Management es signatario desde 2020.	Código global de responsabilidad ética para administradoras de activos en representación de sus clientes Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos en Perú se adhirió en 2019, Credicorp Capital Asset Management Administradora General de Fondos en Chile en 2020 y Credicorp Capital Colombia en 2022.	Organización global que promueve el reporte de impactos ambientales sobre cambio climático, bosques y agua de compañías y ciudades. Credicorp Capital Asset Management es miembro inversionista desde 2021.	TCFD es una organización liderada por la industria para desarrollar divulgaciones relacionadas con los impactos financieros materiales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. En 2021, Credicorp Capital Asset Management expresó su apoyo al TCFD.	IPDD es una iniciativa de Tropical Forest Alliance (TFA), plataforma que reúne a múltiples agentes para apoyar a las empresas en la transición global hacia cadenas de suministro libres de deforestación. Desde 2022, Credicorp Capital Asset Management participa como inversionista miembro en el grupo de trabajo de Brasil.	The Global Innovation Lab for Climate Finance (The Lab), liderado por Climate Policy Initiative, identifica, desarrolla e implementa instrumentos financieros innovadores para dirigir más inversión privada hacia la acción climática. Desde enero de 2024, Credicorp Capital Asset Management es miembro del Panel Regional de América Latina y el Caribe.	Nuam es un holding regional que integra las Bolsas de Santiago, Lima y Colombia en un solo mercado. Desde fines de 2023 busca impulsar el desarrollo de nuestras economías mediante una oferta dinámica que fomente el crecimiento empresarial y genere valor para los inversionistas.	
Chile				Colombia			
 Asociación Chilena Administradoras de Fondos de Inversión (ACAFI)	 Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos (AAFM)	 Bolsa electrónica de Chile y DCV	 Asociación de Comisionistas de Bolsa de Colombia (Asobolsa)	 Asociación de Fiduciarias (Asofiduciarias)	 Colombia Fintech	 Women in Connection	
Sociedad gremial de administradores de Fondos para representar de manera oportuna y adecuada los intereses de las administradoras socias, y desplegar esfuerzos e iniciativas que conduzcan a la modernización del mercado de capitales chileno.	Asociación que promueve la excelencia en la gestión y comercialización de fondos mutuos para el desarrollo del mercado del ahorro e inversión con objetivos estratégicos alineados al fomento y desarrollo de la industria.	Conjunto de plataformas online -Bolsa Electrónica, Datatec y Bolsa de Productos- con participación en el mercado de capitales chileno, facilitando activamente las transacciones de los participantes del mercado.	Entidad sin fines de lucro, que agremia a las Sociedades de Comisionistas de Bolsa de Valores de Colombia. Promueve el desarrollo del Mercado de Capitales y representa los intereses de sus asociados.	Representación y vocería que vela por la actividad fiduciaria, los fondos de inversión colectiva y la custodia de valores dentro de un marco legal y ético para consolidar la confianza de la comunidad en la industria y fomentar el desarrollo sostenible del país.	Colombia Fintech, es una asociación que tiene por objetivo dinamizar el ecosistema de servicios financieros digitales a través de estrategias de posicionamiento, conocimiento y capital relacional que apuntan a tres grandes frentes: inversión, talento e Inclusión financiera digital.	Organización de mujeres líderes de diversos de roles que busca trascender en el empoderamiento de la mujer y de su rol en el sector empresarial, para el mayor crecimiento y bienestar de toda la sociedad.	
Perú						Panamá	
 Asociación de Administradoras de Fondos del Perú	 ASAB (Asociación de Sociedades de Agentes de Bolsa)	 Asociación de Sociedades Titulizadoras (ASTI)	 Procapitales			 APAMEC - Asociación Panameña del Mercado de Capitales	
Convoca a las sociedades administradoras de fondos mutuos para difundir el conocimiento y beneficios que otorgan los fondos mutuos y los fondos de inversión, con el fin de promover la educación financiera en general.	ASAB es una asociación de las principales sociedades agentes de bolsa que participan en el mercado de valores peruano. Las casas de bolsa más representativas del mercado peruano hacen parte de este gremio y trabajan juntas por el desarrollo del mercado.	ASTI promueve mejores prácticas, la capacitación y educación respecto a los fideicomisos de titulación de activos, patrimonios de propósito especial y su aplicación como mecanismo de fomento y desarrollo del mercado de valores y de la economía del Perú.	Es una entidad de carácter gremial representativa del sector privado orientada a promover la inversión en general, con énfasis en la promoción del mercado de capitales.			Organización líder en la promoción y desarrollo del mercado de capitales en Panamá, que contribuye permanentemente al perfeccionamiento de las operaciones y del capital humano de sus miembros y actores, con base en las mejores prácticas y ética empresarial.	

Económico

3.1	Negocios y Resultados	23
3.2	Sostenibilidad en los Negocios	28



3.1

Negocios y Resultados

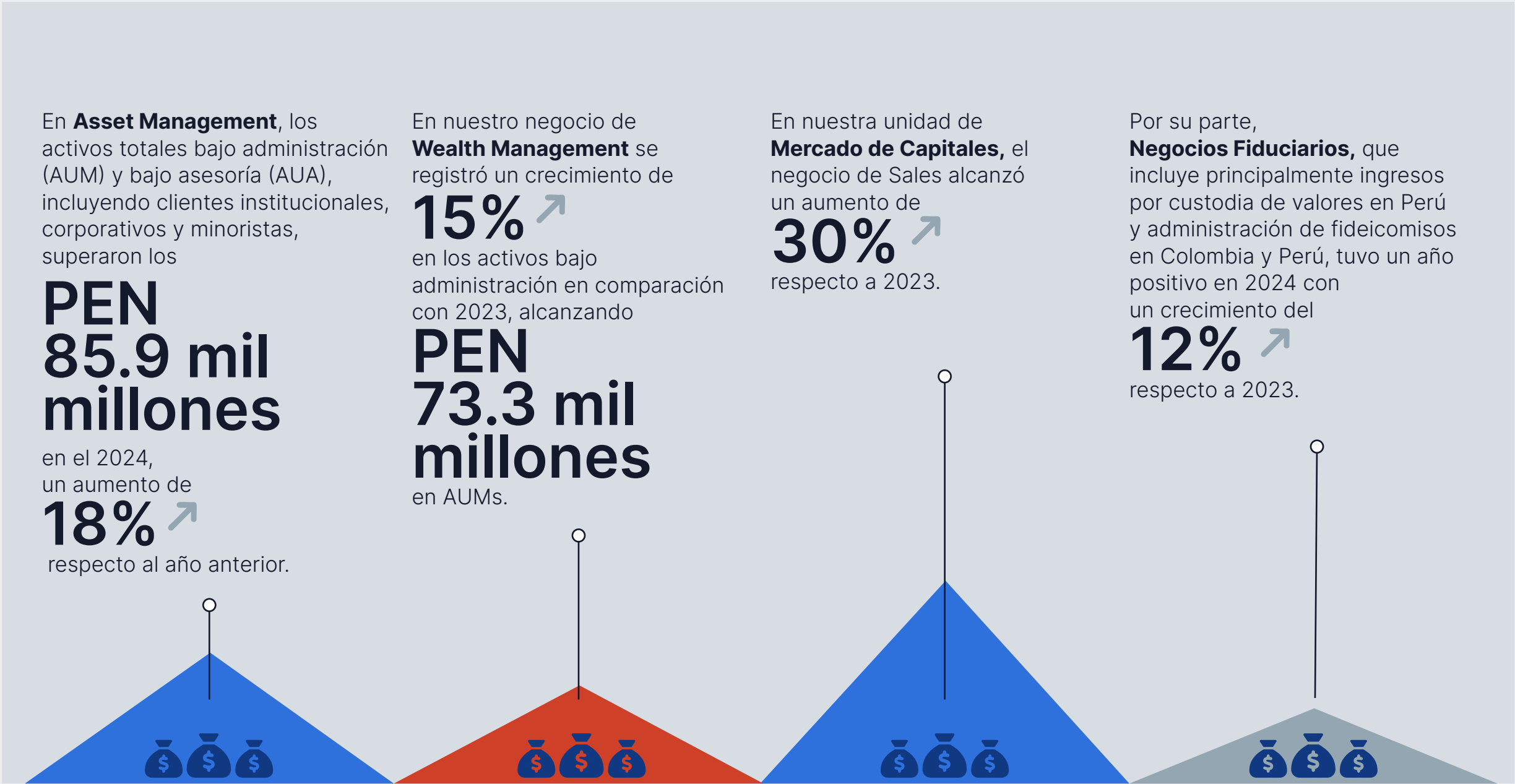
DESEMPEÑO ECONÓMICO

(GRI 3-3)

En 2023, reorganizamos nuestra estrategia para lograr un crecimiento de ingresos más estable y escalable, así como niveles de rentabilidad sostenibles, enfocándonos en líneas de negocio como Wealth Management y Asset Management, complementadas con capacidades transaccionales en Mercado de Capitales. Como resultado de esta reorganización, en 2024, la concentración en ingresos provenientes de negocios con mayor volatilidad disminuyó un 5% con respecto al año anterior.

Al cierre de 2024, registramos una utilidad neta de gestión de PEN 265 millones, un aumento del 15% en comparación con los PEN 230 millones de 2023.¹ Los negocios con menor volatilidad y potencial de crecimiento continuaron ganando terreno en ciertos segmentos de clientes, mientras que aprovechamos las oportunidades de mercado para capitalizar el potencial de nuestros negocios más volátiles. En general, nuestros negocios generaron ingresos que superaron a los de 2023 en un 9%, mientras que los gastos aumentaron un 4%, lo que se tradujo en ratios de eficiencia y rentabilidad según lo esperado.

¹ Siguiendo el estándar GRI, en este reporte se hace referencia a la utilidad neta de gestión, la cual difiere de la utilidad neta presentada en el Form 20-F de Credicorp LTD. en la Línea de Negocio de Gestión y Asesoría de Inversiones atribuible a Credicorp que ascendió a PEN 195.3 millones (13% mayor respecto a 2023). Esta última cifra no incluye ingresos generados a través del BCP y ASB Bank Corp.



El aumento se debió principalmente a nuestro negocio de inversiones en fondos propios de activos tradicionales (principalmente Fondos Mutuos en Perú, donde somos líderes de mercado con **33% de participación** y en Fondos de Inversión Colectiva en Colombia donde lideramos con **25% de participación de mercado**).

Resalta el crecimiento de los ingresos en Colombia donde se registró un **incremento del 58%** respecto al año previo, seguido por Chile con **un crecimiento de 23%** y luego Perú con uno de **13%**.

Los ingresos provenientes de la atención a personas naturales **aumentaron 39% en el año**, y los de clientes institucionales **aumentaron 15%**, a pesar de una disminución en el volumen negociado sobre compensada con un incremento del spread debido a la volatilidad del mercado. Los ingresos de clientes corporativos en la región **crecieron 32%** impulsados por transacciones cambiarias en Colombia.

Otros Logros de Nuestros Negocios en el 2024

- ▶ Credicorp Capital Corporación Financiera en Colombia inició sus operaciones tras tres años de iniciada su implementación. Esta nueva licencia nos permitirá ampliar nuestra oferta de productos y servicios para el segmento corporativo.
- ▶ Lanzamos el primer ETF de TES, siendo los únicos Formadores de Liquidez en Colombia, ratificando el posicionamiento de la línea de mercado de capitales en el país.
- ▶ Lanzamos nuestra plataforma de negociación de divisas CorE-X, que pone a disposición de los clientes la toma y ejecución de todo tipo de órdenes a precios de mercado en tiempo real.
- ▶ En Colombia, Operatyba 1.0, es el nuevo core del Fondo Voluntario de Pensiones (FVP) que permite disminuir los tiempos de ejecución de la operativa del Fondo.
- ▶ En Negocios Fiduciarios Perú creció el producto de titulizaciones y en Custodia fue un año de grandes cambios con la salida a producción de un sistema que permitirá brindar nuevos servicios para nuestros clientes.
- ▶ Como parte de nuestro proceso de renovación tecnológica, al cierre del 2023 implementamos Multifonds, el nuevo core tecnológico de Asset Management en Perú, lo que nos ha permitido en el 2024 estar conectados con canales digitales que potencian el alcance de nuestras operaciones.
- ▶ Lanzamos GenIA, nuestra primera solución de Inteligencia Artificial, destinada a potenciar la asesoría a nuestros clientes de Wealth Management, alimentándose de informes y reportes producidos por nuestros equipos de Research y Asset Management.

CAMBIO CLIMÁTICO E IMPPLICANCIAS FINANCIERAS

(GRI 201-2)

El cambio climático plantea riesgos y oportunidades para los países donde operamos y los negocios de Credicorp Capital. Desde 2022, venimos trabajando de manera corporativa en el Grupo Credicorp en el desarrollo e implementación de una estrategia ambiental y relacionada a cambio climático. Para identificar nuestra exposición a los diferentes riesgos físicos y de transición relacionados con el clima utilizamos como referencia el marco del TCFD para las definiciones de los tipos de riesgos y oportunidades que se presentan además en el [Reporte TCFD de Credicorp 2023](#).

A continuación, presentamos los riesgos y oportunidades asociados al clima identificados a nivel de Credicorp que son relevantes para los negocios de Credicorp Capital, así como los impactos en las operaciones o indicadores financieros de la organización (incluyendo los efectos sobre los portafolios de inversión propios o de terceros).

Tabla 3: Riesgos de Transición

RIESGO	IMPACTO EN OPERACIONES O FINANZAS DE LA ORGANIZACIÓN	HORIZONTE
Política y legislación		
Mayores obligaciones de reporte sobre temas ambientales y climáticos.	▸ Mayores costos operativos para cumplir con la legislación, incluyendo reporte adicional y monitoreo.	Corto plazo
Mandatos y regulación de productos y servicios existentes para gestionar riesgos climáticos.	▸ Mayores costos operativos para adaptar procesos, productos y servicios a las nuevas regulaciones.	Mediano plazo
Tecnología		
Sustitución de productos y servicios existentes de clientes por opciones con bajas emisiones.	▸ Menor rentabilidad de los portafolios de inversiones propios o de terceros por exposición a sectores que son sustituidos por otras tecnologías con menores emisiones.	Mediano plazo
Mercado		
Cambios en preferencias de consumidores que impacten a sectores donde tenemos exposición.	▸ Menor rentabilidad de los portafolios de inversiones propios o de terceros por exposición a sectores intensivos en carbono (caída en el valor de compañías o reducción de capacidad de repago de instrumentos de renta fija).	Mediano plazo
Exclusiones de inversión o financiamiento de sectores intensivos en emisiones (carbón).	▸ Menor rentabilidad de los portafolios de inversiones propios o de terceros por desinversión en sectores intensivos en emisiones, pero rentables.	Mediano plazo
Cambio en preferencias de clientes que prefieran invertir en opciones más sostenibles.	▸ Pérdida de negocio y competitividad si no ofrecemos opciones de inversión sostenibles o servicios de asesoría alineados con las expectativas de los clientes.	Mediano plazo
Reputación		
Riesgo de “greenwashing” por comunicación inadecuada en productos o servicios.	▸ Pérdida de clientes e ingresos si la gestión de productos, servicios y comunicación externa no es adecuada.	Corto plazo
Cambios en las preferencias de nuestros clientes.	▸ Pérdida de clientes e ingresos si los clientes consideran que no tenemos prácticas de sostenibilidad de acuerdo con sus expectativas.	Mediano plazo

Tabla 4: Riesgos Físicos

RIESGO	IMPACTO EN OPERACIONES O FINANZAS	HORIZONTE
Agudos		
Aumento de la severidad, frecuencia y duración de fenómenos meteorológicos extremos (Ej., lluvias intensas generadas por el Fenómeno El Niño).	▶ Impacto en el valor de activos físicos de la organización (oficinas, edificios). ▶ Disrupción en cadenas de suministro de la organización por impacto en infraestructuras públicas y privadas críticas como carreteras, aeropuertos, plantas de energía, etc. ▶ Menor rentabilidad de los portafolios de inversiones propios o de terceros por impactos negativos en continuidad del negocio de emisores o su cadena de valor, valor de sus activos, pérdida de ingresos o producción, etc.	Corto plazo / Mediano Plazo
Riesgos Crónicos		
Cambios en los patrones de precipitación y extrema variabilidad en los patrones climáticos.	▶ Pérdida de valor de activos físicos de la organización ubicados en zonas impactadas por los cambios (sequías, desertificación, inundación, etc.) ▶ Menor rentabilidad de los portafolios de inversiones propios o de terceros por impactos negativos en continuidad del negocio de emisores o su cadena de valor, valor de sus activos, pérdida de ingresos o producción, pérdida de competitividad, etc.	Mediano Plazo / Largo Plazo

Tabla 5: Oportunidades Relacionadas con el Clima Identificadas

OPORTUNIDAD	POTENCIALES IMPACTOS	HORIZONTE
Productos y servicios		
Desarrollo de nuevos fondos y productos de inversión para atender las expectativas de clientes.	▶ Nuevas fuentes de ingreso en nuevos fondos o productos de inversión que contribuyen a la mitigación y adaptación al cambio climático. ▶ Mejora del posicionamiento competitivo.	Corto plazo / Mediano Plazo
Actividades de relacionamiento individual o colectivo con emisores y activos para una mejor gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	▶ Contribuir a la acción climática de los emisores en nuestros portafolios de inversión. ▶ Fortalecer nuestra reputación en el mercado.	Mediano Plazo / Largo Plazo
Inversiones en sectores que se beneficiarán de la transición energética y hacia una economía menos carbono-intensiva.	▶ Mayor rentabilidad de inversiones en sectores menos intensivos en carbono o con tecnologías menos nocivas (energías renovables).	Corto plazo / Mediano Plazo

COMPROMETIDOS CON NUESTRA CLIENTELA

(GRI 3-3) (SASB FN-AC-270a.3)

Para alcanzar nuestra aspiración de ser la compañía de asesoría y gestión de inversiones reconocida en la región por la experiencia de sus clientes, hemos definido cuatro pilares estratégicos para la construcción de relaciones de confianza con nuestra clientela: **posicionar, capturar, crecer y proteger**.



Conscientes de las oportunidades cada vez mayores generadas por el entorno digital, optamos por la creación de campañas omnicanal para asegurar un mensaje homogéneo y una experiencia fluida para nuestros clientes a través de correo electrónico, páginas web y redes sociales (LinkedIn, Meta, X, Instagram, YouTube y Spotify), entre otros. De este modo podemos estar más cerca de nuestros/as clientes y grupos de interés y posicionarnos como un referente en la industria.

Asimismo, continuamos trabajando con el COE de experiencia del cliente, que en 2024 fortaleció nuestras mediciones de indicadores de experiencia. Los hallazgos de estas mediciones nos permitirán diseñar e implementar iniciativas para mejorar continuamente. Durante el año, hemos logrado avances en iniciativas enfocadas en optimizar la experiencia del cliente como:

DIAGNÓSTICO DE SEGMENTOS Y VARIABLES DE SEGMENTACIÓN REGIONAL

- Realizamos un diagnóstico de los segmentos de clientes y sus variables de segmentación a nivel regional para construir estrategias alineadas con sus necesidades específicas.

GOBIERNO Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

- Contamos con una política de contactabilidad que define buenas prácticas y lineamientos para el uso de correos masivos.
- Realizamos un diagnóstico de las comunicaciones de las áreas de Research y Marketing, identificando oportunidades para plantear estrategias de segmentación.

EXIT INTERVIEW Y ANÁLISIS DE CHURN RATE

- Implementamos una iniciativa para analizar los retiros de activos bajo administración (AUM) de clientes de Wealth Management a nivel regional, identificando las principales causas de abandono.

ANÁLÍTICA E INSIGHTS

- Desarrollamos herramientas para asegurar capacidades internas de analítica y documentamos a los principales propietarios de datos por producto y país.
- Dentro de estas herramientas se encuentran paneles de visualización (*dashboards*) para seguimiento de portales y canales digitales y métricas de redes sociales.

Accesibilidad y sostenibilidad en nuestro sistema de diseño

- Implementamos los lineamientos WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) en nuestro sistema de diseño (Capital Design System) para mejorar la experiencia digital del cliente de manera inclusiva, con una adopción de 72% en nuestros canales digitales.
- El objetivo de estos lineamientos es asegurar que nuestras interfaces sean inclusivas y fáciles de usar para toda nuestra clientela en todos los grupos de edad y discapacidades.
- Nuestro sistema de diseño también toma en consideración medidas de eficiencia en el uso de recursos y energía para mejorar nuestros procesos y herramientas y fomentar un uso responsable de la energía en los dispositivos de nuestros/as clientes.
- Esta iniciativa fue reconocida con una nominación y fue finalista en la categoría Experiencia del Cliente del Premio Espiral de Innovación Mibanco 2024 que reconoce las iniciativas más innovadoras en el grupo Credicorp.

Eventos Insignia

Realizamos eventos combinando las capacidades de nuestros diferentes negocios para estar cerca de nuestros/as clientes, ofreciéndoles información de valor para su conocimiento, educación financiera y experiencias que van más allá de lo financiero.

En el 2024 alcanzamos a más de 10 mil clientes a través de eventos presenciales y virtuales (38% y 62%, respectivamente). La tasa de asistencia sobre confirmación a nuestros eventos, a nivel regional, fue de 73%.

En Chile realizamos el evento Credicorp Capital Forum, instancia que reunió a más de 400 clientes, donde compartimos la visión de la compañía y la charla magistral “**Los 11 poderes del líder**” a cargo del reconocido expositor y ex jugador de fútbol Jorge Valdano.

Investor Conference 2024

En septiembre de 2024 llevamos a cabo la edición XXII de nuestro Evento Anual de Inversionistas que reunió a más de 650 clientes durante dos días consecutivos de conferencias en Lima. Los asistentes accedieron a paneles y exposiciones a cargo de reconocidos expertos en inversiones y líderes de opinión de Latinoamérica. El primer día cerró con la conferencia magistral de Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú, BCRP. Además, contamos con nuestra reconocida zona de reuniones uno a uno, en donde más de 60 empresas emisoras de la región tuvieron oportunidad de conversar en privado con más de 160 inversionistas de Brasil, Chile, Colombia, Perú, el Reino Unido y Estados Unidos.

Como parte del despliegue del evento, nuestro equipo de Research publicó la versión No. 12 de nuestro Andean Investor Guide (AIG), el cual actualiza las recomendaciones sobre 52 emisores del mercado de renta variable y 33 del mercado de renta fija bajo nuestra cobertura y brinda nuestras perspectivas macro para la región Andina. El libro también ofrece una visión completa para cada uno de los mercados.



Protección de Nuestros/as Clientes

Asimismo, mantenemos una relación cercana con los entes reguladores de cada país donde tenemos presencia con la finalidad de estar al tanto de las nuevas regulaciones para las comunicaciones que enviamos a nuestros clientes, velando siempre por sus mejores intereses.

Caso Sartor

Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos (“Credicorp Capital SAF”) administra dos fondos denominados Fondo Credicorp Capital Factoring Soles y Credicorp Capital Factoring Dólares (los “Fondos Credicorp Capital”), los cuales se encontraban invertidos, a su vez, en dos fondos chilenos denominados Fondo de Inversión Sartor Táctico Perú y Fondo de Inversión Sartor Facturas USD (los “Fondos Chilenos”), respectivamente, ambos administrados por Sartor Administradora General de Fondos S.A. (“Sartor”), una entidad contraparte de Credicorp Capital SAF, registrada y fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (“CMF”).

Con fecha 20 de diciembre de 2024, la CMF revocó la autorización de funcionamiento de Sartor, designándose a un liquidador quien debía proceder a la liquidación de Sartor y a los fondos administrados por esta, de acuerdo con la ley, entre los cuales se incluían los Fondos Chilenos. Ante esta situación y en virtud de los graves incumplimientos imputados a Sartor, Credicorp Capital SAF inició acciones civiles y penales con el fin de perseguir las responsabilidades de Sartor y conseguir el reintegro de los fondos.

Adicionalmente, con fecha 30 de diciembre de 2024, Credicorp Capital SAF anunció la compra de la totalidad de las cuotas de los Fondos Credicorp Capital.

Satisfacción y Recomendación de Nuestros/as Clientes

Utilizamos el indicador Net Promoter Score (NPS) para saber cuán probable es que nuestros/as clientes nos recomienden. En el 2024 homogeneizamos la medición del NPS del segmento Corporativo (empresas) a nivel regional. En agregado, obtuvimos un NPS de 76% que se explica por un incremento en los segmentos Institucional y Wealth Management respecto al año previo.

Tabla 6: Net Promoter Score por Segmento de Clientes

Consolidado regional

	2024	2023
CLIENTES INSTITUCIONALES		
CLIENTES WEALTH MANAGEMENT		
CLIENTES CORPORATIVO*		No disponible

*Solo en Chile y Perú.

3.2
Sostenibilidad en los Negocios

Alcanzar nuestra aspiración de generar valor sostenible para todos nuestros grupos de interés nos lleva a incorporar la sostenibilidad en nuestros negocios, productos y servicios. Como compañía de gestión y asesoría de inversiones las principales iniciativas de sostenibilidad en los negocios son la implementación de enfoques de inversión responsable y sostenible en Asset Management y Wealth Management, e iniciativas de educación financiera para acompañar y empoderar a nuestra clientela a tomar las mejores decisiones.

INVERSIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

(GRI 3-3)

Las inversiones responsables y sostenibles son un conjunto de estrategias que incorporan factores ESG en el proceso de análisis y toma de decisiones de inversión. En Credicorp Capital, este enfoque es una herramienta para mejorar la evaluación de riesgos, oportunidades e impactos que pueden afectar el desempeño financiero de las inversiones de nuestra clientela. La incorporación de temas ESG forma parte de una gestión integral de riesgos, con el objetivo de preservar el capital de nuestros clientes.

Asimismo, clientes e inversionistas que nos eligen pueden tener también objetivos adicionales a los financieros relacionados a temáticas de sostenibilidad, desde la preservación de daños ambientales o sociales hasta el deseo de contribuir a la generación de impactos positivos a través de sus inversiones. Las diferentes estrategias de inversión responsable y sostenible pueden ayudarnos al desarrollo de una oferta de valor que contempla estos objetivos de manera integral. Así, cumplimos con nuestro deber fiduciario de velar por los intereses de nuestros/as clientes y buscamos contribuir a la generación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Inversiones Sostenibles en Asset Management

(SASB FN-AC-410a.1) (SASB FN-AC-410a.2) (SASB FN-AC-410a.3)

En nuestro negocio de Gestión de Activos, implementamos un enfoque de inversión responsable y sostenible desde el 2020. Nuestro enfoque está recogido en un conjunto de políticas que conforman la Política de Inversión Responsable y Sostenible de Credi-corp Capital Asset Management. Estos documentos junto a lineamientos, manuales y procesos específicos para cada clase de activo dan forma a las actividades de inversión responsable en Asset Management.

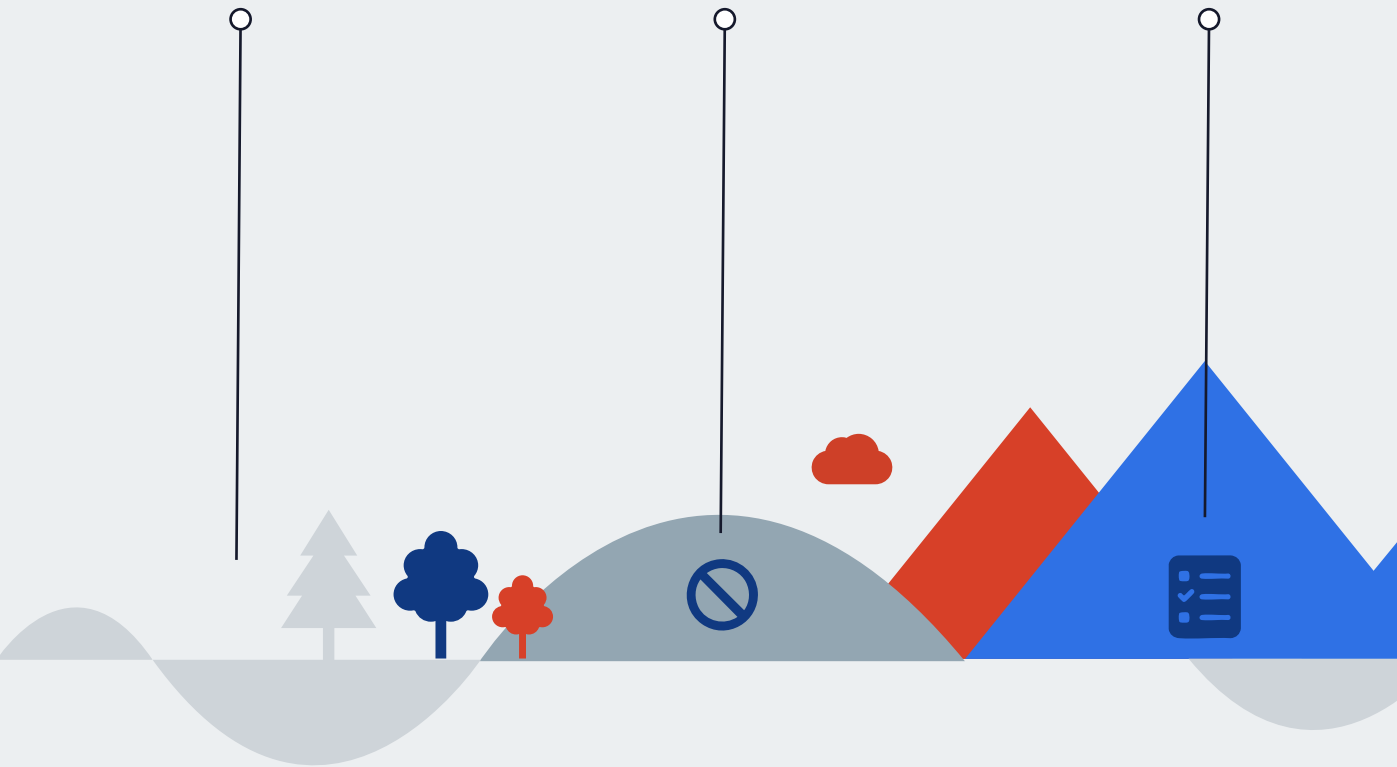
Políticas regionales

Enfoque general, estrategias priorizadas y estructura de gobierno de inversión responsable.

POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

POLÍTICA DE EXCLUSIÓN

POLÍTICA DE VOTACIÓN



[Ver Política](#)

[Ver Política](#)

[Ver Política](#)

Lineamientos por clase de activo

Procesos específicos por clase de activo a lo largo del ciclo de inversión, incluyendo la identificación, evaluación, tratamiento y monitoreo de riesgos y factores ESG.

LINEAMIENTOS DE INVERSIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

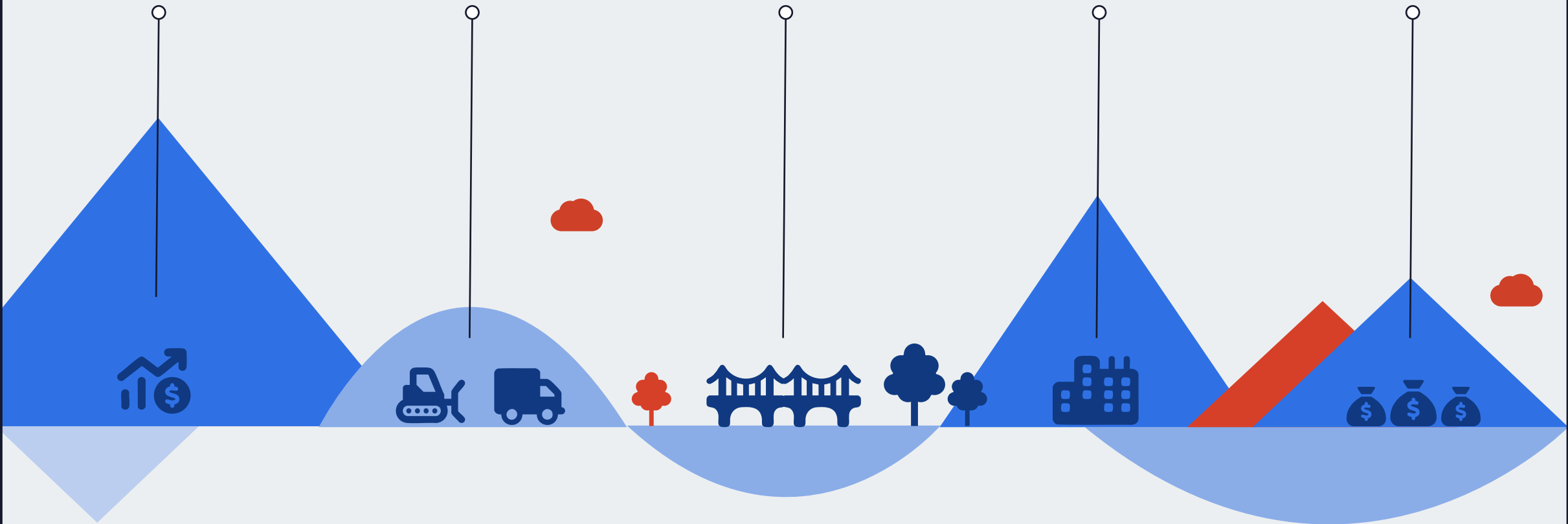
RENTA FIJA CORPORATIVA Y RENTA VARIABLE LISTADA

INFRAESTRUCTURA: DEUDA

INFRAESTRUCTURA: EQUITY

FONDO DE INVERSIÓN COLECTIVA INMOBILIARIO INMOVAL

FONDOS DE CONTENIDO ECONÓMICO



[Ver Lineamiento](#)

[Ver Lineamiento](#)

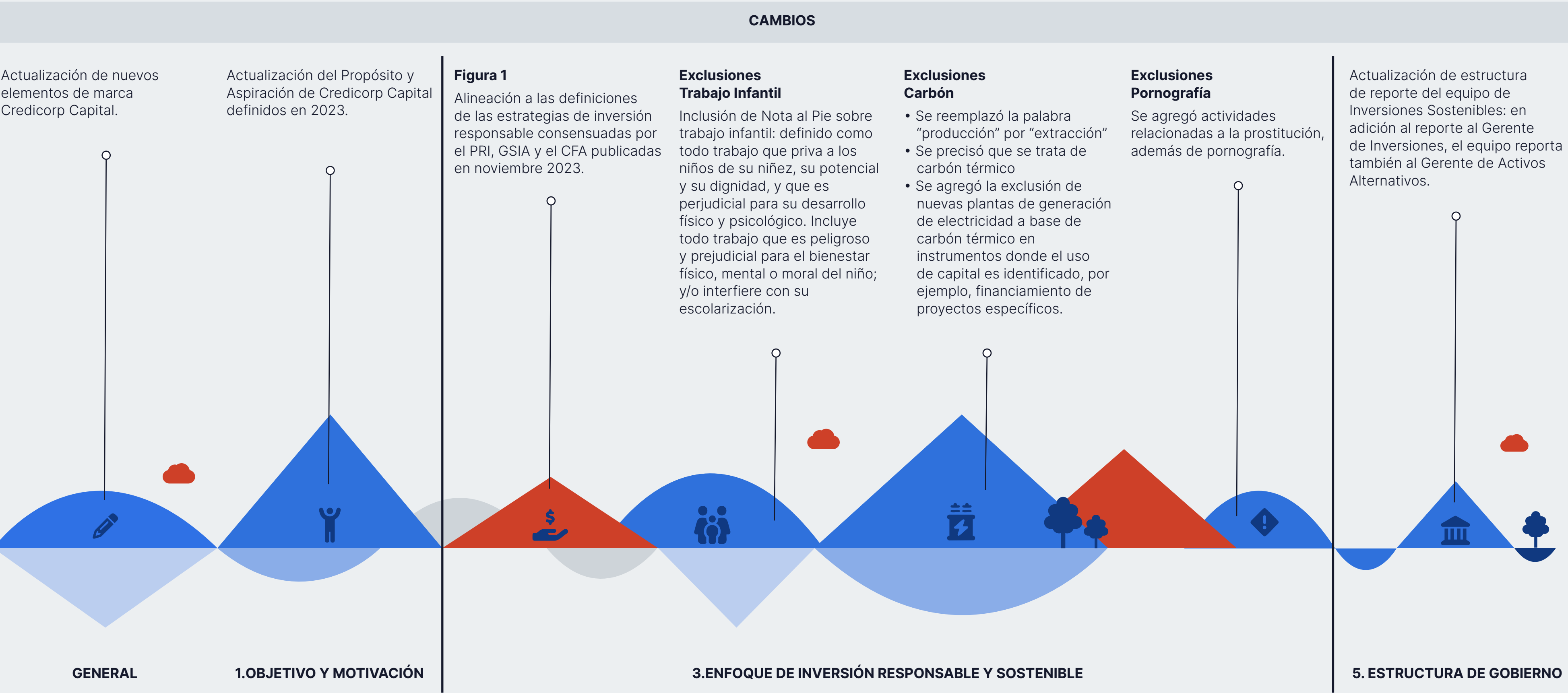
[Ver Lineamiento](#)

[Ver Lineamiento](#)

[Ver Lineamiento](#)

En el 2024, realizamos la actualización de la Política de Inversión Responsable y Sostenible para incorporar mejoras basadas en los aprendizajes de los últimos años y en los resultados de la evaluación de PRI, así como para alinearnos a los cambios realizados en algunas exclusiones de la Política Corporativa del grupo Credicorp. Los principales cambios en la Política se presentan en el siguiente cuadro:

Gráfico 3: Cambios en la Política de Inversión Responsable y Sostenible



Durante el año, elaboramos el Anexo sobre Política Ambiental y Social del Fondo II de Deuda Privada de Perú y publicamos el Manual de Inversión Responsable y Sostenible para el Fondo de Inversión Colectiva Inmobiliario Inmoval y para los Fondos de Contenido Económico administrados por Credicorp Capital Colombia S.A. Así seguimos avanzando en la formalización de procesos de incorporación ESG en nuestra gestión de activos alternativos.

Alcance de la Política y Activos Bajo Gestión

Nuestra Política de Inversión Responsable aplica a **más del 90% de los activos bajo gestión** (AUMs) de Credicorp Capital Asset Management. Las estrategias de inversión responsable y sostenible priorizadas por Credicorp Capital Asset Management son Integración ESG, Exclusiones (también conocida como *Screening* negativo) y Propiedad Activa. Los activos bajo gestión (AUMs) por tipo de estrategia está disponible en el [Anexo 4](#).



Actividades de Propiedad Activa

(SASB FN-AC-410a.3)

- Nuestros lineamientos sobre propiedad activa, incluyendo relacionamiento y votación, están disponibles en la Política de Inversión Responsable y Sostenible y la Política de Votación. Durante el 2024 no hubo cambios significativos en los procesos de estas estrategias.
- ▶ En el 2024, participamos en las siguientes actividades de relacionamiento colaborativo con emisores de activos listados:
 - Participamos por tercer año en la campaña de No Divulgación de CDP, enviando cartas a empresas que no reportan los cuestionarios sobre cambio climático, bosques y agua. También, como inversionistas líderes, contactamos a 5 compañías, logrando que una de ellas reporte a CDP.
 - Nos unimos a la campaña de Forest Champions 2024 de CDP, que brinda acceso a recursos para identificar y abordar los riesgos relacionados a la gestión sostenible de bosques por parte de algunas empresas de nuestros portafolios de inversión.
 - Continuamos nuestra participación en la iniciativa climática “Diálogos por el Clima Latam” creada en el 2023, junto a inversionistas institucionales basados en Colombia, Perú, Chile y México. Esta iniciativa está enfocada en impulsar una mayor divulgación y acción climática de emisores relevantes para nuestros portafolios de inversión. En el 2024 realizamos el diagnóstico de tres empresas, enviamos cartas iniciales de invitación a participar, y en algunos casos ya se han tenido llamadas con las compañías donde se comentan los hallazgos del diagnóstico y se recaba información inicial para definir próximos pasos.
 - Continuamos la iniciativa de relacionamiento colaborativo entre inversionistas signatarios de PRI con emisores chilenos de Small Cap y Renta Fija para promover el reporte estandarizado sobre cambio climático según TCFD.
- ▶ Durante el año, por primera vez, realizamos actividades de relacionamiento individual con las empresas relacionadas al Fondo de Capital Privado Deuda Privada I en Colombia en colaboración con el BID Invest.
 - Co-creamos un taller de 1.5 horas con la firma consultora Value For Women sobre las ventajas para las empresas de incorporar un enfoque de género en la gestión de sus negocios y su cadena de valor.
 - Participaron 8 empresas relacionadas al Fondo. Una de las compañías decidió participar de una segunda sesión donde profundizamos en cómo desarrollar su estrategia de género partiendo de su autodiagnóstico usando la herramienta WEPS de ONU Mujeres.
 - ▶ También llevamos a cabo actividades de relacionamiento con gremios, agencias regulatorias, de gobierno y multilaterales. En 2024 participamos en encuestas, estudios y solicitudes de información o retroalimentación de organismos del estado, gremios y otras organizaciones, incluyendo la encuesta de sostenibilidad de ACAFI en Chile y la consulta realizada por la Superintendencia Financiera de Colombia previa a la publicación de la Circular Externa 005.
 - ▶ También participamos como expositores y panelistas en eventos virtuales y presenciales para dar a conocer más sobre la inversión responsable y sostenible, como también nuestras prácticas y aprendizajes. Resalta en particular nuestra participación como panelistas en el Emerging Markets Breakfast del PRI in Person Toronto – 2024.

Resultados de la Evaluación
PRI 2024

En el 2024, completamos nuestro tercer reporte de la evaluación del PRI, que analiza mejores prácticas en la incorporación de criterios ESG en el proceso de inversión de todas las clases de activo en las que invertimos. En el 2024 fuimos evaluados en 12 módulos, obteniendo un puntaje de 4 estrellas (sobre 5) para 4 módulos. Asimismo, en la mayoría de los módulos nos encontramos por encima de la mediana de signatarios a nivel global.

- ▶ En el módulo general, llamado “Policy, Governance, and Strategy”, obtuvimos 72 puntos sobre 100 (4 estrellas de 5), por encima de la mediana de signatarios mundiales y dentro del top 25% del grupo de gestores de inversión de Latinoamérica con AUMs comparables a los nuestros.
- ▶ En la evaluación por clase de activo, resaltan los módulos de inversión directa en Renta Fija Corporativa, Renta Variable Listada, e Infraestructura, donde obtuvimos 4 estrellas y nos encontramos por encima de la mediana global y en el top 25% de la distribución de pares latinoamericanos.

Estos resultados muestran un gran avance respecto a nuestras dos evaluaciones en 2021 y 2023, como puede verse en el siguiente cuadro:

Tabla 7: Evolución 2021 – 2024 en la Evaluación de PRI

		2024	2023	2021
Política, Gobierno y Estrategia		72 * ** ★★★★☆	54 ** ★★★★☆	45 ★★★★☆
Renta Fija	SSA(soberanos, supranacionales y agencias)	0 ☆☆☆☆	0 ☆☆☆☆	0 ☆☆☆☆
	Corporativa	75 * ** ★★★★☆	80 * ** ★★★★☆	37 ★★☆☆☆
	Deuda Privada	58 ** ★★★★☆	49 ** ★★★★☆	0 ☆☆☆☆
Renta Variable Listada – Activa Fundamental		79 * ** ★★★★☆	76 * ** ★★★★☆	46 ★★★★☆
Selección de gestores	Renta Fija Activa	61 ** ★★★★☆	74 * ** ★★★★☆	24 ☆☆☆☆
	Renta Fija Pasiva	44 ** ★★★★☆	54 * ** ★★★★☆	0 ☆☆☆☆
	Renta Variable Listada Activa	61 ** ★★★★☆	74 * ** ★★★★☆	48 ★★★★☆
	Renta Variable Listada Pasiva	35 ** ★★☆☆☆	42 ** ★★★★☆	0 ☆☆☆☆
Inmobiliario		30 ★★☆☆☆	32 ** ★★☆☆☆	21 ☆☆☆☆
Infraestructura		88 * ** ★★★★☆	87 * ** ★★★★☆	64 ★★★★☆
Medidas de construcción de confianza		60 ★★☆☆☆	74 ** ★★★★☆	NA

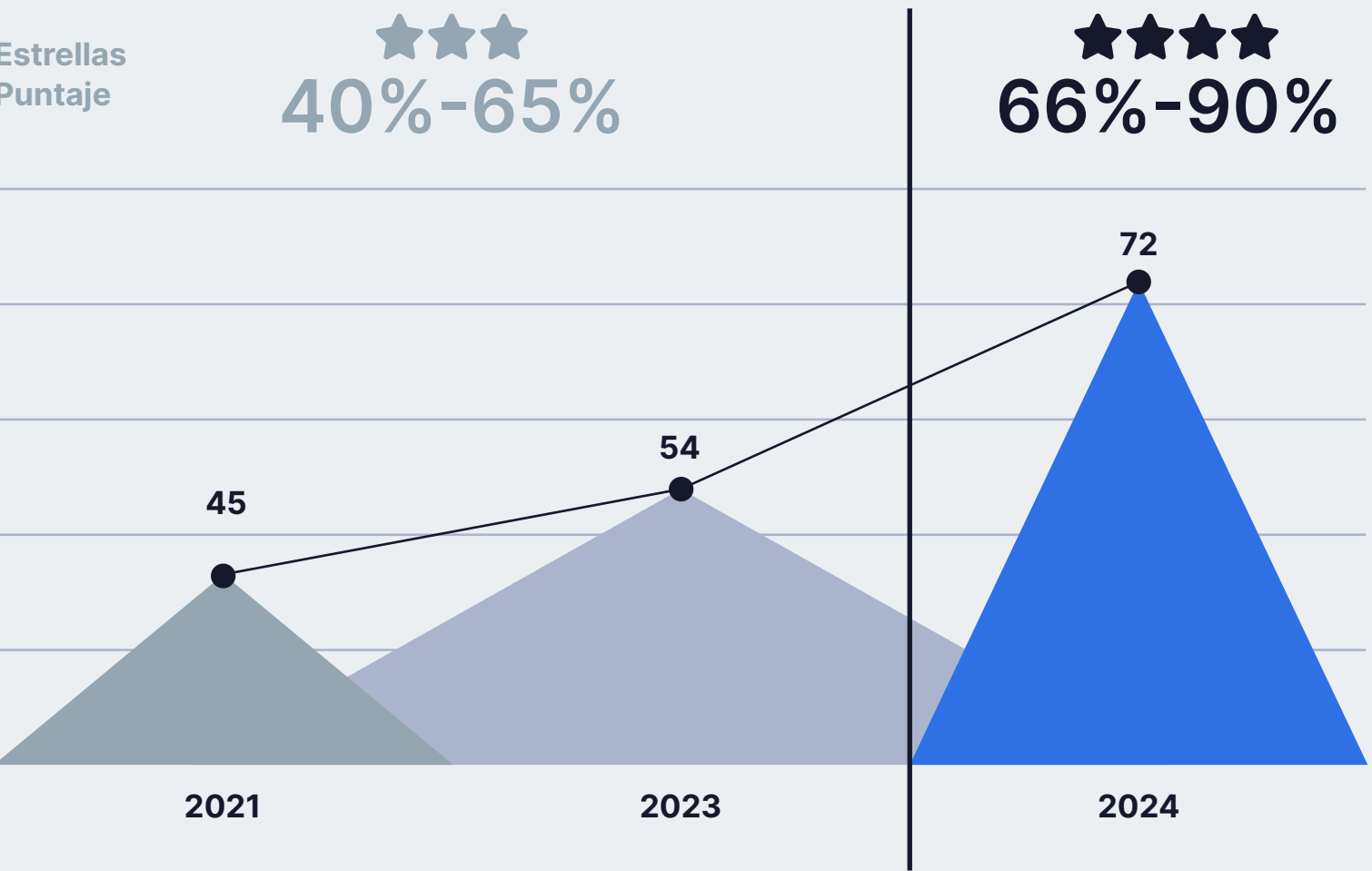
* Por encima de la mediana de signatarios mundiales.

** Por encima de la mediana de Gestores de Inversión comparables: Para Política, Gobierno y Estrategia, Renta Fija Corporativa, Renta Variable Listada, Inmobiliario y Medidas de construcción de confianza es Latam - AUMs < USD 9.99 mil MM. Para Selección de Gestores: Renta Fija Activa, Renta Fija Pasiva, Renta Variable Listada Activa y Renta Variable Listada Pasiva es Latam + Africa + Medio Oriente + Asia - AUMs todos los tamaños. Para Renta Fija SSA, Renta Fija Deuda Privada e Infraestructura es Latam AUMs todos los tamaños.

El puntaje del módulo general, “Policy, Governance, and Strategy”, es el indicador de desempeño de la estrategia de sostenibilidad en la pirámide de resultados estratégicos de Credicorp Capital. Como tal, este indicador influye en la compensación variable por resultados de los equipos de Sostenibilidad, Inversiones Sostenibles, los líderes de Asset Management y el CEO de Credicorp Capital. En el 2024 excedimos la meta planteada para el año, alcanzando el objetivo inicialmente pensado para 2025.

Gráfico 4: Resultados de la Evaluación PRI Módulo General

MÓDULO:
POLÍTICA, GOBIERNO Y ESTRATEGIA



El puntaje de PRI va de 0 a 100, agrupado en rangos de estrellas del 1 (peor) al 5 (mejor).

El reporte completo con nuestros resultados se encuentra disponible en nuestra [página web](#).



Nuestro avance en inversiones responsables y sostenibles ha sido reconocido con el segundo puesto en el **Ranking ALAS20 en la categoría Institución Líder en Inversión Responsable - Perú año 2024**, donde escalamos dos posiciones en comparación con el último ranking (año 2022). ALAS20 es la Agenda de Líderes Sustentables, iniciativa que evalúa y califica la divulgación pública de información relacionada a sostenibilidad en Brasil, Chile, España, México y Perú.

En **infraestructura**, donde operamos a través de UPI – Unión para la Infraestructura, una empresa conjunta con Sura IM, seguimos trabajando en la incorporación de temas ESG. En 2024, cumplimos nuestro cuarto año de reporte GRESB en la Estrategia de Deuda, resaltando nuestra competitividad en el sector de infraestructura. En la estrategia de equity, desarrollamos el informe de lineamientos de propiedad activa para guiar las actividades de relacionamiento en la estrategia. Tanto en los fondos de deuda como en el de equity se realizaron reuniones de relacionamiento con el total de los activos de los portafolios.

RESULTADOS REPORTE GRESB – ESTRATEGIA DE DEUDA EN INFRAESTRUCTURA	
Fondo I	En su cuarto año de reporte obtuvo un puntaje de 86/100, por encima del promedio (85/100). Los cinco activos evaluados recibieron una puntuación de 77/100, superior al promedio.
Fondo II	En su segundo año de reporte obtuvo una puntuación de 85/100 (en el promedio).

En nuestra gestión de **activos inmobiliarios**, uno de los principales indicadores ESG que monitoreamos es la certificación de nuestras inversiones para asegurar la eficiencia ambiental.

- ▶ En Colombia, en el Fondo Inmobiliario Inmoval contaba con 44.2% de sus AUMs en activos con certificaciones de eficiencia y bienestar, al cierre de 2024.
- ▶ En Chile, el Fondo de Inversión Renta Residencial I contaba con un activo certificado que representa la totalidad de sus AUMs. Entre los Fondos FIP Nogales y Aconcagua III, el 54% de los AUMs en activos de ambos fondos cuentan con certificaciones (calculado en base a las ventas de cada proyecto).
- ▶ En Perú, el Fondo Inmobiliario contaba con 70% de AUMs en activos con certificaciones. El Fondo FIBRA contaba con la totalidad de sus activos con certificaciones. En el nuevo Fondo Deuda Vivienda, enfocado en el desarrollo de proyectos, 3 de los 5 activos están diseñados para obtener en el futuro una certificación LEED o EDGE (65% de AUMs en activos con potencial de obtener certificaciones).

Capacitación Continua del Equipo de Asset Management

- ▶ Desde el 2021, es requisito que todos los miembros del equipo de Gestión de Activos completen obligatoriamente el curso virtual “Introducción a la Inversión Sostenible y Responsable” de Candriam Academy (4 horas) como parte de la inducción para nuevos ingresos. En el 2024, tuvimos 47 nuevos integrantes del equipo de Asset Management que completaron el curso.
- ▶ En el 2024, 21 profesionales de los equipos de Inversiones Sostenibles, Riesgos e Inversiones recibieron una capacitación compuesta por dos sesiones virtuales de 1.5 horas cada una, coordinada desde la Oficina de Sostenibilidad Credicorp con un consultor experto sobre evaluación y análisis de efectos del cambio climático en las carteras de inversión en distintos escenarios.
- ▶ Asimismo, 55 miembros de los equipos de Inversiones Sostenibles, Sostenibilidad e Inversiones participaron de un taller sobre Inversión con Enfoque de Género, impartido por la firma consultora Value for Women como parte de una Asesoría en temas de Género en colaboración con el BID Invest. Así, trabajamos para contribuir a la construcción de un entorno más equitativo desde nuestros negocios, capacitando a nuestro equipo para que incorporen el enfoque de género en sus procesos.

Asesoría de Inversión en Wealth Management

En nuestro negocio de Wealth Management buscamos dar una oferta integral que atienda los objetivos financieros de nuestros clientes con un enfoque responsable y consciente de los impactos sociales y ambientales. Desde hace algunos años, venimos desarrollando la iniciativa de Incorporación de temas ESG en Asesoría de Inversión en Wealth Management con el objetivo de construir las capacidades y herramientas internas que nos permitan adaptar nuestra oferta de valor para satisfacer estas necesidades.

En el 2024, desarrollamos un *brochure* de uso interno de nuestro equipo de asesoría patrimonial y de inversión de Wealth Management que presenta los conceptos básicos de inversiones responsables y sostenibles, las clasificaciones de las estrategias y el listado de los fondos mutuos y fondos de inversión recomendados a nuestra clientela por clasificación de estrategia. En 2025 planeamos adaptar esta información en material comercial para clientes.

Tabla 8: Clasificación de estrategias de inversiones responsables y sostenibles



La mayoría de nuestros activos bajo gestión en WM (más del 80%) están en Fondos Mutuos o ETFs seleccionados por el equipo de Selección de Fondos de Asset Management quienes cuentan con lineamientos que incorporan criterios ESG en el proceso de selección y monitoreo de gestores. Estos procesos se encuentran descritos en la Política de Inversión Responsable y Sostenible de Credicorp Capital Asset Management (presentada en la sección anterior). Adicionalmente, incluimos información relacionada a criterios

ESG de los Fondos recomendados en los Fact Sheets que hacemos para clientes. Al cierre de diciembre 2024, todos los fondos mutuos recomendados a clientes son signatarios de PRI.

Nuestro esfuerzo fue nuevamente reconocido por Euro-money Private Banking Awards 2024 donde – entre otros reconocimientos – recibimos el premio Perú Best for Sustainability, que destaca a la banca privada con mejores prácticas de sostenibilidad en Perú.



Capacitación continua del equipo de asesoría

- ▶ En 2024, realizamos dos sesiones de capacitación interna por un total de dos horas donde participaron 122 profesionales del equipo a nivel regional. La actividad obtuvo un nivel de satisfacción de 82% y un nivel de utilidad de 77% según la encuesta de cierre.
- ▶ Completamos dos sesiones de capacitación con ERM (Environmental Resources Management) una de las mayores firmas de consultoría experta en sostenibilidad a nivel global para 110 profesionales de asesoría por un total de tres horas. Los temas abordados buscaron facilitar la comunicación del equipo con sus clientes en torno a la incorporación de estrategias de inversión responsable en sus portafolios de acuerdo con sus necesidades y preferencias. Las actividades contaron con un nivel de satisfacción de 86% y de utilidad 91%.

EDUCACIÓN FINANCIERA

(GRI 3-3)

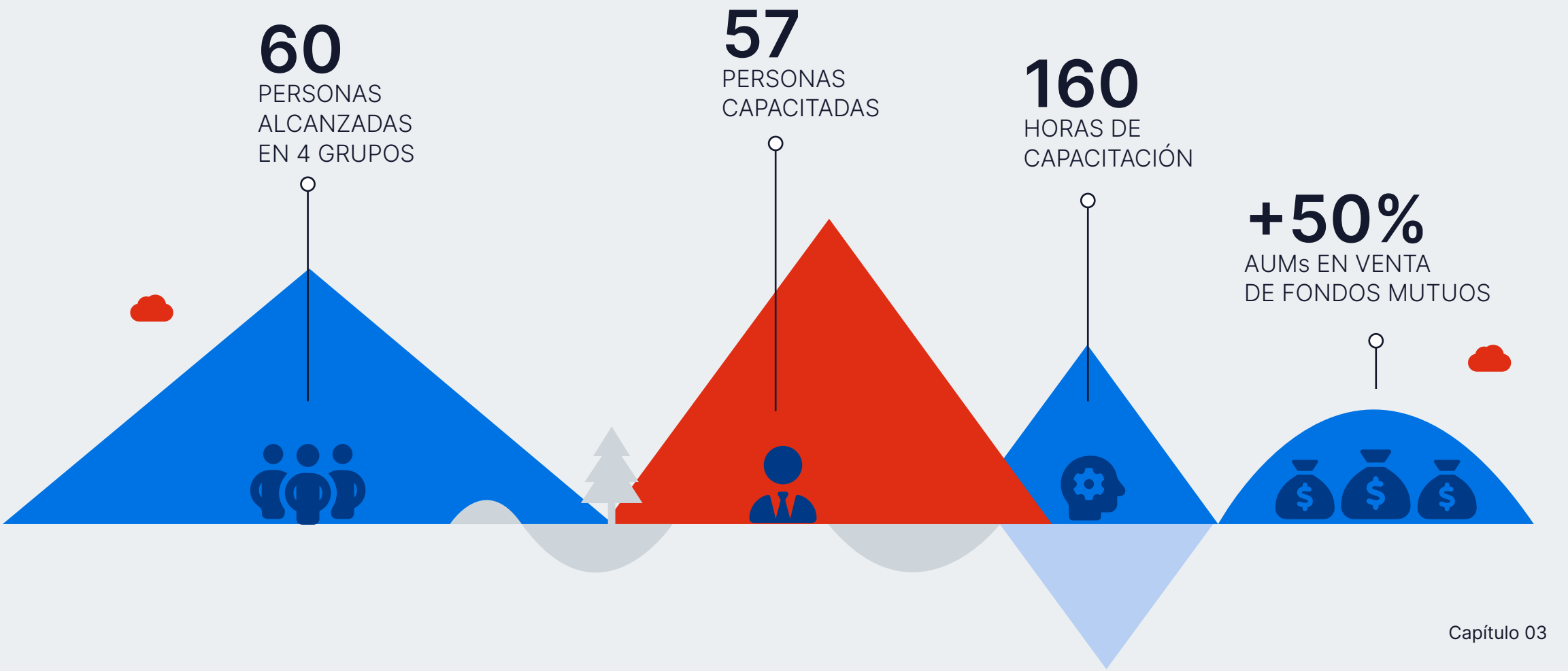
La educación financiera es la herramienta para compartir conocimientos relevantes y suficientes para que las personas puedan adoptar comportamientos saludables para sus finanzas y aprovechen las herramientas que el sistema financiero tiene a su disposición. La educación financiera es una de las bases sobre la que construimos confianza con nuestros/as clientes y es clave para gestionar una experiencia satisfactoria en nuestros negocios.

Fondos Mutuos Perú

Con el propósito de lograr la mejora profesional de los asesores de venta del segmento Banca Exclusiva Digital, se creó el “Plan de Certificaciones en Inversiones”. Esta iniciativa tiene como objetivo el fortalecimiento de los conocimientos financieros de los asesores para mejorar su relacionamiento con clientes a través de una mayor claridad en la presentación y oferta de nuestros productos. La certificación la diseñamos para formar a los ejecutivos de venta en fondos mutuos de tal forma que tengan conocimientos especializados que permitan ofrecer un asesoramiento de alta calidad que impacte la experiencia de la clientela.

Este programa lo desarrollamos bajo una metodología activa que combina clases teóricas con estudios de caso, promoviendo la aplicación y desarrollo de competencias. La certificación tiene una duración de tres meses con clases semanales de una hora. Para aprobarla los asesores deben presentar evaluaciones temáticas, además de sustentar un caso aplicable al final del curso.

Con este programa, Credicorp Capital ha logrado:



Educatyba

Buscamos que nuestros clientes actuales y potenciales puedan tomar decisiones informadas y estratégicas sobre sus finanzas personales. A través de tyba buscamos que más personas inviertan, y que lo hagan de manera consciente, con confianza y con una visión de largo plazo. La educación financiera aquí es fundamental para reducir barreras como temor a invertir. Así, Educatyba aspira a ser un aliado en el crecimiento financiero de nuestros clientes a través de la educación financiera. Dentro de las iniciativas de Educatyba se encuentran:

BLOG EDUCATYBA

Publicaciones realizadas a lo largo del año en Colombia y Perú para explicar diferentes temas relacionados a las finanzas personales e inversiones, con el objetivo de ayudar a nuestra audiencia (clientes o no) a contar con un panorama más claro y amplio de las opciones de inversión y ahorro que tienen dada la coyuntura de los mercados.

+314 mil

Nuevas personas alcanzadas en Colombia (nuevos usuarios/as)

+17 mil

Nuevas personas alcanzadas en Perú (nuevos usuarios/as)

+600

publicaciones en los blogs de Colombia y Perú

CONTENIDO EN REDES SOCIALES

Generamos publicaciones educativas e informativas para explicar conceptos financieros de manera clara y sencilla para clientes y no clientes.

REPORTES ECONÓMICOS MENSUALES

Una vez al mes, nuestros clientes y comunidad de LinkedIn tienen acceso a un Reporte Mensual de Mercados y al Reporte Panorama de Inflación en Chile, Colombia y Perú.

INTERACTYBA

Contamos con una plataforma de juegos interactivos para el aprendizaje dinámico y experiencial. Así, la gamificación simple nos ayuda a que las personas participantes interioricen mejor los conocimientos financieros que buscamos compartir.

ESTUDIO ÍNDICE DE ÁNIMO INVERSIONISTA

Desde hace cuatro años, llevamos a cabo este estudio anual para identificar la disposición emocional y racional de las personas en torno a la inversión de su capital en activos y proyectos financieros.

JORNADA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Una jornada en asociación con el equipo de Credicorp Capital en el marco del programa de Asesoría Pro Bono. Consistió en la entrega de un cuadernillo guía y el desarrollo de actividades para aprender y apropiar conceptos en torno al ahorro, presupuesto e inversión.

36

Personas alcanzadas

Enfoque de Género en Wealth Management

Nuestro compromiso y objetivo como Credicorp Capital Wealth Management es ser el aliado de vida en la gestión del patrimonio de todas las personas de las regiones donde operamos. Conforme a nuestro principio de poner al cliente al centro hemos identificado la necesidad de adaptar nuestra propuesta de valor considerando aspectos de género para encontrar la mejor fórmula para impulsar a que nuestras clientes logren sus metas de vida con solidez financiera y la mejor experiencia posible.

Dentro de esta iniciativa trabajamos en dos aspectos:

- ▶ Por un lado, continuamos trabajando en identificar los sesgos inconscientes que tenemos como equipo de asesores y cómo estos afectan a la aproximación y experiencia de nuestros y nuestras clientes. En 2024, hemos diseñado un taller interno basado en casos aplicados de nuestro negocio que aborda estos sesgos de género y se desplegará para nuestro equipo comercial en 2025.
- ▶ Por otro lado, promovemos la inclusión financiera y la profundización en el uso de productos de inversión en el segmento que atendemos, incentivando a nuestras clientes a tomar decisiones más empoderadas a través del conocimiento financiero, en la creación de riqueza y posteriormente en el traslado para futuras generaciones. A través de nuestros eventos realizados en 2024 logramos lo siguiente:

70	17	9.5	+10%
MUJERES ALCANZADAS	EVENTOS DE CAPACITACIÓN	NIVEL DE SATISFACCIÓN CON CREDICORP CAPITAL	DE PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS RESPECTO AL 2023

Somos conscientes de que trabajar en la construcción de una sociedad más equitativa es un proceso del día a día, pues los sesgos nos afectan a todos y todas a nivel personal, corporativo y societal. El desafío no nos desanima, por el contrario, nos motiva a seguir avanzando.

Reporte de Sostenibilidad 2024 · Credicorp Capital

Capítulo 03

35

Social

4.1	Gestión del Talento	37
4.2	Acción Social	40



4.1 Gestión del Talento

(GRI 3-3) (GRI 404-3)

Nuestro compromiso con el bienestar del talento se fundamenta en una visión integral que abarca su salud, desarrollo y satisfacción. Para ello, implementamos procesos de selección y retención alineados con la cultura organizacional ALMA, la cual impulsa el crecimiento profesional de nuestro equipo. Brindamos herramientas y oportunidades a través de programas de inducción, capacitación y comunicación, para fomentar su desarrollo continuo¹¹.

Cada año realizamos evaluaciones de clima laboral y experiencia para comprender la percepción del talento a lo largo de su ciclo de vida en la organización. Estas encuestas se complementan con grupos focales y entrevistas, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y definir prioridades para el desarrollo de nuevas iniciativas.

83%

FAVORABILIDAD
EN CLIMA LABORAL
+ 9 PP POR ENCIMA DE
LA REGIÓN

66%

TOP TWO BOX

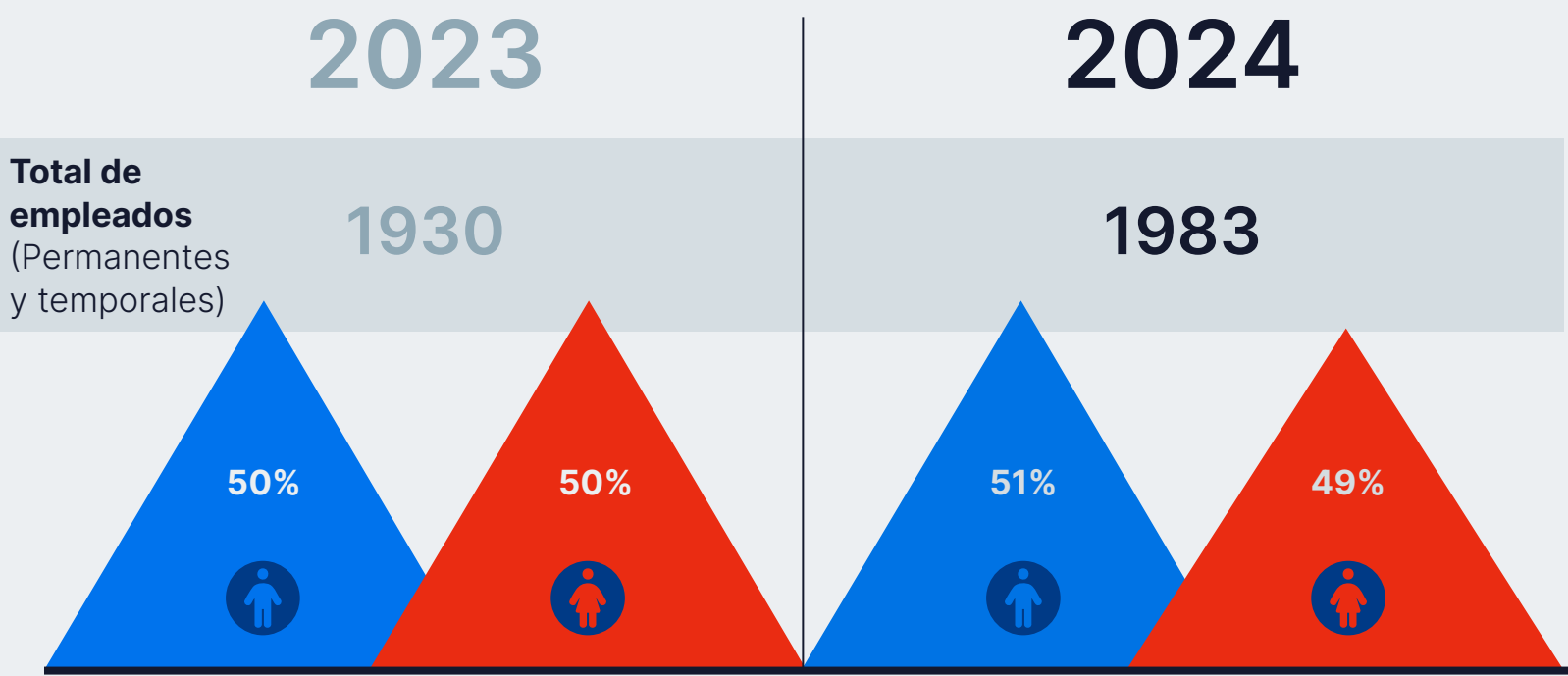
Además, llevamos a cabo evaluaciones de desempeño periódicas que abarcan al 100% de nuestro talento. Estas no solo sirven para medir el rendimiento, sino que también determinan reconocimientos, promociones y ajustes en la trayectoria profesional, asegurando así el crecimiento y desarrollo de nuestro equipo.

¹¹ Conocer más detalles sobre la cultura de Credicorp Capital.

NUESTRO EQUIPO

(GRI 2-7) (GRI 2-8) (GRI 2-30) (GRI 405-1)

Somos más de 1,900 personas colaborando sin fronteras en 6 países.



Distribución por sexo y cargo



*ED: Executive Director; MD: Managing Director

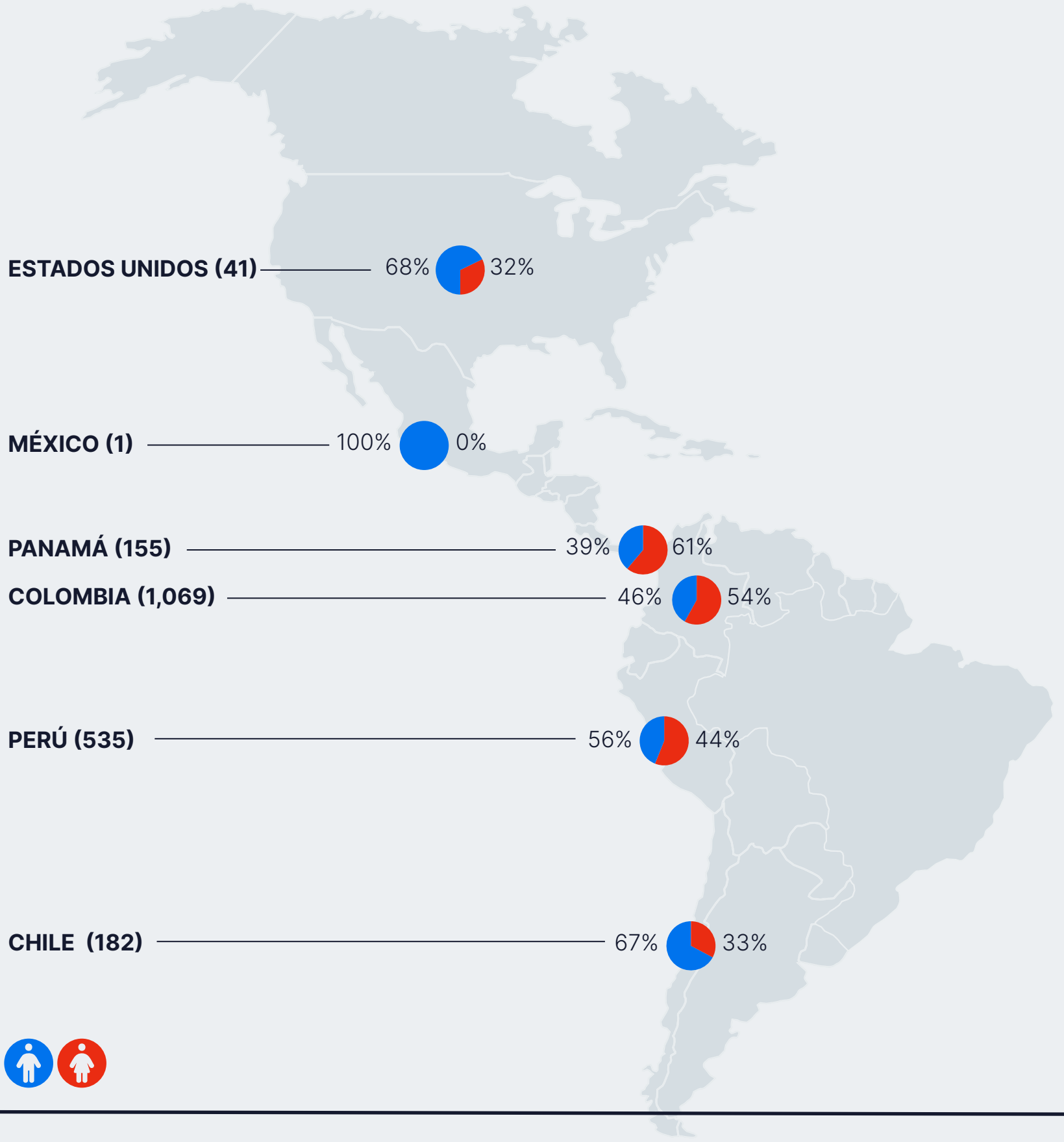
**Incluye Analista Sr

Adicionalmente, durante 2024 contamos con 133
trabajadores practicantes / estudiantes en práctica.

53%

47%

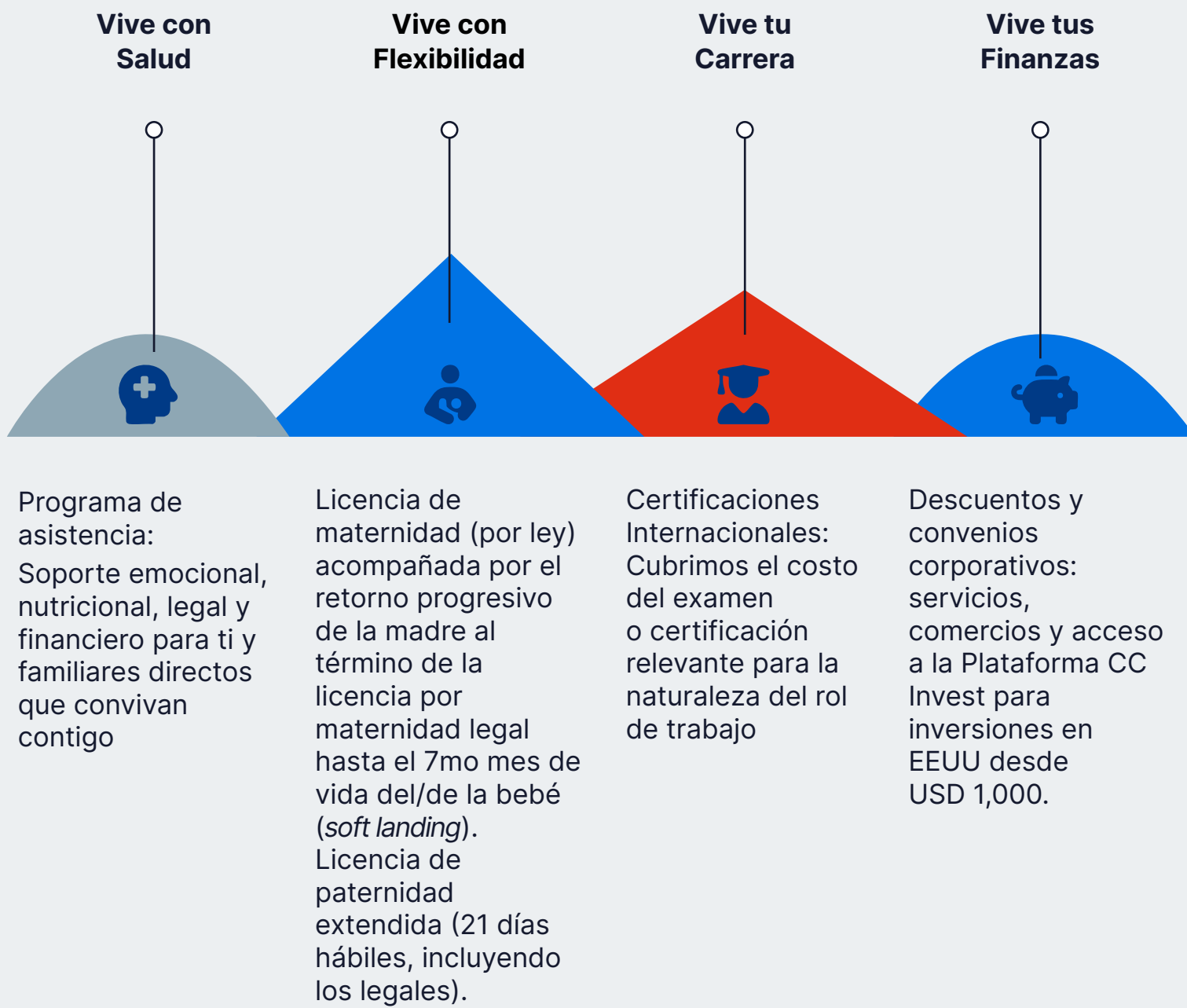
El detalle de nuestro equipo por género, edad, país, tipo de contrato, entre otros, así como las contrataciones y rotación se encuentra en los [Anexos 8 al 13](#). En Credicorp Capital no contamos con acuerdos de negociación colectiva.



BENEFICIOS PARA NUESTRO TALENTO

(GRI 401-2)

Con la idea de lograr el bienestar integral de nuestro talento, el programa VIVE ALMA nos permite brindarle un entorno de trabajo seguro y las condiciones ne-
cesarias para vivir en armonía en los ámbitos laboral, personal y familiar, a través
de algunos beneficios como:

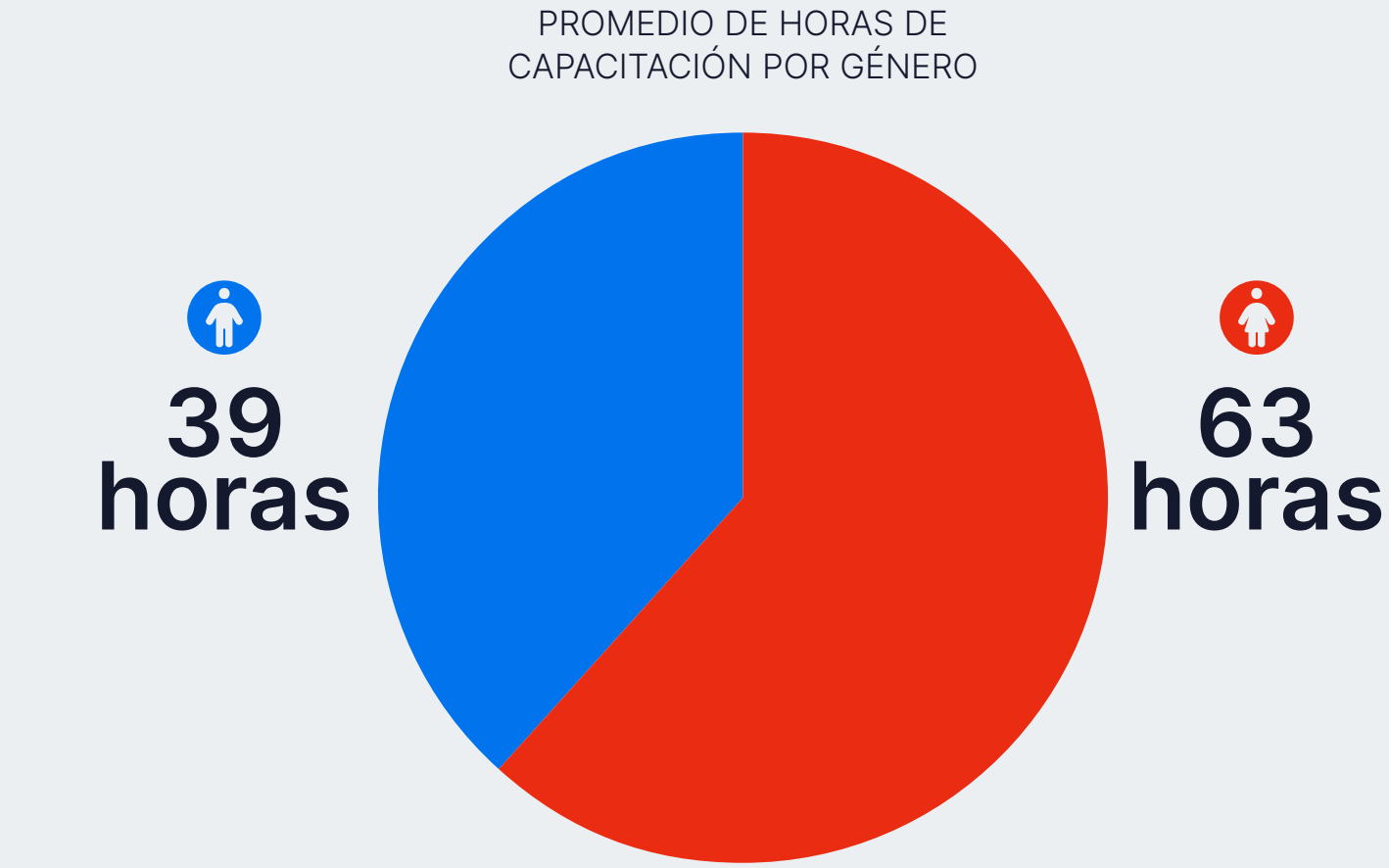
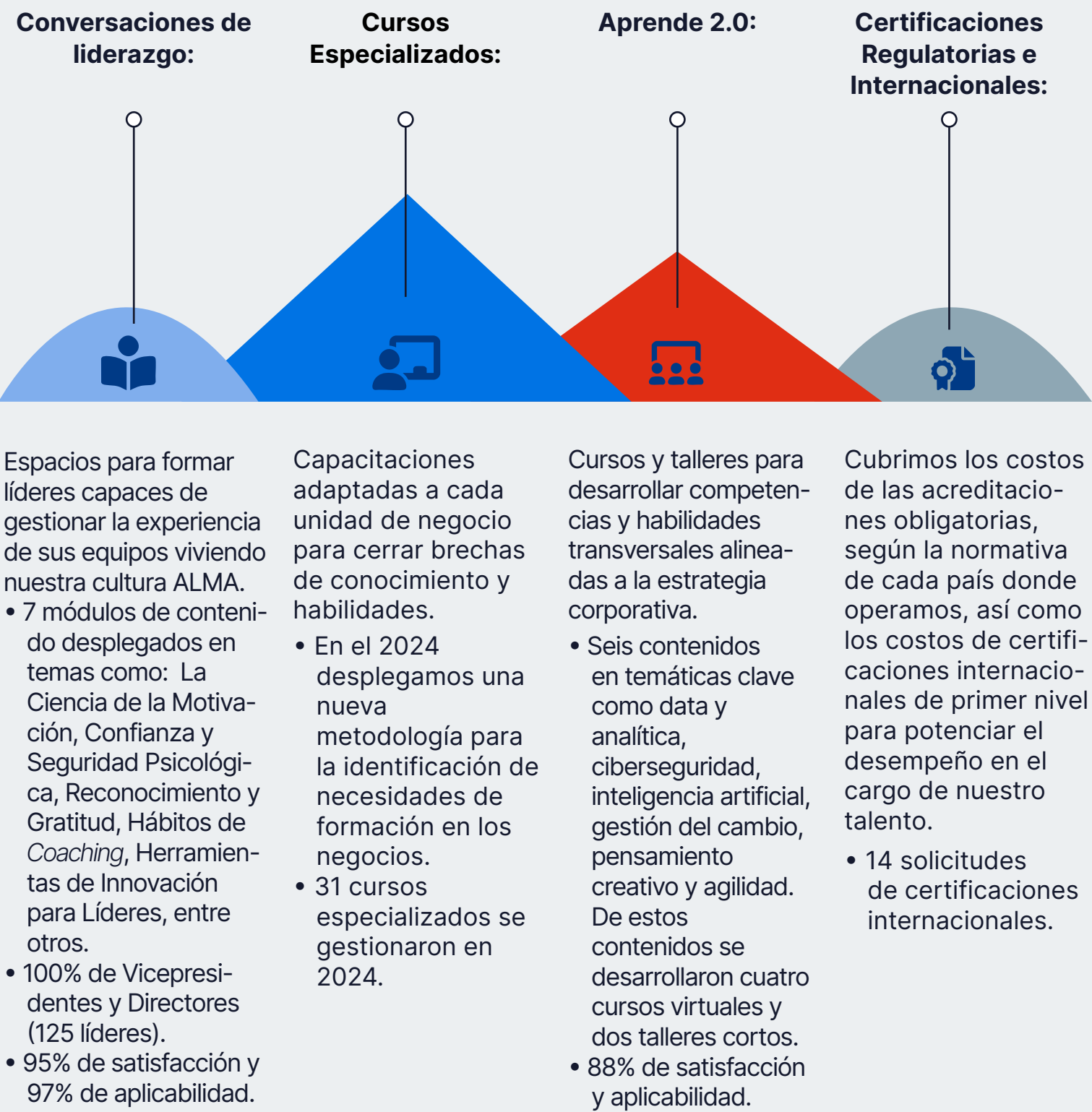


Nuestro programa de beneficios cubre al total del talento y se adapta a cada uno de los países de acuerdo con las normativas vigentes y a las necesidades contextuales. El listado completo de beneficios y su aplicación por país se encuentra en [Anexo 14](#).

CAPACITACIÓN A NUESTRO TALENTO

(GRI 404-1) (GRI 404-2)

Como parte del desarrollo integral de nuestro talento, planteamos un esquema de formación enfocado en potenciar las capacidades necesarias que nos permitan alcanzar nuestra Aspiración. Entre ellos, destacamos los siguiente:



El detalle completo de las horas promedio por categoría laboral y género se encuentra en el [Anexo 16](#).

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO

(GRI 3-3) (GRI 405-1) (GRI 405-2) (SASB FN-AC-330a.1) (SASB FN-IB-330a.1)

Tenemos el compromiso de generar igualdad de oportunidades en la trayectoria profesional de nuestro talento, así como la conciliación laboral, personal y familiar para su realización integral. Estamos convencidos de que generar espacios laborales seguros e inclusivos es lo correcto y necesario para contar con el mejor talento y equipo. Con ello, además tenemos la oportunidad de aportar al cierre de brechas sociales, generando un impacto directo en los y las profesionales de nuestra organización e industria e indirecto en sus familias y la sociedad.

Desde el 2020, contamos con un Programa de Equidad de Género compuesto de cuatro pilares estratégicos*:

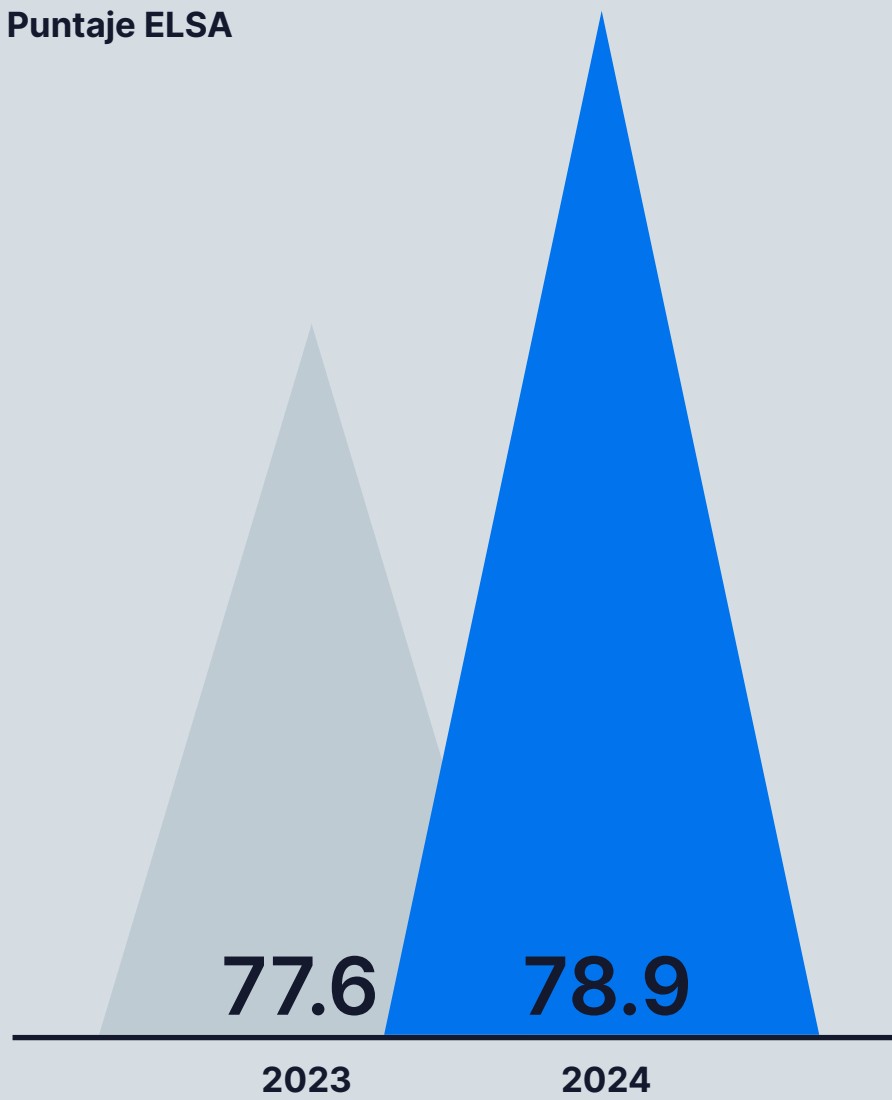
* El detalle de la descripción de los pilares se presentó en el [Reporte de Sostenibilidad 2023](#)

PILAR I: TOLERANCIA CERO FRENTE AL HOSTIGAMIENTO SEXUAL LABORAL (HSL)

Espacios Laborales Sin Acoso (ELSA):
Desde 2021, Credicorp Capital es reconocida en los premios ELSA por nuestra labor promoviendo espacios laborales sin acoso.

Protocolo de Atención de Casos de HSL:
En 2024 se registraron dos reportes sobre casos de HSL. Uno fue desestimado y el otro se trató de acuerdo con los protocolos de investigación y se tomaron las acciones pertinentes.

Puntaje ELSA

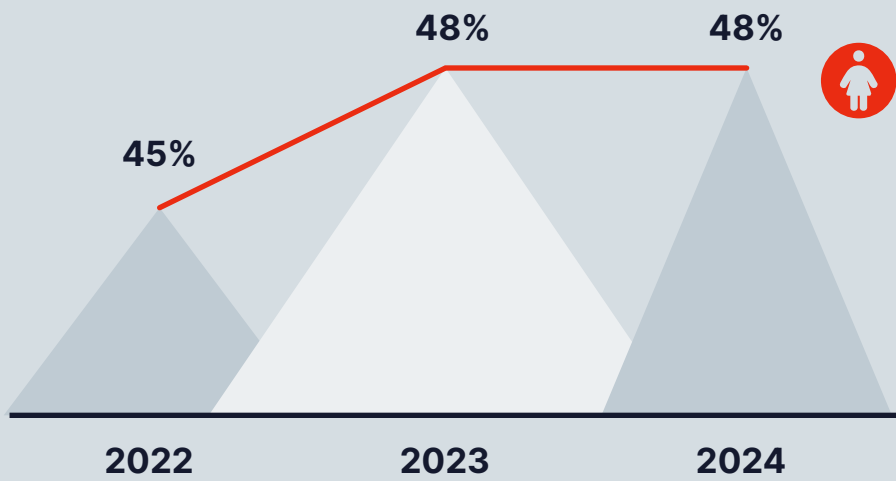


Ocho puntos porcentuales por encima del *benchmark* regional en la encuesta ELSA.

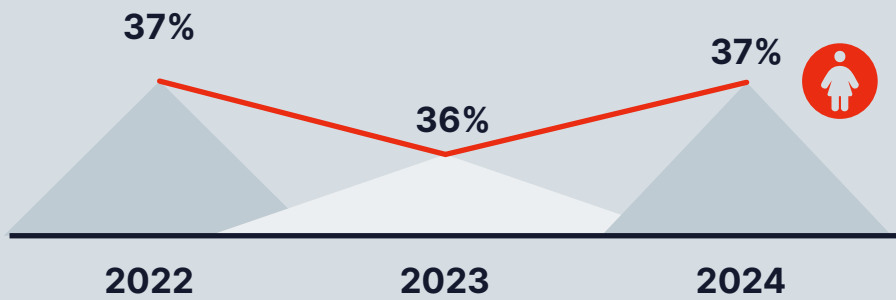
PILAR II: BALANCE DE GÉNERO

Buscamos incrementar la representación de talento femenino en posiciones de *middle management* como % del total de cada categoría laboral:

% de mujeres en roles de Asociado/a Senior



% de mujeres en roles de Vicepresidente



Continuamos con nuestro programa “Entre Mujeres”, círculos de conversación y *networking* femenino. En 2024, 22 mujeres culminaron los 3 círculos de conversación y 7 mujeres cursaron el círculo 2 del programa.

PILAR III: BRECHA SALARIAL

Desde 2021, monitoreamos el *equal pay gap*, indicador de diferencias salariales entre hombres y mujeres para posiciones con niveles similares de responsabilidad y que se encuentran dentro de la misma banda salarial.

Los resultados muestran que no hay una diferencia asociada al género.

Equal pay gap Credicorp



PILAR IV: CONCILIACIÓN ENTRE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL PARA LA REALIZACIÓN INTEGRAL



32
MADRES USARON EL BENEFICIO DE *SOFT LANDING*.



84%
ESTÁ TOTALMENTE SATISFECHA CON ESTE BENEFICIO.



28
LICENCIAS DE PATERNIDAD EXTENDIDA



100%
ESTÁ TOTALMENTE SATISFECHO CON

Los avances del programa se presentan al menos dos veces al año ante el Comité de Gestión. Además, estos resultados se comunican a nuestro talento a través de un plan de comunicación interna diseñado para fortalecer la comprensión de los conceptos y logros en materia de equidad de género. Gracias a esta estrategia, la gestión de género alcanzó una favorabilidad del 90% en la encuesta de clima laboral, un crecimiento de 1 punto porcentual respecto al 2023. Asimismo, la encuesta reveló que Credicorp Capital es percibida como una organización que promueve la igualdad de oportunidades, con una respuesta positiva del 86%.

En este contexto, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad de género al aliarnos con la organización Women in Connection en Colombia. Esta alianza busca fortalecer el programa, compartir experiencias y adoptar mejores prácticas en la materia. Durante el 2025, seguiremos avanzando en estos ejes estratégicos mediante diversas iniciativas de capacitación, diálogo y comunicación.

Principios de Empoderamiento Femenino

Durante el 2024, por primera vez nos medimos con la herramienta de diagnóstico de los Principios de Empoderamiento Femenino (WEPs por sus siglas en inglés), iniciativa de ONU Mujeres que mide el desempeño en equidad de género de las empresas con base a siete dimensiones.

Como resultado, alcanzamos un nivel de **cumplimiento avanzado (55%), superando la media global del 35% y la media latinoamericana del 34%**, según el WEPs Tool 2024 Trends Report elaborado por la ONU y el BID. Estos hallazgos nos permitirán identificar áreas de mejora y fortalecer nuestras iniciativas en los próximos años.

4.2
Acción Social

(GRI 3-3)

Buscamos impactar positivamente en nuestro entorno y contribuir con el talento y experiencia de nuestro equipo a escalar el impacto positivo de organizaciones sin fines de lucro y emprendimientos que atienden problemáticas sociales, ambientales o culturales en los países donde tenemos presencia. Nuestros programas de acción social estratégica nos permiten construir vínculos de confianza y relaciones de largo plazo con la comunidad y con nuestro talento, quienes valoran esta oportunidad de aportar a la sociedad. Contamos con tres programas:

Asesoría Pro Bono

Desde 2010

Invirtiendo Futuros

Desde 2020

Jornada para Todos

Desde 2023

Invirtiendo Futuros y Jornada para Todos cuentan con políticas y procedimientos internos para su ejecución, priorizando la transparencia, la mejora continua de los procesos y la comunicación constante con los participantes. En 2025 trabajaremos en la formalización de la política de Asesoría Pro Bono en alineación con estos principios.

La descripción de los objetivos y dinámica de cada programa se encuentra en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023.

273

VOLUNTARIOS/AS PARTICIPARON EN UNO O MÁS PROGRAMAS



Santiago de Chile

ASESORÍA PRO-BONO

En el 2024 cumplimos 14 años brindando asesorías gratuitas a organizaciones sin ánimo de lucro. Durante este año, colaboramos con siete fundaciones: dos en —Chile, Colombia y Perú— y, por primera vez, con una a nivel regional.

Este piloto involucró a una fundación con presencia en varios países de la región y a un equipo asesor también regional. Su objetivo principal fue identificar aspectos comunes entre sus diferentes sedes para fortalecer su capacidad para cumplir con su misión.



Asesoría Pro-bono | Resultados 2024



Asimismo, llevamos a cabo el segundo Encuentro Inspirador para fundaciones, “Fundraising”. Este espacio virtual reunió a las fundaciones que han pasado por una de nuestras asesorías en una charla en línea donde contamos con la participación de Paula Streeter, Socia de 40C Consultores, quien por medio de este espacio nos entregó herramientas innovadoras a la hora de presentarse frente a un donante, un dolor recurrente con que se encuentran muchas fundaciones.

INVIRTIENDO FUTUROS

Invirtiendo Futuros es nuestro programa de mentorías financieras para empresas sociales de Chile, Colombia, Perú, y por primera vez Panamá. El crecimiento del programa nos permitió actualizar nuestra metodología para aumentar su eficiencia, optimizar tiempos y alinearnos con los requisitos de las organizaciones que financian empresas sociales.

En 2024 seguimos sumando aliados regionales de Perú, Colombia y Panamá, fortaleciendo nuestra red de apoyo y colaboración. Así contamos con un total de 22 organizaciones aliadas. Asimismo, participamos en nueve espacios de intercambio de experiencias en Perú y Colombia, asumiendo roles como asistentes, ponentes y jurados. De este modo, buscamos contribuir a que el ecosistema de organizaciones de impacto continúe su avance.



Invirtiendo Futuros | Resultados 2024

JORNADA PARA TODOS

En 2024, por segundo año consecutivo, realizamos de manera presencial y simultánea “Jornada para Todos”. Este año logramos la participación de siete de las nueve sedes de Credicorp Capital en Chile, Colombia, Perú, Panamá y EE. UU. En esta ocasión la jornada se centró en el impacto medioambiental y el bienestar físico de los participantes, quienes llevaron a cabo una jornada de *plogging*, actividad que combina el ejercicio al aire libre con la recolección de residuos en espacios públicos urbanos, senderos, playas, bosques o áreas protegidas.

Invirtiendo Futuros | Resultados 2024



Santiago de Chile



Barranquilla



Medellín



Miami



Bogotá



Lima



Ciudad de Panamá

Ambiental

5.1	Nuestra Gestión Ambiental	44
5.2	Nuestro Portafolio de Inversiones	44
5.3	Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación	48



5.1 Nuestra Gestión Ambiental

(GRI 3-3)

Un mañana sostenible solo es posible si nos comprometemos con la gestión de todos los riesgos, oportunidades e impactos derivados de nuestros negocios. La gestión de los temas ambientales y del cambio climático es fundamental para nosotros como compañía financiera, ya que buscamos generar bienestar en el presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades y prosperar. Asimismo, reconocemos que las problemáticas ambientales están ligadas a las sociales, siendo las personas más vulnerables quienes se ven desproporcionadamente afectadas ante desastres naturales, escasez de recursos, y los efectos del cambio climático. Una gestión ambiental responsable nos permite contribuir desde nuestro rol como empresa con el desarrollo sostenible de nuestra región.

De este modo, nuestra gestión ambiental comprende dos aspectos: la gestión de estos temas desde nuestros portafolios de inversión y asesoría y la responsabilidad ambiental en nuestra operación a través de la gestión adecuada de nuestra huella de carbono y el uso de recursos.

5.2 Nuestro Portafolio de Inversiones

Como compañía de servicios financieros nuestros principales impactos se dan a través de los portafolios de inversión que gestionamos o asesoramos. Como parte de nuestro enfoque de inversiones responsables y sostenibles, descrito en el Capítulo 3, consideramos aspectos ambientales para mejorar la toma de decisiones al complementar el análisis de fundamentos y ampliar la visión de riesgos, oportunidades e impactos en los activos y proyectos en los que invertimos. Asimismo, a través de actividades de propiedad activa fomentamos mejores prácticas ambientales en las empresas en las que invertimos. Esta gestión tiene una perspectiva de doble materialidad: (i) mitigar riesgos financieros y reputacionales para las inversiones de nuestros clientes y (ii) promover responsabilidad ambiental en las empresas para reducir los impactos negativos de sus operaciones y cadena de valor.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ALINEACIÓN A TCFD

(SASB FN-AC-410b.4)

Desde el 2021, nuestro negocio de Asset Management apoya públicamente las recomendaciones del TCFD promoviendo la gestión transparente de los desafíos y oportunidades que representa el cambio climático y la transición a la descarbonización de la economía para todas las empresas en las que invertimos y el sistema financiero. En el 2023, nuestra matriz, Credicorp, publicó su primer reporte alineado a TCFD donde se presenta la estrategia ambiental corporativa. En el 2025 se publicará el segundo reporte donde se reflejan los avances de la alineación en gestión ambiental de las subsidiarias de Credicorp, incluyendo la nuestra.

A continuación, incluimos nuestros avances en las cuatro dimensiones del marco de TCFD para Asset Management:

Gobierno	1.A. Supervisión de la alta dirección	El gobierno de temas de cambio climático se definió en el 2022. La supervisión de la alta dirección y la gerencia no presenta cambios respecto a lo presentado en nuestro <u>Reporte de Sostenibilidad 2023</u> .
	1.B. Supervisión de la gerencia	
Estrategia	2.A. Identificación de riesgos y oportunidades	El reporte TCFD de Credicorp define los siguientes horizontes para la identificación de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático: ▸ Corto plazo (menos de un año) ▸ Mediano plazo (entre uno y cinco años) ▸ Largo plazo (mayor a cinco años) Los riesgos y oportunidades relacionados a las operaciones e inversiones de Credicorp Capital Asset Management se encuentra en el <u>Capítulo 3</u> de este reporte. En el 2024 iniciamos el desarrollo de herramientas para la medición de la exposición agregada de los portafolios de inversión a riesgos físicos, de transición y oportunidades relacionados al cambio climático.
	2.B. Impacto en la estrategia del negocio	La principal exposición a los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático se genera a través del portafolio de inversión. Para evaluar esta exposición contamos con cuestionarios internos de temas ESG, que incluyen controversias ambientales y relacionadas al cambio climático como parte del proceso de Integración ESG descrito en la sección de <u>Inversiones Sostenibles en Asset Management</u> .
	2.C. Resiliencia y análisis de escenarios	Estamos construyendo las capacidades internas para la evaluación de la resiliencia de nuestros portafolios de inversión. En el 2024, nuestro equipo de inversiones sostenibles junto a algunos profesionales del equipo de riesgos e inversiones (en total cinco profesionales) completaron tres horas de capacitación sobre análisis de escenarios de cambio climático y su impacto en las carteras de inversión.

Gestión de riesgos	3.A. Procesos de identificación y evaluación de riesgos	Los procesos de identificación y evaluación de riesgos climáticos son los mismos que los implementados en los procesos de Integración ESG para activos listados y alternativos descritos en el <u>Reporte de Sostenibilidad 2023</u> y se mantienen sin cambios. En el 2024 diseñamos procesos de Integración para cuatro nuevos fondos de activos alternativos como se describió en el enfoque de Inversiones Sostenibles en Asset Management en el Capítulo 3 de este reporte.
	3.B. Procesos de gestión de riesgos	Los principales procesos para gestionar la exposición a riesgos de cambio climático son: ▶ Exclusión de empresas que tienen la extracción de carbón térmico como actividad principal ▶ Actividades de relacionamiento individuales y colaborativas con emisores para promover la acción climática y un reporte alineado a TCFD.
	3.C. Incorporación en el marco de gestión integral de riesgos	Desde el 2021 venimos trabajando junto a otras subsidiarias del Grupo Credicorp en un proyecto denominado Habilitador de Riesgos ESG con la participación de los líderes de los equipos de Riesgos de las subsidiarias y del corporativo. Dentro del proyecto se contemplan las actividades de identificación, evaluación, monitoreo y tratamiento de riesgos asociados al cambio climático como parte del marco integral de riesgos en inversiones y financiamiento.



Métricas y objetivos	4.A. Descripción de métricas usadas en la gestión (SASB FN-AC-410b.4)	En el 2024, realizamos la primera medición de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) financiadas para los Fondos de Renta Fija y Renta Variable Latinoamericanos. Las métricas calculadas fueron: ▶ Emisiones absolutas financiadas ▶ Intensidad de emisiones ▶ <i>Weighted average carbon intensity</i> (WACI) ▶ Score PCAF promedio Para nuestra medición utilizamos la metodología elaborada por The Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), reconocida como el estándar global para instituciones financieras. El detalle de cada métrica y los resultados completos de la medición se encuentra disponible en nuestro Reporte de Emisiones Financiadas 2023.
	4.B. Emisiones GEI financiadas (alcance 1, 2 y 3) (SASB FN-AC-410b.1) (SASB FN-AC-410b.2) (SASB FN-AC-410b.3)	▶ Emisiones financiadas brutas absolutas (<i>toneladas métricas de CO₂ equivalente</i>) (SASB FN-AC-410b.1) <u>Alcance 1 ▶ 311,876</u> <u>Alcance 2 ▶ 27,120</u> <u>Alcance 3 ▶ No incluido</u> ▶ Activos bajo gestión (AUM) incluidos en la medición (<i>USD</i>) (SASB FN-AC-410b.2) <u>606 millones</u> ▶ AUM incluidos en la medición sobre el total de AUM de Credicorp Capital Asset Management (%) (SASB FN-AC-410b.3) <u>6</u> Los AUM incluidos en la medición corresponden al 84% de los AUMs de los portafolios latinoamericanos (que representan el 7% de los AUMs totales de Credicorp Capital Asset Management).
	4.C. Objetivos para la gestión de cambio climático	No contamos con objetivos cuantitativos para las emisiones financiadas de nuestros portafolios de inversión. La meta para las emisiones de nuestra operación se describe en la sección de Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación.



RELACIONAMIENTO CON TEMÁTICA AMBIENTAL

En la sección de Inversiones Sostenibles en Asset Management presentamos nuestro enfoque de relacionamiento y propiedad activa. Dentro de nuestros esfuerzos colaborativos junto a otros inversionistas, hemos priorizado temáticas ambientales como cambio climático y deforestación.

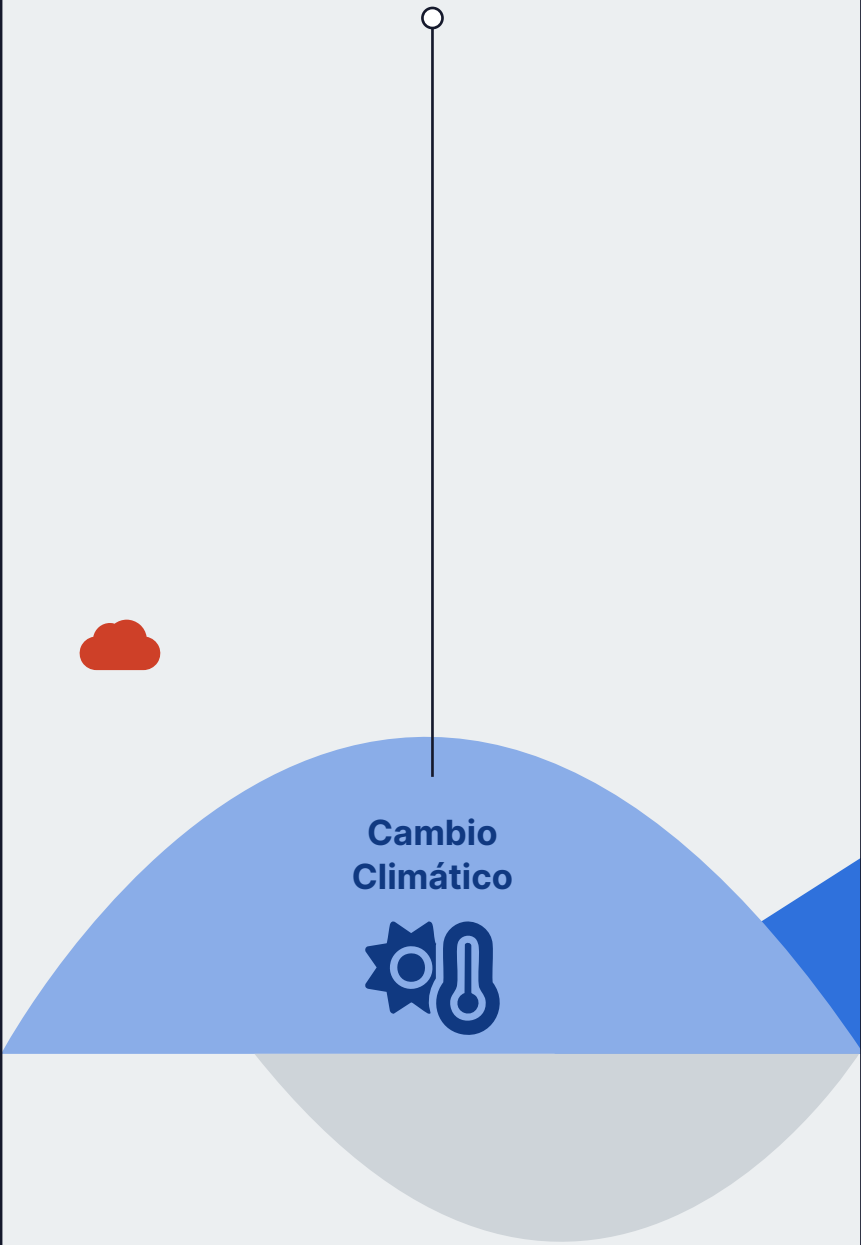
En línea a nuestra primera medición de emisiones financiadas, nuestras actividades de relacionamiento colaborativo se concentraron en emisores con alta intensidad de GEI con dos objetivos:

01. Promover un mayor y mejor reporte de la medición de emisiones de GEI (alcance 1 y 2, y – cuando sea material, alcance 3), sus políticas, gobierno y compromisos de gestión.
02. Impulsar la gestión de estos temas en las compañías que más contribuyen o están más expuestas a los riesgos asociados al cambio climático. Esto puede incluir medidas como el establecimiento de metas de reducción basadas en ciencia, u otras que se definen caso por caso, siempre que sean creíbles dada la tecnología y recursos de la compañía en cuestión.

Diálogos por el Clima Latam

Desde el 2023 participamos en esta iniciativa con inversionistas de Chile, Colombia, México y Perú que aborda a compañías de la región con alta intensidad en la generación de emisiones de GEI con el objetivo de mejorar el reporte y gestión.

- En el 2024 trabajamos en el diagnóstico y relacionamiento con tres empresas.

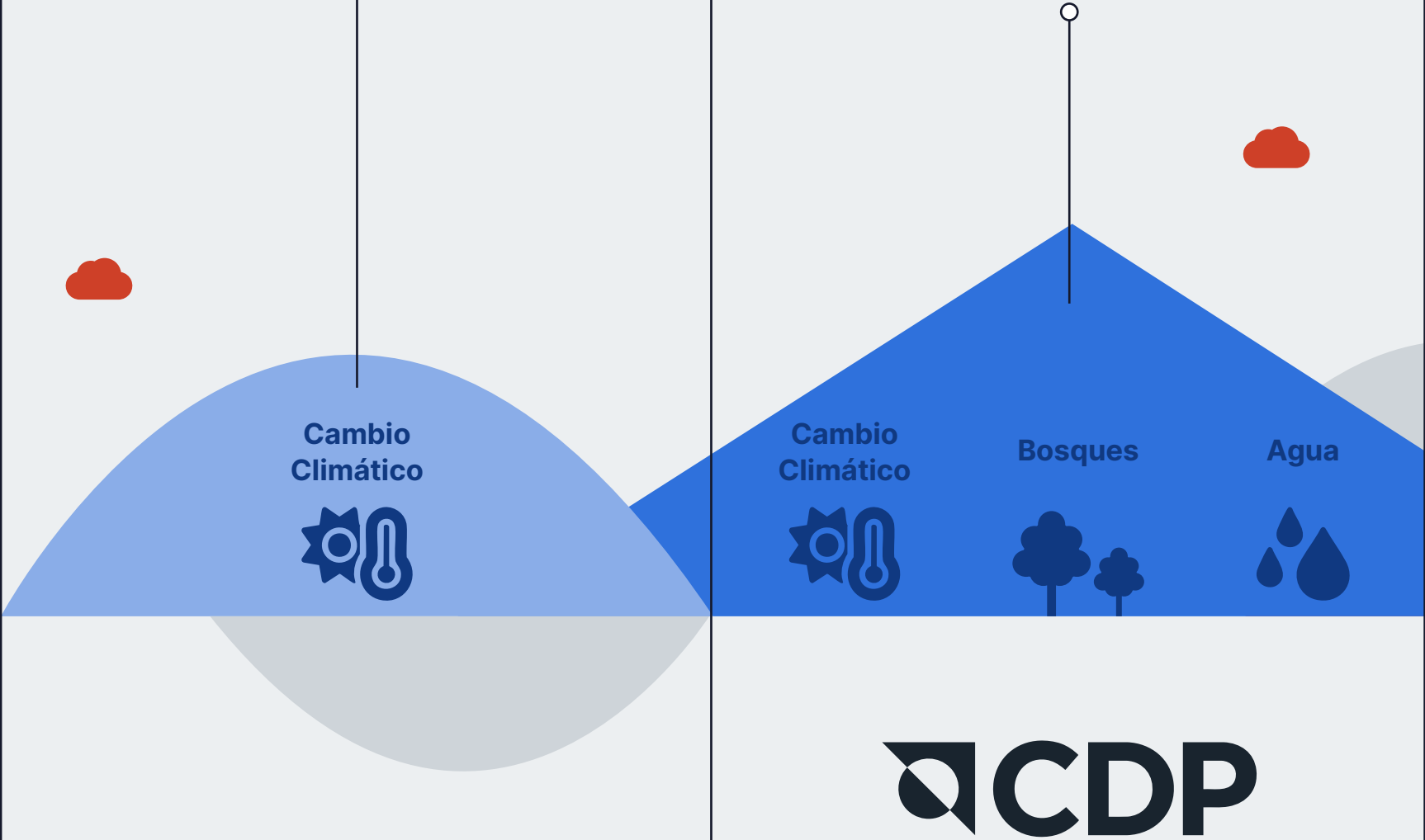


CDP (antes Carbon Disclosure Project)

Desde el 2022 somos parte de la campaña “Non-Disclosure” que promueve el reporte de los cuestionarios de CDP sobre cambio climático, bosques y agua a través de cartas a las compañías. La información de emisiones que las empresas reportan a CDP nos ayuda a calcular las emisiones financiadas de nuestro portafolio.

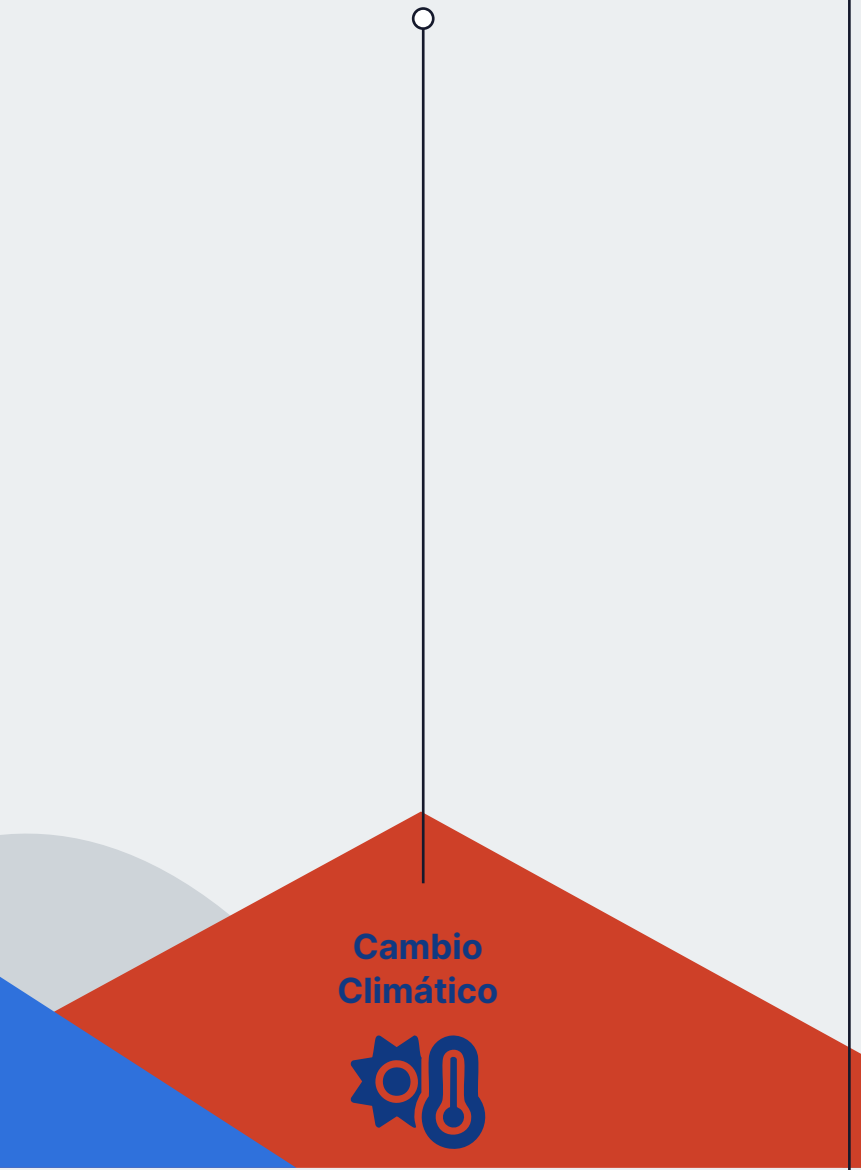
- En el 2024 lideramos el relacionamiento con cinco empresas, de las cuales una reportó.

En el 2024 lanzamos la campaña “Forest Champions”, que nos permitió obtener un mapeo del estado de algunas compañías de nuestro portafolio con la data de los cuestionarios de CDP sobre bosques y manejo forestal.



Signatarios PRI en Chile

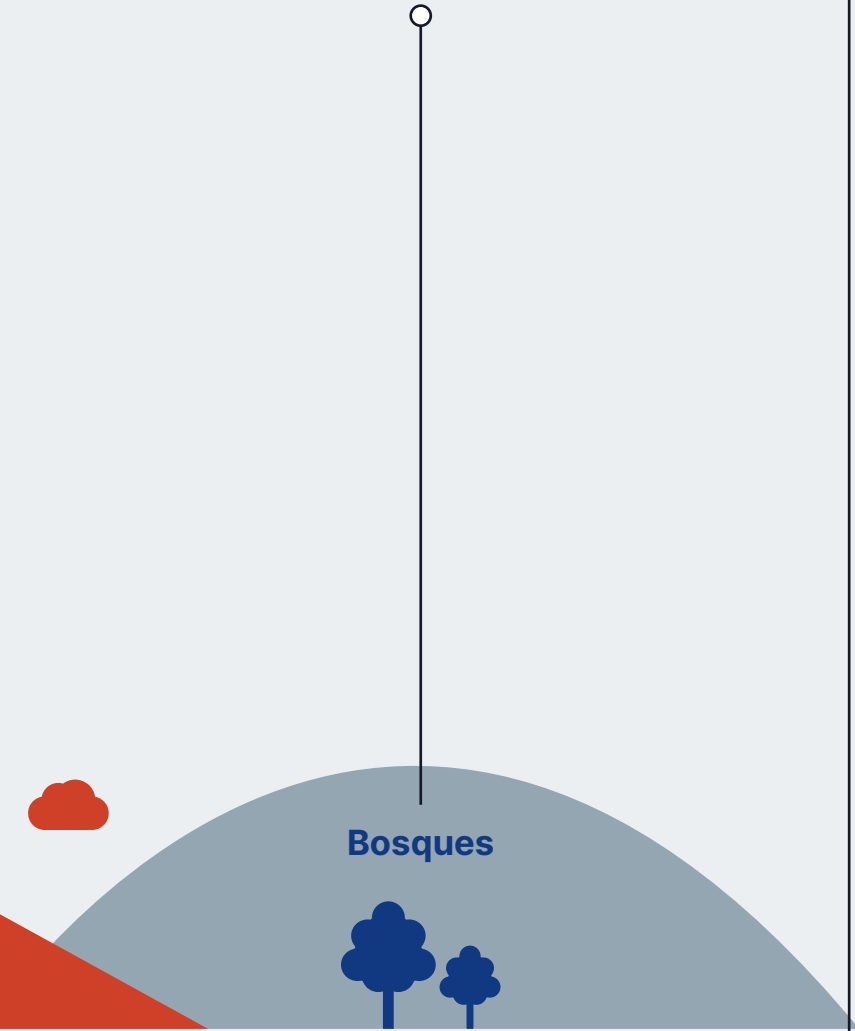
Desde el 2021, participamos de la iniciativa de relacionamiento colaborativo entre inversionistas signatarios de PRI, emisores chilenos de Small Cap y Renta Fija de industrias expuestas a riesgos físicos y de transición del cambio climático, para promover el reporte estandarizado de estos temas en alineación a TCFD.



Principles for Responsible Investment

IPDD - Brazil Working Group

Desde el 2021 somos parte del grupo de trabajo de Brasil del Investor Policy Dialogue on Deforestation (IPDD), iniciativa liderada por inversionistas a nivel global para realizar relacionamiento soberano con el objetivo detener la deforestación en bosques tropicales. Como parte de este grupo de trabajo, accedemos a información y webinars en torno a avances de política pública y regulación en Brasil relacionadas a la gestión sostenible de la Amazonía.



TROPICAL FOREST ALLIANCE

5.3 Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación

(GRI 3-3) (GRI 305-1-d)

Nuestra operación también tiene impactos ambientales que incorporamos en nuestra gestión como parte de las funciones del equipo de Sostenibilidad, en alineación con la Política Ambiental del Grupo Credicorp. El principal tema abordado en estos años ha sido la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Desde 2021, estamos comprometidos con lograr ser carbono-neutral al 2032, reduciendo en un 10% cada año las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) tomando como año base el 2022. Así buscamos tomar medidas frente a la crisis climática y aportar al cumplimiento del Acuerdo de París.

MEDICIÓN DE EMISIONES GEI

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) (GRI 305-4) (GRI 305-5)

Desde el 2018 medimos nuestra huella de carbono anualmente y desde el 2020 esta es auditada de manera independiente. El inventario de GEI de Credicorp Capital para el año 2024 fue de 2,174 toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂eq). El detalle de la metodología de medición y los resultados por alcance 1, 2 y 3 se encuentra en el Anexo 20. Esto representa una disminución de 18% respecto al año previo (463 tCO₂eq). El detalle completo de la medición por categoría, país y la evolución de los últimos tres años se encuentra en el Anexo 23.

Gráfico 5: Evolución de la huella de carbono 2022 - 2024 (tCO₂eq)

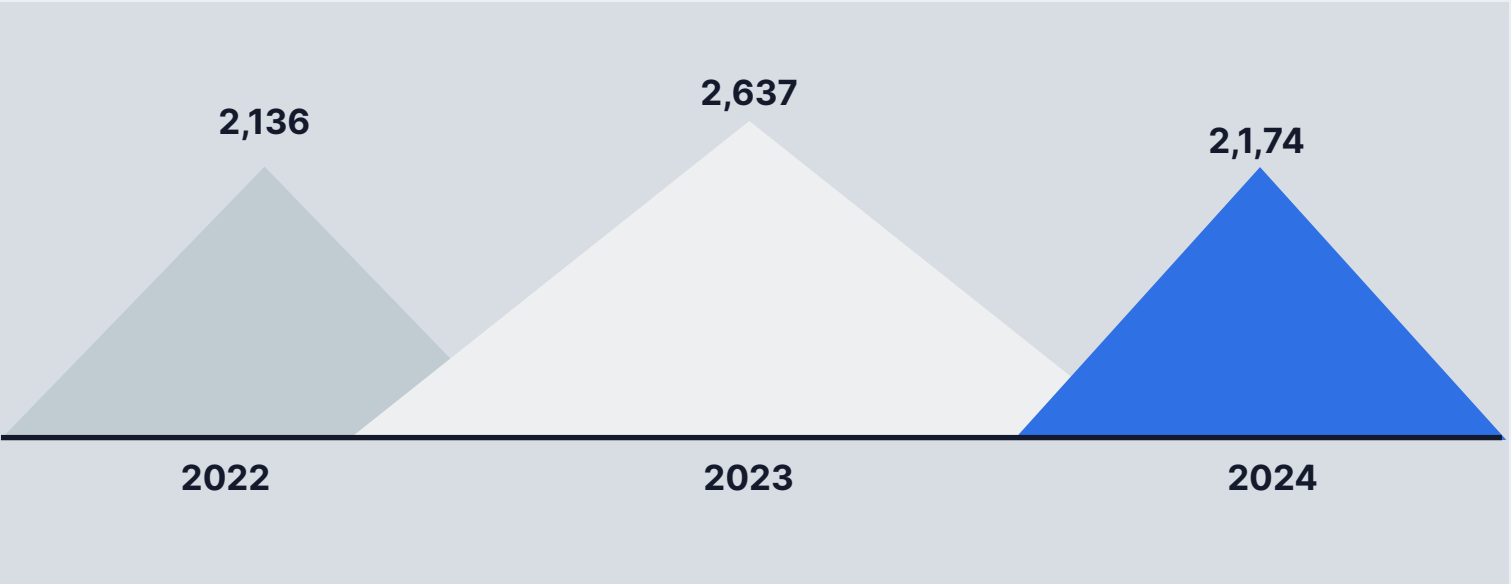
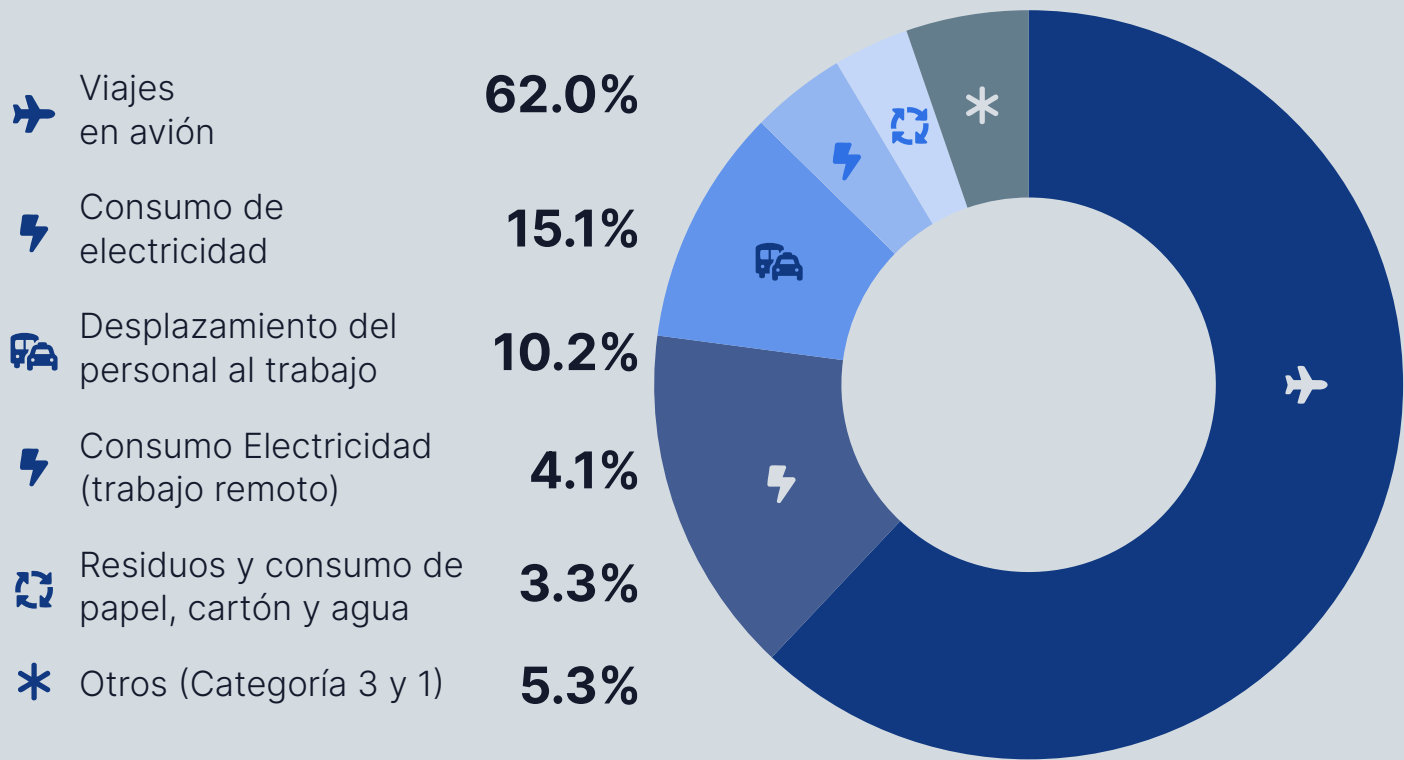


Gráfico 6: Huella de carbono 2024 por fuente de emisión



Nuestra huella de carbono se explica principalmente por la **Categoría 3, que representa el 81%** de nuestras emisiones. En esta categoría resaltan los viajes en avión (62%) y el desplazamiento del personal al trabajo (10%) como las principales fuentes de emisión. La Categoría 2 (consumo de electricidad) representa el 15%. Finalmente, la Categoría 4 (residuos y consumo de papel, cartón y agua) representa 3% y la Categoría 1(emisiones y remociones directas) solo el 1%.

Inventario de GEI basadas en el mercado

Como parte de nuestro compromiso de reducción de emisiones, en el 2024 se implementó la compra de energía renovable a través de certificados I-REC para las sedes de Perú y Colombia. Considerando que este tipo de certificados garantiza que la generación de la energía proviene de fuentes 100% renovables, el factor de emisión para ambos países, en energía resultó de 0 tCO₂/MWh, por lo que el cálculo del inventario de GEI para el 2024 para Credicorp Capital, bajo el enfoque *market-based* resultó en 1,970 tCO₂eq.

Para mejorar la medición y gestión de nuestras emisiones de GEI, en el 2024, desarrollamos una herramienta de visualización (*dashboard*) para actualizar la información de las emisiones generadas por viajes en avión, consumo de electricidad y desplazamiento del personal (las tres principales fuentes de emisión) con mayor frecuencia y mejorar la toma de decisiones para implementación de medidas de reducción.

Gráfico 7: Emisiones absolutas e intensidad en enfoques basados en la ubicación y el mercado

(GRI 305-4)





REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI

En el 2024, se publicó la Política Regional de Viajes Aéreos que tiene como objetivo la definición homologada de condiciones y procedimientos para las misiones realizadas por nuestra compañía en la región. Los lineamientos referidos a la compra de pasajes aéreos tienen además implicancias sobre nuestra huella de carbono, pues es una de las principales fuentes de nuestras emisiones de GEI.

Lineamientos que contribuyen a reducir nuestra huella de carbono:

- Priorizar los vuelos directos cuando sea posible dependiendo de la ruta.
- Evitar viajar al mismo destino en un lapso menor a cinco días.
- Beneficio de clase ejecutiva sólo para vuelos internacionales superiores a 6 horas.

En el 2025 realizaremos el despliegue de la política, incluyendo sesiones de socialización y sensibilización a todos los usuarios de la compañía.

COMPENSACIÓN DE EMISIONES GEI

A fin de lograr el cumplimiento de la meta anual de Credicorp Capital de reducir el 10% de las emisiones, lo que no se pudo reducir de manera directa se compensó a través de la compra de créditos de carbono a dos proyectos en Perú y Colombia. Estos son los proyectos REDD+PAZcífico para Colombia y Estufas Mejoradas Qori Q'oncha para Perú.

Estufas Mejoradas Qori Q'oncha	En el altiplano del Perú, donde las temperaturas pueden llegar por debajo de 0°C durante el invierno, los hogares utilizan biocombustibles para preparar sus alimentos y calentar sus hogares. En estas duras condiciones, una estufa a fuego abierto es con frecuencia, la única tecnología disponible.	El cambio a cocinas mejoradas reduce el consumo de leña y disminuye las emisiones de carbono. Además, expulsa los gases dañinos fuera del hogar de los usuarios, mientras ayuda a contribuir con la conservación de los bosques.
REDD+PAZcífico	El proyecto REDD+PAZcífico involucra a los consejos comunitarios de Unicosta, Prodefensa del Río Tapaje, Guapi Abajo y Cuenca del Río Iscuande en el mejoramiento de su capital natural, social y cultural a través de actividades de conservación y protección del bosque natural en su jurisdicción, bajo un enfoque participativo y autónomo.	A su vez, esta construcción comunitaria aporta a las metas nacionales de reducción de gases de efecto invernadero en la atmósfera, mejora las prácticas de subsistencia implementadas en territorio con un menor impacto ambiental, reducción de la deforestación y degradación, y un mejor manejo forestal comunitario.

Índice de Contenidos GRI y SASB



Tabla de contenidos GRI y SASB

Declaración de uso:	La organización ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2024
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	N/A
Estándares Sectoriales SASB aplicables	Asset Management & Custody Activities (FN-AC) / Investment Banking & Brokerage (FN-IB)

CONTENIDOS GENERALES							
ESTÁNDAR GRI/SASB	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL INFORME			¿OMISIÓN?	RAZÓN DE OMISIÓN GRI	EXPLICACIÓN
		CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA			
2-1	Detalles organizacionales	Introducción	Sobre Credicorp Capital	Pág. 8	No		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 7	No		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 7	No		
2-4	Actualización de la información	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 7	No		
2-5	Verificación externa	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 7	No		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras actividades comerciales	Introducción	Nuestros Negocios	Pág. 9	No		
2-7	Empleados	Social	Nuestro Equipo	Pág. 37	No		
2-8	Trabajadores que no son empleados	Social	Nuestro Equipo	Pág. 37	No		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo	Directorio	Pág. 15	No		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión	Gobierno Corporativo	Designación y Remuneración del Directorio	Pág. 15	No		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo	Directorio	Pág. 15	No		

CONTENIDOS GENERALES							
ESTÁNDAR GRI/SASB	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL INFORME			¿OMISIÓN?	RAZÓN DE OMISIÓN GRI	EXPLICACIÓN
		CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	Directorio	Pág. 15	No		
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo	Gobierno de Sostenibilidad	Pág. 16	No		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 7	No		
2-15	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	Prevención de Conflictos de Interés en el Directorio	Pág. 15	No		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno Corporativo	Comité de Gestión y Otros Foros Ejecutivos	Pág. 16	Parcial	Restricciones de confidencialidad	El número total y la naturaleza de las inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno durante el 2024 es información confidencial.
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	Capacitación y Evaluación del Directorio	Pág. 15	No		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	Capacitación y Evaluación del Directorio	Pág. 15	No		
2-19	Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo	Designación y Remuneración del Directorio	Pág. 15	No		
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo	Designación y Remuneración del Directorio	Pág. 15	No		
2-21	Ratio de compensación total anual	NA	NA	NA	Sí	Restricciones de confidencialidad	La información sobre compensaciones es confidencial.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Introducción	Carta de Resultados 2024	Pág. 4	No		
2-23	Compromisos y políticas	Introducción	Compromisos y Políticas	Pág. 12	No		
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Introducción	Compromisos y Políticas	Pág. 12	No		
2-25	Procesos para determinar los impactos negativos	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	Recién en 2024 se llevó a cabo el primer análisis de doble materialidad que se usará para la gestión y reporte del año 2025.
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno Corporativo	Alerta GenÉTICA	Pág. 17	No		

CONTENIDOS GENERALES							
ESTÁNDAR GRI/SASB	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL INFORME			¿OMISIÓN?	RAZÓN DE OMISIÓN GRI	EXPLICACIÓN
		CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las Normativas	Anexos	Anexo 7	Pág. 58	No		
2-28	Afiliación a Asociaciones	Gobierno Corporativo	Afiliaciones y Asociaciones	Pág. 21	No		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Introducción	Nuestros Grupos de Interés	Pág. 11	No		
2-30	Covenios de negociación colectiva	Social	Nuestro Equipo	Pág. 37	No		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Introducción	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	Pág. 13	No		
3-2	Lista de temas materiales	Introducción	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	Pág. 13	No		
Temas Materiales							
Gobierno corporativo							
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno Corporativo	Nuestro Gobierno	Pág. 15	No		
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo	Políticas y Procedimientos Anticorrupción	Pág. 17	No		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Anexos	Anexo 6	Pág. 57	No		
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobierno Corporativo	Incidentes de Corrupción	Pág. 17	No		
Ética empresarial e integridad profesional							
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno Corporativo	Ética Empresarial	Pág. 17	No		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Anexos	Anexo 7	Pág. 58	No		
FN-AC-510a.1	Ética empresarial	Anexos	Anexo 7	Pág. 58	No		
FN-AC-510a.2	Ética empresarial	Gobierno Corporativo	Alerta GenÉTICA	Pág. 17	No		
FN-IB-510a.1	Ética empresarial	Anexos	Anexo 7	Pág. 58	No		
FN-IB-510a.2	Ética empresarial	Gobierno Corporativo	Alerta GenÉTICA	Pág. 17	No		
FN-AC-270a.1	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	Gobierno Corporativo	Integridad Profesional	Pág. 18	Parcial	Información no disponible o incompleta	No contamos con la información para trabajadores de brokerage en Miami, Estados Unidos de América.

CONTENIDOS GENERALES							
ESTÁNDAR GRI/SASB	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL INFORME			¿OMISIÓN?	RAZÓN DE OMISIÓN GRI	EXPLICACIÓN
		CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA			
FN-IB-510b.1	Integridad profesional	Gobierno Corporativo	Integridad Profesional	Pág. 18	Parcial	Información no disponible o incompleta	No contamos con la información para trabajadores de brokerage en Miami, Estados Unidos de América.
FN-IB-510b.2	Integridad profesional	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	No contamos con la información.
FN-IB-510b.3	Integridad profesional	Gobierno Corporativo	Acciones Jurídicas Relacionadas	Pág. 18	No		
FN-IB-510b.4	Integridad profesional	Gobierno Corporativo	Ética Empresarial	Pág. 17	No		
Gestión de riesgos							
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno Corporativo	Gestión de Riesgos	Pág. 18	No		
FN-IB-550a.1	Gestión del riesgo sistémico	NA	NA	NA	Sí	No procede	Credicorp Capital no es un banco con importancia sistémica global.
FN-IB-550a.2	Gestión del riesgo sistémico	Gobierno Corporativo	Pruebas de Estrés	Pág. 20	No		
Ciberseguridad							
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno Corporativo	Gestión del Riesgo de Ciberseguridad	Pág. 20	No		
Desempeño económico							
3-3	Gestión de los temas materiales	Económico	Desempeño Económico	Pág. 23	No		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Anexos	Anexo 2	Pág. 56	No		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Económico	Cambio Climático e Implicancias Financieras	Pág. 24	No		
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	NA	NA	NA	Sí	No procede	No aplica.
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes / Marketing y etiquetado							
3-3	Gestión de los temas materiales	Económico	Comprometidos con Nuestra Clientela	Pág. 26	No		
FN-AC-270a.2	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	Anexos	Anexo 7	Pág. 58	No		
FN-AC-270a.3	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	Económico	Comprometidos con Nuestra Clientela	Pág. 26	No		

CONTENIDOS GENERALES							
ESTÁNDAR GRI/SASB	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL INFORME			¿OMISIÓN?	RAZÓN DE OMISIÓN GRI	EXPLICACIÓN
		CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA			
417-2	Incumplimientos de normativa sobre información y etiquetado	Anexos	Anexo 7	Pág. 58	No		
417-3	Incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	Anexos	Anexo 7	Pág. 58	No		
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones							
3-3	Gestión de los temas materiales	Económico	Inversiones Responsables y Sostenibles	Pág. 28	No		
FN-AC-410a.1	Incorporación ESG en Asesoría y Gestión de Inversiones	Anexos	Anexo 4	Pág. 57	Parcial	Información no disponible o incompleta	No contamos con la información desagregada por clase de activo.
FN-AC-410a.2	Incorporación ESG en Asesoría y Gestión de Inversiones	Económico	Inversiones Sostenibles en Asset Management	Pág. 29	No		
FN-AC-410a.3	Incorporación ESG en Asesoría y Gestión de Inversiones	Económico	Inversiones Sostenibles en Asset Management	Pág. 29	No		
FN-IB-410a.1	Incorporación ESG en Banca de Inversión y Corretaje	NA	NA	NA	Sí	No procede	No aplicamos incorporación de factores ESG en el negocio de corretaje, No contamos con negocio de banca de inversión.
FN-IB-410a.2	Incorporación ESG en Banca de Inversión y Corretaje	NA	NA	NA	Sí	No procede	No aplicamos incorporación de factores ESG en el negocio de corretaje, No contamos con negocio de banca de inversión.
FN-IB-410a.3	Incorporación ESG en Banca de Inversión y Corretaje	NA	NA	NA	Sí	No procede	No aplicamos incorporación de factores ESG en el negocio de corretaje, No contamos con negocio de banca de inversión.
Educación financiera							
3-3	Gestión de los temas materiales	Económico	Educación Financiera	Pág. 34	No		
Relaciones trabajador-empresa							
3-3	Gestión de los temas materiales	Social	Gestión del Talento	Pág. 37	No		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Anexos	Anexo 12	Pág. 59	No		
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Social	Beneficios para Nuestro Talento	Pág. 38	No		

CONTENIDOS GENERALES							
ESTÁNDAR GRI/SASB	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL INFORME			¿OMISIÓN?	RAZÓN DE OMISIÓN GRI	EXPLICACIÓN
		CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA			
401-3	Permiso parental	Anexos	Anexo 15	Pág. 61	No		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Anexos	Anexo 17	Pág. 62	No		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Anexos	Anexo 17	Pág. 62	No		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Anexos	Anexo 17	Pág. 62	No		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Anexos	Anexo 17	Pág. 62	No		
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Anexos	Anexo 17	Pág. 62	No		
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Anexos	Anexo 17	Pág. 62	No		
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Anexos	Anexo 17	Pág. 62	No		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Anexos	Anexo 17	Pág. 62	No		
403-9	Lesiones por accidente laboral	Anexos	Anexo 18	Pág. 62	No		
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Anexos	Anexo 17	Pág. 62	No		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Social	Capacitación a Nuestro Talento	Pág. 38	No		
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Social	Capacitación a Nuestro Talento	Pág. 38	No		
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Social	Gestión del Talento	Pág. 37	No		
Diversidad e inclusión y equidad de género							
3-3	Gestión de los temas materiales	Social	Diversidad e Inclusión y Equidad de Género	Pág. 39	No		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno Corporativo	Directorio	Pág. 15	No		
		Anexos	Anexo 10	Pág. 59	No		
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Social	Diversidad e Inclusión y Equidad de Género	Pág. 39	No		

CONTENIDOS GENERALES							
ESTÁNDAR GRI/SASB	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL INFORME			¿OMISIÓN?	RAZÓN DE OMISIÓN GRI	EXPLICACIÓN
		CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2024, no se registraron casos de discriminación en Credicorp Capital.			No		
FN-AC-330a.1	Diversidad e inclusión entre los empleados	Anexos	Anexo 10	Pág. 59	No		
FN-IB-330a.1	Diversidad e inclusión entre los empleados	Anexos	Anexo 10	Pág. 59	No		
FN-IB-550b.1	Incentivos para empleados y toma de riesgos	NA	NA	NA	Sí	Restricciones de confidencialidad	La información sobre compensaciones es confidencial.
FN-IB-550b.2	Incentivos para empleados y toma de riesgos	NA	NA	NA	Sí	Restricciones de confidencialidad	La información sobre compensaciones es confidencial.
FN-IB-550b.3	Incentivos para empleados y toma de riesgos	Gobierno Corporativo	Control y Validación de Precios de Activos	Pág. 19	No		
Acción social							
3-3	Gestión de los temas materiales	Social	Acción Social	Pág. 40	No		
Estrategia climática							
3-3	Gestión de los temas materiales	Ambiental	Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación	Pág. 48	No		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Anexos	Anexo 20	Pág. 63	No		
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Anexos	Anexo 20	Pág. 63	No		
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Anexos	Anexo 20	Pág. 63	No		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Ambiental	Mediciones de Emisiones GEI	Pág. 48	No		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Ambiental	Mediciones de Emisiones GEI	Pág. 48	No		
FN-AC-410b.1	Emisiones financiadas	Ambiental	Cambio Climático y Alineación a TCFD	Pág. 46	No		
FN-AC-410b.2	Emisiones financiadas	Ambiental	Cambio Climático y Alineación a TCFD	Pág. 46	No		
FN-AC-410b.3	Emisiones financiadas	Ambiental	Cambio Climático y Alineación a TCFD	Pág. 46	No		
FN-AC-410b.4	Emisiones financiadas	Ambiental	Cambio Climático y Alineación a TCFD	Pág. 46	No		

CONTENIDOS GENERALES							
ESTÁNDAR GRI/SASB	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL INFORME			¿OMISIÓN?	RAZÓN DE OMISIÓN GRI	EXPLICACIÓN
		CAPÍTULO	SECCIÓN	PÁGINA			
Ecoeficiencia operativa							
3-3	Gestión de los temas materiales	Ambiental	Nuestra Gestión Ambiental	Pág. 44	No		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Anexos	Anexo 24	Pág. 65	No		
302-4	Reducción del consumo energético	Anexos	Anexo 25	Pág. 65	No		
303-5	Consumo de agua	Anexos	Anexo 26	Pág. 65	No		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Anexos	Anexo 27	Pág. 65	No		
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Anexos	Anexo 27	Pág. 65	No		
306-3	Residuos generados	Anexos	Anexo 27	Pág. 65	No		
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Anexos	Anexo 27	Pág. 65	No		
306-5	Residuos destinados a eliminación	Anexos	Anexo 27	Pág. 65	No		
Métricas de Actividad							
FN-AC-000.A	Activos bajo gestión (AUM)	Anexos	Anexo 3	Pág. 56	No		
FN-AC-000.B	Activos bajo custodia y supervisión	Introducción	Nuestros Negocios	Pág. 9	No		
FN-IB-000.A	Transacciones de suscripción, asesoramiento y bursatilización	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	Debido a las diferencias entre los diversos mercados en los que operamos a nivel global, no efectuamos agregaciones de cifras entre ellos.
FN-IB-000.B	Inversiones y préstamos propietarios	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	
FN-IB-000.C	Transacciones de creación de mercado	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	



Anexos

ANEXO 1: ENTIDADES INCLUIDAS EN EL INFORME Y OFICINAS

(GRI 2-2)

PAÍS		NOMBRE
Bermuda		Credicorp Capital Ltd.
Chile		Credicorp Capital Administradora de Inversiones
		Credicorp Capital Asesorías Financieras
		Credicorp Capital Asset Management S.A. AGF
		Credicorp Capital Chile SA
		Credicorp Capital Corredores de Bolsa SPA
Colombia		Credicorp Capital Colombia S.A. Sociedad Comisionista de Bolsa
		Credicorp Capital Corporación Financiera SA
		Credicorp Capital Fiduciaria
		Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S
		Credicorp Negocios Digitales S.A.S
		Credicorp Capital Servicios S.A.S
Estados Unidos de América		Credicorp Capital Advisors
		Credicorp Capital LLC
		Credicorp Capital U.S.
México		Credicorp Capital Asset Management México
Panamá		ASB Bank Corp
Perú		Credicorp Capital Holding Peru S.A.
		Credicorp Capital Perú S.A.A.
		Credicorp Capital Servicios Financieros S.A.
		Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos
		Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.
		Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A.

PAÍS		OFICINAS
Bermuda		P.O. Box HM666 Claredon House, Church Street, Hamilton, HM 11
Chile		
		Av. Apoquindo 3721, Piso 9, Las Condes, Santiago de Chile
Colombia		Bogotá: Calle 34 N.º 6-65
		Bogotá: Calle 72 carrera 7a Edificio los Venados, Torre B piso 18
		Medellín: Carrera 42 N.º 3 Sur – 81 Torre 2 Piso 11
		Medellín: Carrera 49 N.º 52 – 61 Piso 9, 12 Edif. Tequendama
		Cali: Calle 22 Norte N.º 6A N-24 Oficina 202
		Barranquilla: Calle 82 #55-55 Oficina 502
Estados Unidos de América		Cartagena: Carrera 3 N.º 6 -100 Oficina 801
		801 Brickell Avenue, Suite 1060 - Miami, Florida 33131
México		Av. Paseo de las Palmas 405, Interior 1702, Lomas de Chapultepec I Sección
Panamá		Calle 50, Tower Financial Center Piso 12
Perú		Lima: Av. El Derby 055, Torre 3, piso 7, Santiago de Surco.
		Lima: Av. Pardo y Aliaga 675, San Isidro.

ANEXO 2: VALOR ECONÓMICO GENERADO (PEN MILLONES)

(GRI 201-1)

	2022	2023	2024
Ingresos Netos	875	997	1,088
Gastos de Personal	-405	-427	-443
Gastos Operativos	-278	-286	-299
Gastos Totales	-683	-713	-742
Utilidad Antes de Impuestos	192	284	346
Impuesto a la Renta	-40	-54	-81
Utilidad Neta de Gestión	152	230	265

- (1) Estos resultados no incluyen el one-off relacionado al caso Sartor.
- (2) Siguiendo el estándar GRI, en este reporte se hace referencia a la utilidad neta de gestión, la cual difiere de la utilidad neta presentada en el Form 20-F de Credicorp LTD. en la Línea de Negocio de Gestión y Asesoría de Inversiones que ascendió a PEN 195.3 millones. Esta última cifra no incluye ingresos generados a través del BCP.

ANEXO 3: ACTIVOS BAJO GESTIÓN Y ASESORÍA DE ASSET MANAGEMENT (PEN MILLONES)

(SASB FN-AC-000.A)

	2022	2023	2024
Activos bajo Gestión (AUMs)			
Inversiones Tradicionales	23,369	28,123	33,533
Inversiones Alternativas	5,510	7,363	7,204
TOTAL AUMs	28,879	35,486	40,737
Activos bajo Asesoría (AUAs)			
Distribución Institucional	31,281	30,022	37,864
Productos de Inversión	7,965	7,628	7,337
TOTAL AUAs	39,245	37,650	45,201
TOTAL ACTIVOS BAJO GESTIÓN Y ASESORÍA	68,124	73,136	85,938

ANEXO 4: ACTIVOS BAJO GESTIÓN POR ESTRATEGIA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

(SASB FN-AC-410a.1)

	INTEGRACIÓN ESG	INVERSIÓN TEMÁTICA	SCREENING	OTRAS	
			NEGATIVO	PROPIEDAD ACTIVA	IMPACTO
Activos bajo gestión (USD)	10,155,025,105	920,015	9,327,351,888	7,618,710,810	947,584
% de AUMs totales de Asset Managemen	91%	0.01%	84%	69%	0.01%

Nota: Las estrategias no son excluyentes y por lo general suelen combinarse.

ANEXO 5: DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO Y COMITÉ DE GESTIÓN

(GRI 405-1-a) (SASB FN-AC-330a.1) (SASB FN-IB-330a.1)

GRUPO/ INSTANCIA DE GOBIERNO	DIRECTORIO	COMITÉ DE GESTIÓN
Hombres	5 / 7	7 / 9
Mujeres	2 / 7	2 / 9
Mayores de 50	7 / 7	No reportado
Personas con discapacidad	No reportado	No reportado
Población indígena	No reportado	No reportado
Personas LGBTIQ+	No reportado	No reportado
Población afrodescendiente	No reportado	No reportado
Otros	No reportado	No reportado

ANEXO 6: COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN ANTICORRUPCIÓN

(GRI 205-2)

GRUPO DE INTERÉS	CATEGORÍA	REGIÓN O PAÍS	COMUNICACIÓN		CAPACITACIÓN	
			NÚMERO DE PERSONAS A 31 DE MAYO 2024	% DE PERSONAS A 31 DE MAYO 2024	NÚMERO DE PERSONAS A 31 DE DICIEMBRE 2024	% DE PERSONAS A 31 DE DICIEMBRE 2024
Directorio Credicorp Capital Ltd.		Latinoamérica	7	100%	4	57%
Trabajadores	Directores	Chile	21	100%	20	95%
	Vicepresidentes	Chile	23	100%	23	100%
	Asociados/as	Chile	49	100%	47	94%
	Analistas y Asistentes	Chile	88	100%	81	92%
	Directores	Colombia	33	100%	31	94%
	Vicepresidentes	Colombia	61	100%	59	97%
	Asociados/as	Colombia	251	100%	237	93%
	Analistas y Asistentes	Colombia	711	100%	665	92%
	Directores	México	1	100%	1	100%
	Directores y CEO	Perú	41	100%	40	89%
	Vicepresidentes	Perú	58	100%	55	90%
	Asociados/as	Perú	134	100%	128	89%
	Analistas y Asistentes	Perú	238	100%	216	76%
	Directores	Panamá	4	100%	4	100%
	Vicepresidentes	Panamá	9	100%	9	100%
	Asociados/as	Panamá	22	100%	22	96%
	Analistas y Asistentes	Panamá	118	100%	112	94%
	Directores	EE. UU.	4	100%	4	100%
	Vicepresidentes	EE. UU.	11	100%	11	100%
	Asociados/as	EE. UU.	13	100%	10	77%
	Analistas y Asistentes	EE. UU.	12	100%	9	69%
Socios de negocio*	Proveedores	Colombia	1,113	100%		
		Perú	3	0%		

ANEXO 7: INCUMPLIMIENTOS Y ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA

Incumplimientos y Sanciones Monetarias

(GRI 2-27)(SASB FN-AC-270a.2) (SASB FN-AC-510a.1) (SASB FN-IB-510a.1) (SASB FN-IB-510b.3) (GRI 417-2) (GRI417-3)

En el 2024, en EE. UU. recibimos y pagamos una multa relacionada a marketing por un total de USD 30,000. En Perú, recibimos sanciones monetarias por 4 infracciones por un total de PEN 44,700 (equivalente a USD 12,000) relacionadas a incumplimientos al Reglamento de Agentes de Intermediación y a la Ley del Mercado de Valores.

VEHÍCULO	DESCRIPCIÓN	SANCIÓN MONETARIA		ESTADO
		MONTO	MONEDA	
Credicorp Capital Advisors LLC	Multa de la SEC concerniente a violaciones a la Sección 206(4) del Advisers Act Rule por hacer marketing de rendimientos hipotéticos en la página web administrada por BCP Global (Vendor de Credicorp Capital Advisors LLC) para el segmento de Credicorp Capital Invest.	30,000	USD	Pagada
Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa	Multa por haber incurrido en tres infracciones al Reglamento de Agentes de Intermediación – Perú: una muy grave, una grave y una leve.	31,500	PEN	Pagada
Credicorp Capital Sociedad Titulizadora	Multa por haber incurrido en una infracción de naturaleza muy grave por incumplimiento a la Ley del Mercado de Valores – Perú.	13,200	PEN	Pagada

Acciones Jurídicas Relacionadas con la Industria

(GRI 206-1) (SASB FN-AC-510a.1) (SASB FN-IB-510a.1) (SASB FN-IB-510b.3) (SASB FN-AC-270a.2) (GRI 417-2) (GRI417-3)

En el 2024 no se interpusieron o iniciaron acciones o procedimientos judiciales en nuestra contra relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia en ninguno de los países en los que operamos. Tampoco se registraron pérdidas monetarias por procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, ni manipulación de mercado.

Al cierre de 2024, la Fiduciaria en Colombia tiene en curso 63 procesos judiciales en contra, vinculados en su mayoría a la coyuntura del sector fiduciario en proyectos inmobiliarios. De estos procesos, se dictaron dos sentencias condenatorias en primera instancia por COP 3,280 millones (equivalente a USD 796,000), las cuales fueron apeladas y se encuentran en segunda instancia.

VEHÍCULO	DESCRIPCIÓN	POTENCIALES PÉRDIDAS MONETARIA		ESTADO
		MONTO	MONEDA	
Credicorp Capital Fiduciaria	Proceso judicial por incumplimiento de instrucción del beneficiario de la fiducia a pesar de haberse proporcionado instrucciones contradictorias.	2,300 millones	COP	Sentencia condenatoria de primera instancia en apelación y revisión en segunda instancia.
Credicorp Capital Fiduciaria	Proceso judicial por incumplimiento de obligaciones fiduciarias, en especial, advertencia de los riesgos del negocio a los compradores inmobiliarios.	980 millones	COP	Sentencia condenatoria de primera instancia en apelación y revisión en segunda instancia.

ANEXO 8: NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO, GÉNERO Y PAÍS

	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
Total de Empleados	182	1,069	535	155	41	1	1,983
Hombres	122	492	302	61	28	1	1,006
Mujeres	60	577	233	94	13	0	977
Empleados con contrato permanente (indeterminado)	179	1,028	527	141	41	1	1,917
Hombres	119	482	295	55	28	1	980
Mujeres	60	546	232	86	13	0	937
Empleados con contrato temporal (plazo fijo)	3	41	8	14	0	0	66
Hombres	3	10	7	6	0	0	26
Mujeres	0	31	1	8	0	0	40

ANEXO 9: NÚMERO DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL, EDAD Y PAÍS

	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
CEO	0	0	1	0	0	0	1
Menos de 30 años	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0	0	0	0	0
Más de 50 años	0	0	1	0	0	0	1
Directores	21	33	44	4	4	1	107
Menos de 30 años	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	19	23	33	3	3	1	82
Más de 50 años	2	10	11	1	1	0	25
Vicepresidentes	23	61	61	9	11	0	165
Menos de 30 años	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	22	48	57	8	10	0	145
Más de 50 años	1	13	4	1	1	0	20

	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
Asociados/as	50	254	144	23	13	0	484
Menos de 30 años	3	13	4	0	0	0	20
Entre 30 y 50 años	40	206	129	21	12	0	408
Más de 50 años	7	35	11	2	1	0	56
Analistas	88	721	285	119	13	0	1,226
Menos de 30 años	39	302	135	56	7	0	539
Entre 30 y 50 años	39	396	129	58	6	0	628
Más de 50 años	10	23	21	5	0	0	59
TOTAL	182	1,069	535	155	41	1	1,983

ANEXO 10: NÚMERO DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL, GÉNERO Y PAÍS

(GRI 405-1) (SASB FN-AC-330a.1) (SASB FN-IB-330a.1)

	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
CEO	0	0	1	0	0	0	1
Hombre	0	0	1	0	0	0	1
Mujer	0	0	0	0	0	0	0
Directores	21	33	44	4	4	1	107
Hombre	15	27	29	3	4	1	79
Mujer	6	6	15	1	0	0	28
Vicepresidentes	23	61	61	9	11	0	165
Hombre	17	37	37	3	10	0	104
Mujer	6	24	24	6	1	0	61
Asociado/as	50	254	144	23	13	0	484
Hombre	34	137	85	8	7	0	271
Mujer	16	117	59	15	6	0	213
Analistas	88	721	285	119	13	0	1,226
Hombre	56	291	150	47	7	0	551
Mujer	32	430	135	72	6	0	675
TOTAL	182	1,069	535	155	41	1	1,983

ANEXO 11: NÚMERO DE TRABAJADORES PRACTICANTES, GÉNERO Y PAÍS

	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	ESTADOS UNIDOS	MÉXICO	TOTAL
Total	7	42	75	9	0	0	133
Hombres	5	17	43	5	0	0	70
Mujeres	2	25	32	4	0	0	63

ANEXO 12: CONTRATACIONES 2024 POR CATEGORÍA LABORAL, EDAD, GÉNERO Y PAÍS

(GRI 401-1)

	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
CATGORIA LABORAL	31	195	90	26	10	0	352
CEO	0	0	0	0	0	0	0
Directores	1	1	1	0	0	0	3
Vicepresidentes	2	1	5	0	1	0	9
Asociados/as	8	32	14	1	5	0	60
Analistas	20	161	70	25	4	0	280
Grupo de edad	31	195	90	26	10	0	352
Menos de 30 años	12	97	46	18	3	0	176
Entre 30 y 50 años	17	97	43	7	7	0	171
Más de 50 años	2	1	1	1	0	0	5
Género	31	195	90	26	10	0	352
Femenino	6	101	42	13	4	0	166
Masculino	25	94	48	13	6	0	186
Otro	0	0	0	0	0	0	0

ANEXO 13: PORCENTAJE DE ROTACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL, EDAD, GÉNERO Y PAÍS

(GRI 401-1)

	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
CATGORIA LABORAL	18.1%	15.1%	13.5%	8.4%	19.5%	0.0%	14.5%
CEO	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Directores	14.1%	6.2%	11.4%	0.0%	27.9%	0.0%	10.4%
VP	8.7%	6.5%	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%
Asociado	19.4%	13.3%	13.3%	0.0%	40.8%	0.0%	14.1%
Analistas	20.6%	17.2%	15.0%	11.6%	16.6%	0.0%	16.4%
Grupo de edad	18.1%	15.1%	13.5%	8.4%	19.5%	0.0%	14.5%
Menores de 30 años	16.7%	18.7%	21.6%	7.3%	28.6%	0.0%	18.3%
Entre 30 y 50 años	16.7%	13.7%	11.2%	8.9%	19.4%	0.0%	13.1%
Mayor de 50 años	30.0%	12.3%	6.3%	11.1%	0.0%	0.0%	12.4%
Género	18.1%	15.1%	13.5%	8.4%	19.5%	0.0%	14.5%
Femenino	18.3%	16.1%	11.2%	6.4%	38.5%	0.0%	14.4%
Masculino	18.0%	13.8%	15.2%	11.7%	10.7%	0.0%	14.5%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

ANEXO 14: LISTADO DE BENEFICIOS PARA NUESTRO TALENTO

(GRI 401-2)

BENEFICIOS PARA TRABAJADORES A TIEMPO COMPLETO	DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO	CONDICIONES PARA ACCEDER AL BENEFICIO	% QUE PUEDE ACCEDER AL BENEFICIO
Seguro de vida ley	Seguro de vida en caso de muerte natural o accidental.	Chile: opcional	99,3%
		Panamá: no aplica a personal contratado a plazo fijo.	
Permiso parental	Contamos con seis beneficios descritos al final de este cuadro: licencia por maternidad; licencia por paternidad extendida; soft landing para madres; licencia por adopción; licencia por nacimiento prematuro, y hora de lactancia.	Aplica a todo el equipo.	100%

BENEFICIOS PARA TRABAJADORES A TIEMPO COMPLETO	DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO	CONDICIONES PARA ACCEDER AL BENEFICIO	% QUE PUEDE ACCEDER AL BENEFICIO
Plan de salud para colaboradores	Seguro de salud a través de un plan corporativo para el colaborador y sus familiares directos (cónyuge/ conviviente o hijos).	Aplica a todo el equipo.	100%
Participación accionarial	Otorgamiento de acciones sujetas a un periodo de bloqueo como parte de la compensación variable como parte del Programa de Incentivo de Largo Plazo (ILP).	Pertenecer al grupo de Talento y/o Senior Management.	4%
Provisiones por jubilación	Acceso a un fondo de pensión.	Aplica a todo el equipo.	100%
Departamento médico	Espacio para atención médica.	Solo en Colombia (por ley).	54%
Lactario	Acceso a un espacio dentro de las oficinas para la extracción de leche materna.	Aplica a todas las sedes.	100%
Chequeo preventivo	Anual y voluntario a través de los planes de salud corporativos en cada país.	Estar afiliado al plan de salud corporativo.	100%
Crédito efectivo	Tasa de interés preferente por ser del grupo Credicorp.	Solo en Perú.	27%
Préstamo administrativo para emergencias	Equivalente a 1 Unidad Impositiva Tributaria (UIT) pagadero a 12 meses sin intereses.	Solo en Perú	27%
		Aplica a contratados a plazo indeterminado.	
		Aplica para colaboradores desde nivel Analista Senior con más de dos años en la compañía.	60%
Crédito estudiantil	Programa FAE (financiamiento de estudios de MBAs y Maestría en universidades top del mundo a tasa preferente).	Haber ingresado a alguna universidad top del mundo según lista Credicorp.	
		Contar con la aprobación de su Head de Negocio, EDP y Talento.	
Soat	SOAT a precio especial por ser colaborador de una empresa del grupo Credicorp.	Solo en Perú.	27%
Compensación por tiempo de servicio / cesantías	Beneficio de ahorro forzoso para cubrir posibles contingencias tras la terminación del contrato laboral del talento.	En Perú y Colombia (por ley).	81%
Tipo de cambio preferencial	Tipo de cambio preferencial.	Solo en Perú.	27%
Ticket dorado	2 medios días libres al año adicional a las vacaciones de ley. No acumulable.	Aplica a todo el equipo.	100%
Flex time	Flexibilidad en la hora de inicio y fin de la jornada de trabajo según rangos definidos y de acuerdo con la naturaleza del rol.	Solo en Colombia.	54%
Home office	Esquema de trabajo híbrido que le permite al colaborador trabajar unos días en casa y otros en oficina.	La frecuencia de asistencia a la oficina depende de la naturaleza del rol y/o dinámica del negocio.	100%

BENEFICIOS PARA TRABAJADORES A TIEMPO COMPLETO	DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO	CONDICIONES PARA ACCEDER AL BENEFICIO	% QUE PUEDE ACCEDER AL BENEFICIO
Horario de verano	Aplica en todos los países a excepción de Colombia. Permite una jornada reducida los viernes de los meses de verano.	Depende de la naturaleza del rol y/o dinámica del negocio.	46%
Aguinaldo	Presente por fin de año.	Solo a colaboradores que tienen más de un mes en la empresa.	100%
Línea de asistencia	Asistencia psicológica, nutricional, legal y financiera gratuita y confidencial.	Aplica a colaboradores y familiares que convivan con la persona.	100%
Comedores y cafeterías	Espacios para comedor y cafetería en las oficinas.	Aplica a todas las sedes.	100%
Descuentos credicorp	Descuentos y/o precios preferenciales en algunos productos de Credicorp	Aplica a todo el equipo.	100%
Descuentos educativos	Descuentos y/o precios preferenciales a través de convenios	Aplica a todo el equipo.	100%
Programa siempre contigo	Subvención de gastos médicos y escolares de los hijos menores de 18 años de colaboradores que hayan fallecido.	Aplica a todo el equipo.	100%
Licencia por mudanza	1 día hábil al año. No acumulable.	Aplica a todo el equipo.	100%
Medio día libre por cumpleaños	Medio día libre, durante la semana de tu cumpleaños coincida o no con un fin de semana.	Aplica a todo el equipo.	100%
Licencia por matrimonio	5 días adicionales a las vacaciones de ley.	Hasta tres meses luego del evento.	100%
Licencia por cuidado de familiar con enfermedad grave	Hasta 10 días hábiles para el cuidado de un familiar grave de primer o segundo grado que esté bajo su cuidado.	Presentar evidencia médica del diagnóstico.	100%
Licencia por fallecimiento de familiar	Hasta 10 días hábiles para familiar de primer grado de consanguinidad y cinco días para segundo grado.	Aplica a todo el equipo.	100%
Horario de los viernes	Viernes con horario flexible (salida entre 1pm y 2pm) dependiendo del país.	Aplica de acuerdo con la naturaleza del rol y/o y dinámica del negocio.	54%
		Solo en Colombia	
Licencia por adopción	Aplican los mismos beneficios de permiso parental y soft landing para la madre/padre que adopte un hijo/a independiente de la edad del menor.	Aplica a todo el equipo.	100%
Pago de exámenes de certificación internacional	Siempre que el rol lo requiera, la compañía asume el costo del examen y materiales.	Aplica a todo el equipo.	100%
Plataforma CC Invest	Plataforma digital que le permite a todos los colaboradores invertir en Estados Unidos desde USD 1,000.	No ser residente de EE.UUU.	100%
Vestimenta flexible	Decisión sobre cómo vestirse, proyectando siempre una imagen profesional, reflejo de la Compañía. La opción dependerá de la agenda y del tipo de trabajo.	Aplica a todo el equipo.	100%

BENEFICIOS PARA TRABAJADORES A TIEMPO COMPLETO	DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO	CONDICIONES PARA ACCEDER AL BENEFICIO	% QUE PUEDE ACCEDER AL BENEFICIO
Horario especial por fin de año	Jornada reducida el 24 y 31 de diciembre.	Aplica de acuerdo con la naturaleza del rol y/o dinámica del negocio.	100%
Aprende Credicorp Capital	Espacios de aprendizaje en conocimientos y habilidades transversales alineados a la estrategia de la compañía para potenciar tu desarrollo profesional y personal con alcance regional.	Aplica a todo el equipo.	100%
Presente por nacimiento	Presente por nacimiento de hijo/a del talento.	Aplica a todo el equipo.	100%
Aniversarios laborales	Celebración de los años de servicio en el grupo Credicorp desde el primer año y luego cada quinquenio: 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años en adelante.	Aplica a todo el equipo.	100%
Licencia por paternidad extendida	21 días hábiles (incluidos los días legales) desde el momento del nacimiento.	Padres.	100%
Soft landing	Retorno progresivo al trabajo que inicia el término de la licencia por maternidad legal de cada país. Le permite a la madre trabajar durante 4 horas diarias hasta el quinto mes de vida del bebé. Seis horas durante el sexto mes y a partir del séptimo retoma la jornada completa.	Madres.	100%
Licencia por nacimiento prematuro	Desde el momento del nacimiento y hasta la semana 40 (a término).	Se considera nacimiento prematuro si nace antes de la semana 37 de gestación.	100%
Hora de lactancia	Una hora al día hasta que el bebé cumpla un año de vida, En Chile por ley este beneficio se extiende hasta los dos años de vida.	Madres.	100%
Auxilio por nacimiento de bebé	Asignación económica por nacimiento.	Montos y condiciones varían por país.	100%

ANEXO 15: PERMISO PARENTAL

(GRI 401-3)

PERMISO PARENTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Empleados que han tenido derecho al permiso parental	28	35	63
Empleados que se han acogido al permiso parental	28	35	63
Empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por género	27	24	51
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	15	23	38
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental	96%	69%	81%
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	52%	50%	51%

ANEXO 16: HORAS DE CAPACITACIÓN AL TALENTO POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

(GRI 404-1)

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN			
Categoría laboral	Mujeres	Hombres	TOTAL
Directores	22	8	30
Vicepresidente	21	12	33
Asociado / Asociado Sr	13	11	24
Analista / Analista Sr	7	9	16
TOTAL	63	39	103

ANEXO 17: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(GRI 403-1) (GRI 403-2) (GRI 403-3) (GRI 403-4) (GRI 403-5) (GRI 403-6) (GRI 403-7) (GRI 403-8) (GRI 403-10)

Promovemos un entorno de trabajo seguro y saludable, implementando prácticas y fomentando una cultura de seguridad y bienestar integral para toda nuestra compañía, incluyendo colaboradores, proveedores, contratistas, visitantes y clientes. Actualmente contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo implementado desde 2019 que consta de una Política y un Reglamento Interno de Trabajo, que tiene como base la normativa exigida en cada país donde operamos. El sistema cubre al 100% de nuestro talento y a todas las personas que se encuentren en las instalaciones de la compañía. Asimismo, nos aseguramos de que los empleados de empresas externas a Credicorp Capital que operan en nuestras instalaciones cumplan con todos los requisitos de seguridad y salud necesarios, incluyendo seguros adecuados y protocolos específicos para garantizar un desempeño seguro y efectivo de sus funciones. Por otro lado, realizamos la identificación y evaluación de riegos y peligros periódicamente en nuestras instalaciones de acuerdo con las normativas de cada país, sumado a la formación anual del talento en acciones preventivas y correctivas a través de cursos virtuales y/o presenciales. Este proceso es consolidado por profesionales especializados en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo quienes hacen parte del equipo de Bienestar Credicorp Capital. De esta manera, aseguramos el correcto control y mitigación de riesgos y peligros en el trabajo, además contamos con un proceso que permite la identificación e investigación de incidentes. Asimismo, contamos con dos comités de Seguridad y Salud en el Trabajo uno en Colombia y otro en Perú, los conforman representantes del talento y de la Compañía, su rol se adapta a las exigencias de ley vigentes. Estos comités se renuevan cada dos años y se reúnen una vez al mes para revisar el avance en la ejecución de nuestro Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como tomar decisiones para salvaguardar la integridad de nuestros trabajadores.
131 contratistas / proveedores que se encuentran en nuestras instalaciones. El 100% cubierto por el sistema de SST y objeto de auditoría.
0 casos de enfermedades laborales y fallecimientos por enfermedades laboral.

ANEXO 18: LESIONES REGISTRADAS

(GRI 403-9)

CATEGORÍA	LESIONES TOTALES	DÍAS PERDIDOS	FALLECIMIENTOS
Tipo de lesión			
Lesión grave	0	0	0
Lesión leve	4	78	0
Lesión con incapacidad permanente	0	0	0
Género			
Femenino	1	3	0
Masculino	3	75	0
Otro	0	0	0
Región			
Chile	0	0	0
Colombia	2	18	0
Perú	2	60	0
Panamá	0	0	0
EE.UU.	0	0	0
Total	4	78	0

ANEXO 19: GESTIÓN DE PROVEEDORES

Durante 2024, mantuvimos relaciones comerciales con 3,028 proveedores a nivel regional. Los principales servicios que contratamos son asesorías, honorarios, revisorías, calificaciones de riesgos, servicios de soporte y desarrollo tecnológico, comunicaciones, oficina y suministros, transaccionales, entre otros. La ubicación geográfica de nuestros Proveedores se distribuye así: 47% son de Colombia, el 25% son de Perú, el 16% son de Chile, y el 12% restante son de países como Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Costa Rica, Ecuador, España, EE. UU., Francia, Irlanda, Israel, México, Países Bajos, Panamá, Reino Unido, China, Suiza, y Uruguay. Como parte del proceso de selección de proveedores y para garantizar la ética e integridad en las relaciones comerciales, el cumplimiento normativo, la prevención de riesgos e implementación de controles realizamos un estudio de debida diligencia a los proveedores, que incluye temas de SARLAFT, seguridad de la información y riesgo operativo. El detalle de nuestros procesos se encuentra en el Reporte de Sostenibilidad 2023.
--

ANEXO 20: EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) Y METODOLOGÍA

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

EMISIONES DE GEI (TONELADAS MÉTRICAS DE CO2 EQUIVALENTE)	ALCANCE 1		ALCANCE 2		ALCANCE 2	
	TOTALES	EMISIONES BIOGÉNICAS DE CO2	TOTALES	EMISIONES BIOGÉNICAS DE CO2	TOTALES	EMISIONES BIOGÉNICAS DE CO2
	20.7	0.1	327.7	0.0	1,825.6	6.8
a) Gases incluidos en el cálculo	CO2, CH4, N2O y HFC.		CO2, CH4 y N2O		CO2, CH4 y N2O	
b.1.) Fuente de los factores de emisión utilizados	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories; 2019 Refinement to the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Adicionalmente se utilizan los factores de emisión establecidos en el Greenhouse gas reporting: conversion factors 202 – DEFRA.		El factor de emisión correspondiente proviene de un estudio realizado por el International Energy Agency, que posee un cálculo específico para Chile, Colombia, Estados Unidos y Panamá. Para Perú, se utilizó el factor calculado por la plataforma Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM). Se ha optado por esta metodología debido a que se basa en información especializada generada para el contexto del país, lo cual lo hace más representativo, tanto para consumo de energía (Categoría 2) como para pérdidas por transporte y distribución de esta.		2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories; 2019 Refinement to the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Adicionalmente se utilizan los factores de emisión establecidos en el Greenhouse gas reporting: conversion factors 202 – DEFRA.	
b.2.) Tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas:	Se utilizan los valores del Quinto Informe de Evaluación del IPCC (IPCC AR5), si bien a la fecha ya se cuentan con el Sexto Informe de Evaluación (IPCC AR6), a nivel de grupo Credicorp y debido al reporte en la plataforma Huella de Carbono Perú de Ministerio del Ambiente del Perú que considera el AR5 se mantendrán los valores de este reporte para el cálculo de las emisiones.					
c) Enfoque de consolidación para las emisiones calculadas:	Se ha calculado las emisiones de las sedes correspondientes al control operacional en Chile, Colombia, Estados Unidos, Panamá y Perú.					
d) Describa los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados:	Se aplica el protocolo internacional GHG Protocol, elaborado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el Estándar Internacional ISO 14064-1:2018. Adicionalmente, se utilizaron otras metodologías de manera complementaria, como las aprobadas por el IPCC y DEFRA.		En adición a los estándares anteriores, para viajes de negocios se calculan las distancias (en Km) de todos los vuelos, multiplicándose luego por el factor de emisión proporcionado por DEFRA 2024. En el caso de hospedaje se calculan las noches de pernocte utilizando la información de los viajes aéreos, una vez calculadas las noches se multiplica por el factor de emisión proporcionado por DEFRA 2023 y Hotel Footprint. En el caso del desplazamiento de personal al trabajo, se corre una encuesta al personal de la empresa, a partir de las cuál se realizan proyecciones para calcular el total de kilómetros desplazados en el año por tipo de medio de transporte, para finalmente utilizar los factores de emisión de DEFRA para obtener las emisiones totales.			

EMISIONES DE GEI (TONELADAS MÉTRICAS DE CO2 EQUIVALENTE)	ALCANCE 1		ALCANCE 2		ALCANCE 2	
	TOTALES	EMISIONES BIOGÉNICAS DE CO2	TOTALES	EMISIONES BIOGÉNICAS DE CO2	TOTALES	EMISIONES BIOGÉNICAS DE CO2
	20.7	0.1	327.7	0.0	1,825.6	6.8
e) Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)					Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos): Emisiones por hospedajes, consumo de agua y consumo de papel.	
					Categoría 5 (Residuos generados): Emisiones por generación.	
					Categoría 6 (Viajes de negocios): Emisiones viajes en avión y viajes en taxi.	
					Categoría 7(Viajes al trabajo): Emisiones por desplazamiento casa trabajo y consumo de electricidad home office.	
					Categoría 9 (Transporte y distribución downstream): Emisiones por mensajería	

ANEXO 21: INVENTARIO GEI 2024 BASADO EN UBICACIÓN POR CATEGORÍA Y PAÍS (TCO2EQ Y EN PORCENTAJE)

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

CATEGORÍA	CHILE	COLOMBIA	PANAMÁ	PERÚ	USA (MIAMI)	TOTAL (TCO2EQ)	% DEL TOTAL
Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI	0,5	10,1	1,0	9,2	0,0	20,7	1,0%
Aire acondicionado	0,0	8,0	0,2	9,1	0,0	17,4	0,8%
Transporte de vehículos propios	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0%
Maquinas estacionarias	0,4	1,8	0,2	0,0	0,0	2,3	0,1%
Extintores	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0%
Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	37,3	150,1	34,1	53,4	52,7	327,7	15,1%
Consumo de electricidad	37,3	150,1	34,1	53,4	52,7	327,7	15,1%
Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	414,5	548,6	117,9	503,6	169,9	1,754,5	80,7%
Viajes en avión	373,7	400,0	63,6	362,0	149,3	1,348,4	62,0%

CATEGORÍA	CHILE	COLOMBIA	PANAMÁ	PERÚ	USA (MIAMI)	TOTAL (TCO2EQ)	% DEL TOTAL
Desplazamiento del personal al trabajo	20.2	64.8	39.3	83.8	14.6	222.5	10.2%
Mensajería	0.2	2.2	0.1	4.7	0.0	7.2	0.3%
Servicio de taxi	1.8	9.6	0.0	14.1	0.2	25.7	1.2%
Consumo Electricidad - Trabajo desde casa	7.4	49.6	7.5	21.9	2.8	89.2	4.1%
Hospedaje	11.4	22.5	7.5	17.1	3.1	61.5	2.8%
Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza	4.7	42.4	3.4	12.2	8.5	71.1	3.3%
Generación de residuos	2.8	16.6	2.5	7.5	8.3	37.6	1.7%
Consumo de papel y cartón	1.5	25.3	0.5	0.5	0.1	27.9	1.3%
Consumo de agua	0.4	0.5	0.4	4.3	0.0	5.6	0.3%
Total Huella de Carbono	456.9	751.2	156.4	578.4	231.1	2,174.0	100.0%
Porcentaje por país	21%	35%	7%	27%	11%		

ANEXO 22: INVENTARIO GEI 2024 BASADO EN EL MERCADO POR CATEGORÍA Y PAÍS (EN TCO2EQ Y EN PORCENTAJE)

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

CATEGORÍA	CHILE	COLOMBIA	PANAMÁ	PERÚ	USA (MIAMI)	TOTAL (TCO2EQ)	% DEL TOTAL
Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI	0.5	10.1	1.0	9.2	0.0	20.7	1.1%
Aire acondicionado	0.0	8.0	0.2	9.1	0.0	17.4	0.8%
Transporte de vehículos propios	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0%
Maquinas estacionarias	0.4	1.8	0.2	0.0	0.0	2.3	0.1%
Extintores	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0%
Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	37.3	0.0	34.1	0.0	52.7	124.1	6.3%
Consumo de electricidad	37.3	0.0	34.1	0.0	52.7	124.1	6.3%
Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	414.5	548.6	117.9	503.6	169.9	1,754.5	89.0%
Viajes en avión	373.7	400.0	63.6	362.0	149.3	1,348.4	62.0%

CATEGORÍA	CHILE	COLOMBIA	PANAMÁ	PERÚ	USA (MIAMI)	TOTAL (TCO2EQ)	% DEL TOTAL
Desplazamiento del personal al trabajo	20.2	64.8	39.3	83.8	14.6	222.5	10.2%
Mensajería	0.2	2.2	0.1	4.7	0.0	7.2	0.3%
Servicio de taxi	1.8	9.6	0.0	14.1	0.2	25.7	1.2%
Consumo Electricidad - Trabajo desde casa	7.4	49.6	7.5	21.9	2.8	89.2	4.1%
Hospedaje	11.4	22.5	7.5	17.1	3.1	61.5	2.8%
Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza	4.7	42.4	3.4	12.2	8.5	71.1	3.6%
Generación de residuos	2.8	16.6	2.5	7.5	8.3	37.6	1.7%
Consumo de papel y cartón	1.5	25.3	0.5	0.5	0.1	27.9	1.3%
Consumo de agua	0.4	0.5	0.4	4.3	0.0	5.6	0.3%
Total Huella de Carbono	456.9	601.1	156.4	525.0	231.1	1,970.4	100.0%

ANEXO 23: EVOLUCIÓN DEL INVENTARIO GEI BASADO EN UBICACIÓN 2022-2024 POR CATEGORÍA (EN TCO2EQ Y EN PORCENTAJE)

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

CATEGORÍA	2022	2023	2024	VARIACIÓN VS 2022		VARIACIÓN VS 2023	
				TCO2EQ	%	TCO2EQ	%
Categoría 1	35.0	36.1	20.7	-14.4	-41%	-15.4	-43%
Aire acondicionado	27.6	26.4	17.4	-10.2	-37%	-9.1	-34%
Transporte de vehículos propios	5.1	3.6	0.6	-4.5	-89%	-3.1	-84%
Máquinas estacionarias	2.0	5.6	2.3	0.3	16%	-3.3	-59%
Extintores	0.3	0.4	0.4	0.1	32%	0.0	5%
Categoría 2	356.8	353.1	327.7	-29.2	-8%	-25.5	-7%
Consumo de electricidad	356.8	353.1	327.7	-29.2	-8%	-25.5	-7%
Categoría 3	1,675.3	2,197.2	1,754.5	79.3	5%	-442.6	-20%

CATEGORÍA	2022	2023	2024	VARIACIÓN VS 2022		VARIACIÓN VS 2023	
				TCO2EQ	%	TCO2EQ	%
Viajes en avión	1,066.2	1,118.3	1,348.4	282.3	26%	230.1	21%
Desplazamiento del personal al trabajo	434.2	910.1	222.5	-211.7	-49%	-687.5	-76%
Mensajería	2.8	9.3	7.2	4.3	153%	-2.2	-23%
Servicio de taxi	22.4	23.3	25.7	3.3	15%	2.3	10%
Consumo Electricidad - Trabajo desde casa	69.1	43.1	89.2	20.1	29%	46.1	107%
Hospedaje	80.5	93.0	61.5	-19.0	-24%	-31.4	-34%
Categoría 4	68.7	50.9	71.1	2.4	3%	20.2	40%
Generación de residuos	32.1	30.3	37.6	5.5	17%	7.3	24%
Consumo de papel y cartón	34.2	13.9	27.9	-6.3	-19%	14.0	100%
Consumo de agua	2.5	6.7	5.6	3.2	129%	-1.1	-16%
Total Huella de Carbono	2,136	2,637	2,174	38	2%	-463	-18%

ANEXO 24: CONSUMO DE ENERGÍA (EN MEGAJULIOS)

(GRI 302-1)

TIPO DE CONSUMO	CONSUMO TOTAL (EN MJ)	CANTIDAD VENDIDA (EN MJ)
Combustibles procedentes de fuentes no renovables	31,612	No procede
Combustibles procedentes de fuentes renovables	4,328	No procede
Electricidad	5,986,751	No procede
Calefacción	No procede	No procede
Refrigeración	No procede	No procede
Vapor	No procede	No procede
Notas y metodología		
Para el consumo de combustibles se está considerando fuentes de combustible para vehículos, generadores eléctricos y cocina. El consumo de energía eléctrica se reporta en MWh, a fin de realizar la conversión de la energía eléctrica a Julio, se utiliza el valor calórico neto de la energía eléctrica expresa en TJ/MWh, este valor es específico para cada uno de los países y se obtiene de fuentes oficiales de los gobiernos.		

ANEXO 25: REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO (EN MEGAJULIOS)

(GRI 303-4)

TIPO DE ENERGÍA	REDUCCIÓN DE CONSUMO FRENTE A AÑO BASE (MJ)
Combustible	88,323
Electricidad	806,880
Calefacción	No procede
Refrigeración	No procede
Vapor	No procede
Notas y metodología	
El año base es el 2022 (año post pandemia) y en este se incluyó la medición de Estados Unidos. Para el caso de combustible, el consumo del año base fue de 124,263.17 MJ y para electricidad fue 6,793,631.65 MJ. Se utilizaron metodologías de manera complementaria, como las aprobadas por el IPCC y DEFRA.	

ANEXO 26: CONSUMO DE AGUA (EN MEGALITROS)

(GRI 302-1)

CONSUMO TOTAL DE AGUA	2023	2024
	20.72	22.15
Notas y metodología		
Nuestro consumo de agua está asociado principalmente a las actividades presenciales que se realizan en las oficinas, como el uso de servicios higiénicos y cocina. Nos abastecemos de agua por parte de proveedores de agua municipales, servicios públicos o privados, en cada uno de los países donde operamos. No consumimos agua de zonas con estrés hídrico. Para la recopilación de información se emplearon los recibos de consumo de agua de cada país para todas sus sedes. Para el caso de Chile, Colombia, Perú y Panamá, la información de consumo es en metros cúbicos que luego son pasados a megalitros. En el caso de Estados Unidos, el consumo se brinda en galones. El incremento en nuestro consumo en el último año se debió principalmente a que el régimen híbrido de asistencia a la oficina tuvo una frecuencia mayor en 2024 comparada con 2023.		

ANEXO 27: RESIDUOS GENERADOS POR TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO (EN KILOGRAMOS)

(GRI 306-1) (GRI 306-2) (GRI 306-3) (GRI 306-4) (GRI 306-5)

	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN
Residuos orgánicos	0	9,584
Residuos aprovechables	2,564	7,344
Residuos no aprovechables	0	13,111
Residuos especiales	0	0
Residuos peligrosos	0	149
Otros	0	1,509

Reporte de
Sostenibilidad
2024

