

Reporte de Sostenibilidad 2025

Impulsamos el futuro desde la confianza



Indice

01

Introducción

1.1	Carta de Resultados 2025	04
1.2	Nuestro 2025 en Cifras	05
1.3	Reconocimientos 2025	06
1.4	Sobre este Informe	08
1.5	Sobre Credicorp Capital	09
1.6	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	13

02

Gobierno Corporativo

2.1	Nuestro Gobierno	16
2.2	Ética Empresarial	18
2.3	Gestión de Riesgos	19
2.4	Afiliaciones y Asociaciones	22

03

Económico

3.1	Negocios y Resultados Financieros	24
3.2	Ponemos al Cliente al Centro	25
3.3	Sostenibilidad en los Negocios	27

04

Social

4.1	Gestión del Talento Humano	33
4.2	Proveeduría Responsable	35
4.3	Acción Social Estratégica	38

05

Ambiental

5.1	Nuestra Gestión Ambiental	39
5.2	Portafolio de Inversiones Sostenibles	40
5.3	Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación	43

06

Índices de Contenidos GRI y SASB

07

Anexos



01

Introducción

- 1.1 Carta de Resultados 202504
- 1.2 Nuestro 2025 en Cifras05
- 1.3 Reconocimientos 202506
- 1.4 Sobre este Informe08
- 1.5 Sobre Credicorp Capital.....09
- 1.6 Nuestra Estrategia de Sostenibilidad13



1.1

Carta de Resultados 2025

(GRI 2-22)

Estimados/as clientes, colaboradores, accionistas, y comunidades de los países donde operamos:

Me complace presentarles el Reporte de Sostenibilidad 2025 de Credicorp Capital, documento que recoge nuestra estrategia, gestión, avances y resultados en materia económica, social y ambiental.

En 2025, consolidamos la estrategia enfocada en negocios rentables y sostenibles que iniciamos en 2023. Estos resultados nos permitieron sentar bases sólidas para la siguiente fase de nuestra estrategia, orientada a escalar este crecimiento y seguir avanzando en nuestra aspiración de ser reconocidos por la creación de valor sostenible en los países donde operamos.

Uno de los hitos más relevantes del año fue el despliegue del **Plan de Impacto 2025–2030**, la nueva estrategia de sostenibilidad del Grupo Credicorp. Este enfoque renueva nuestra ambición de contribuir, desde nuestros negocios, a generar un mayor impacto positivo para nuestros países. Bajo tres pilares estratégicos —**Inclusión, Finanzas para el Futuro y Confianza**— y un eje transversal de Visión País, seguimos integrando la sostenibilidad como un componente central de nuestra propuesta de valor y de nuestra cultura.

En el pilar de **Finanzas para el Futuro**, consolidamos nuestras prácticas de **inversiones responsables y sostenibles** en Asset y Wealth Management. Nuestros avances

nos posicionan en el cuartil superior de gestores de inversión comparables en la región, de acuerdo con la evaluación del módulo general de los Principios de Inversión Responsable (PRI). Una vez más, nuestro equipo de Wealth Management fue reconocido por **Euromoney** como la **Mejor Banca Privada en Sostenibilidad en Perú** y, por primera vez, en **América Latina**, lo que refleja un avance que trasciende fronteras.

En el eje de **Inclusión**, continuamos impulsando iniciativas de **educación financiera** orientadas a promover el ahorro y la inversión informada. Durante 2025, logramos una cobertura de más de 390 mil personas a través de plataformas digitales como Educatyba y nuestra serie

de videos Educapital. Así, logramos ampliar el acceso al conocimiento financiero y fortalecer las capacidades para la toma de decisiones.

En el pilar de **Confianza**, celebramos **15 años del programa de Asesoría Pro Bono**, nuestro emblema de acción social estratégica, a través del cual acompañamos a organizaciones sin fines de lucro en Chile, Colombia y Perú. En 2025, dedicamos más de 4,000 horas de voluntariado a través de nuestros tres programas de acción social estratégica: Asesorías Pro Bono, Invirtiendo Futuros y Jornada Para Todos.

Todos estos avances son posibles gracias al compromiso de nuestro equipo. Por ello, trabajamos conti-

nuamente para construir un entorno que nos permita atraer, desarrollar y retener el mejor talento, promoviendo la igualdad de oportunidades y el bienestar integral. En 2025, **Merco Talento Perú** nos distinguió una vez más con el primer puesto del ranking sectorial financiero. A nivel regional, recibimos el **ELSA Award** por promover entornos laborales libres de acoso, y alcanzamos posiciones destacadas en el **Ranking PAR de Aequales** (puesto 4 en Perú y puesto 9 en Colombia para empresas de 201 a 1,000 personas colaboradoras), lo que ratifica nuestro compromiso con la equidad, la diversidad y la inclusión.

Estos resultados reafirman nuestro propósito de construir relaciones de confianza y contribuir al desarrollo de un mañana sostenible para la región.

Gracias por acompañarnos un año más.

Atentamente,

Galantino Gallo
Gerente General de Credicorp Capital



1.2

Nuestro 2025 en Cifras



1.3

Reconocimientos 2025

ASSET MANAGEMENT	ALAS 20 - Agenda Líderes Sustentables	3er lugar Categoría Inversionista Líder en Inversión Responsable	
	El Mercurio Inversiones	1er lugar Mejor Gestora de Fondos Mutuos de Deuda Extranjera 2025	
		2do lugar Mejor Gestora de Fondos Mutuos de Acciones Chilenas	
	Elemento Alpha	1er lugar en Fondos Accionario Nacional: Portafolio Acciones Colombia	
		1er lugar en Otros Fondos - Conservador: Portafolio Alta Liquidez	
		3er lugar en Fondos Inmobiliarios Renta Nacional: Portafolio Inmoval Fondo Inmobiliario	
	GRI Awards Andean & Central America Real Estate	1er lugar Categoría Corporativo: Rivana Business Park – Etapa 2	
	Perú Golden Awards 2024 / 2025	Mejor Fondo Mutuo Dólares Corto Plazo	
		Mejor Fondo Mutuo Dólares Mediano Plazo	
		Mejor Fondo Mutuo Soles Corto Plazo	
		Mejor Fondo Mutuo Soles Mediano Plazo	
	Premios Prixtar	1er lugar Categoría Accionario Nacional	
		1er lugar Categoría Renta Fija Internacional	
		2do lugar Categoría Accionario Internacional	
		2do lugar Categoría Balanceado Moderado	

WEALTH MANAGEMENT	Citywire Americas International Wealth Management Awards	Mejor Banca Privada	
		Mejor Propuesta de Inversión	
	Euromoney Private Banking Awards 2025	Mejor Banca Privada Internacional	
		Mejor Banca Privada para Clientes HNW	
		Mejor Banca Privada Internacional	
		Mejor Banca Privada para Clientes HNW	
		Mejor Banca Privada	
		Mejor Banca Privada en Sostenibilidad	
		Mejor Banca Privada en Sostenibilidad en LATAM	Latam
VICCTUS MULTI FAMILY OFFICE	Euromoney Private Banking Awards 2025	Mejor Family Office	
MERCADO DE CAPITALES	APAMEC FORUM 2025	Mayor volumen de transacciones como casa de valores sin puesto de bolsa.	
	Perú Golden Awards 2024 / 2025	Mejor Sociedad Agente de Bolsa: Intermediación Bursátil	
		Mayores Montos Intermediados en el Mercado Primario de Deuda – Agente Colocador	
	Premios Conaxión de NUAM	Mayores Montos Intermediados en el Mercado Secundario y Primario de Renta Variable	
		Mayores Montos Intermediados en el Mercado Secundario de Renta Fija	

1.4

Sobre este Informe

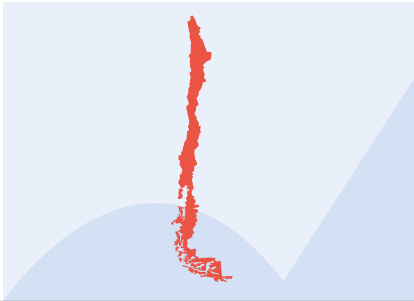
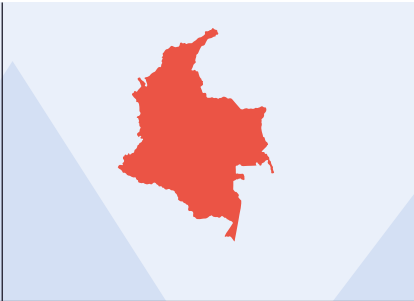
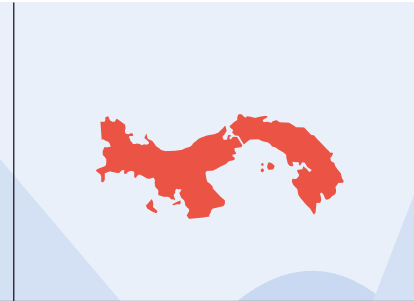
(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5) (GRI 2-14)

En Credicorp Capital publicamos anualmente nuestro Reporte de Sostenibilidad como parte de nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de valor sostenible. Este documento presenta los avances y resultados de nuestra gestión económica, social, ambiental y de gobierno corporativo durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

En esta edición presentamos la actualización de nuestra Estrategia de Sostenibilidad para el período 2025–2030. Elaboramos el reporte conforme a los Estándares GRI 2021 y a los estándares sectoriales del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para Banca de Inversión y Gestión y Custodia de Activos. También destacamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La publicación se realizó en junio de 2026. El proceso fue liderado por el Equipo de Sostenibilidad, que reporta directamente al CEO, y contó con la validación de los líderes del Comité de Gestión. Este reporte no cuenta con verificación externa.

Gráfico 1. Entidades incluidas en el informe

					
CHILE	COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	MÉXICO	PANAMÁ	PERÚ
Credicorp Capital Administradora de Inversiones	Credicorp Capital Colombia S.A. Sociedad Comisionista de Bolsa	Credicorp Capital Advisors	Credicorp Capital Asset Management México	ASB Bank Corp	Credicorp Capital Holding Peru S.A.
Credicorp Capital Asesorías Financieras	Credicorp Capital Corporación Financiera SA	Credicorp Capital LLC			Credicorp Capital Perú S.A.A.
Credicorp Capital Asset Management S.A. AGF	Credicorp Capital Fiduciaria	Credicorp Capital U.S.			Credicorp Capital Servicios Financieros S.A.
Credicorp Capital Chile SA	Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S				Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos
Credicorp Capital Corredores de Bolsa SPA	Credicorp Negocios Digitales S.A.S				Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.
	Credicorp Capital Servicios S.A.S				Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A.

Contacto para consultas sobre el Reporte de Sostenibilidad: sostenibilidadcc@credicorpcapital.com

1.5

Sobre Credicorp Capital

(GRI 2-1) (GRI 2-6) (GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 2-26) (GRI 2-29)

Somos Credicorp Capital, la compañía de asesoría y gestión de inversiones del Grupo Credicorp. Nuestro propósito es construir relaciones de confianza para impulsar el bienestar presente que contribuye a un mañana sostenible e inclusivo. Aspiramos a ser reconocidos en la región por la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes y por nuestra capacidad de generar valor sostenible.

Para materializar nuestro propósito y alcanzar nuestra aspiración, nos guiamos por cinco principios culturales que dan forma a nuestra identidad. Estos atributos son la base de lo que llamamos nuestra Cultura ALMA

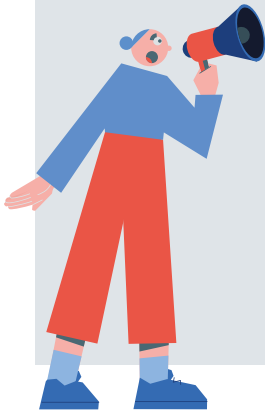
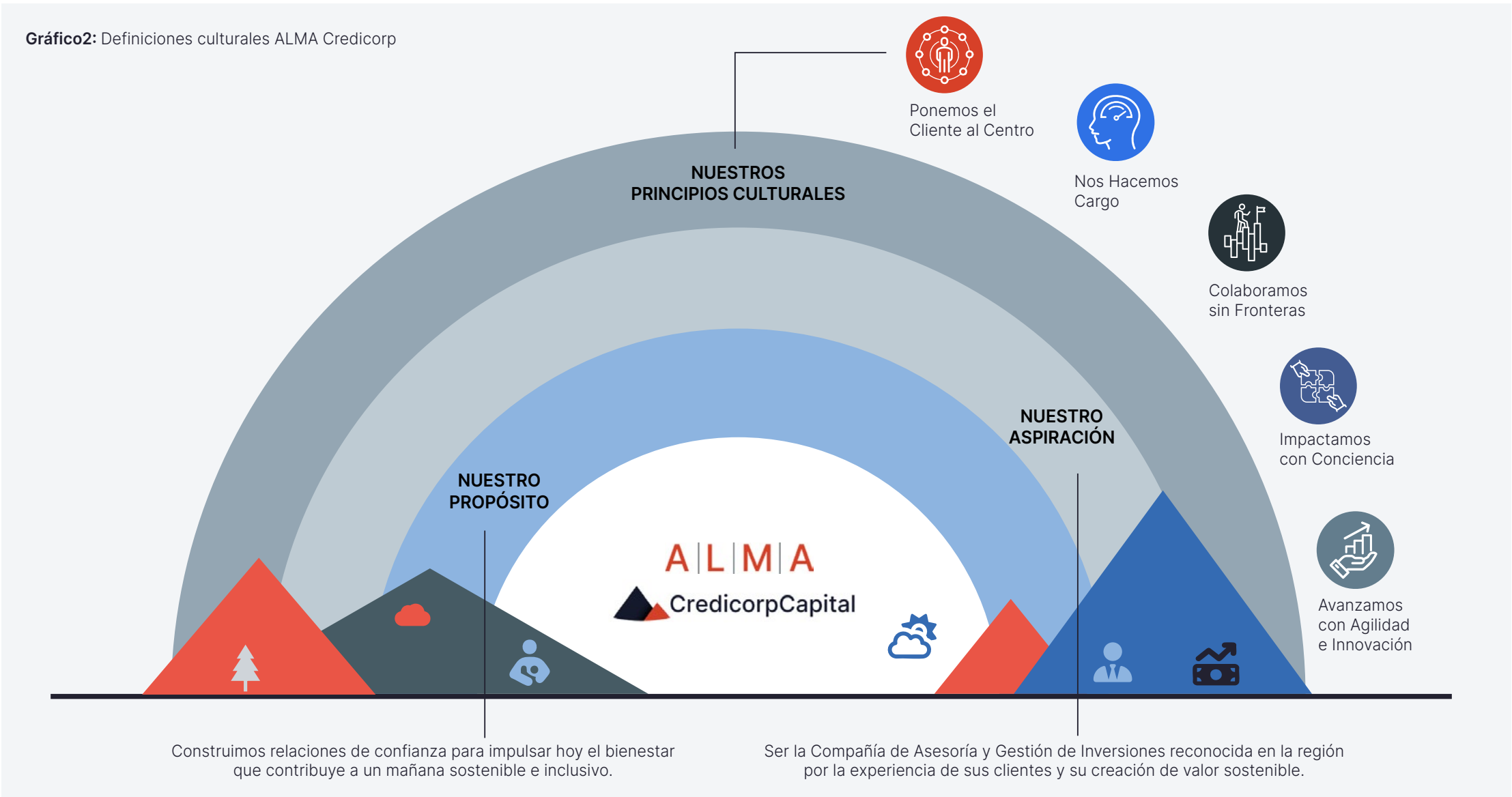


Gráfico2: Definiciones culturales ALMA Credicorp



Nuestros Negocios

(GRI 2-6)

Contamos con 4 unidades de negocio a través de las cuáles operamos en 6 países.

Gráfico3: Nuestras Unidades de Negocio



En nuestro negocio de Mercado de Capitales en Colombia, Credicorp Capital Corporación Financiera ofrece cuentas de ahorro, operaciones de divisas y contratos a plazo USD/COP (*forwards*) a clientes corporativos e institucionales, tanto locales como internacionales. Estos instrumentos se proporcionan exclusivamente para fines de cobertura cambiaria, lo que contribuye a la gestión responsable del riesgo financiero y a la estabilidad en las operaciones de nuestros clientes.

DIVISAS	FORWARDS
• Compra y venta de dólares u otras monedas para realizar pagos a clientes, contrapartes y proveedores, tanto en el extranjero como en el país. • Compra y venta de divisas para adquirir instrumentos financieros en mercados locales o internacionales. • Coberturas financieras para reducir riesgos cambiarios en portafolios o balances. • Operaciones al contado (<i>spot</i>), con liquidación inmediata o hasta dos días hábiles después de la operación.	• Son contratos que permiten fijar la tasa de cambio en una fecha futura, y reducir la exposición a la volatilidad del mercado. • Ayudan a minimizar la incertidumbre y el riesgo en la toma de decisiones financieras. • Permiten conocer con anticipación el flujo de caja esperado.

Para conocer en detalle la descripción de nuestras líneas de negocio —Asset Management, Wealth Management, Mercado de Capitales, Negocios Fiduciarios y tyba por Credicorp Capital— que incluye productos, servicios, mercados atendidos y cadena de valor, lo invitamos a consultar nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024, disponible en [Reporte de Sostenibilidad 2024](#).

Utilizamos los lineamientos establecidos por el Grupo Credicorp para la identificación de nuestros grupos de interés. Nuestra gestión considera principalmente a los siguientes actores con quienes interactuamos de forma continua a través de diversos canales.

Cientes

Nuestros/as clientes están en el centro de nuestra gestión. Somos su aliado estratégico con productos y servicios acordes a sus necesidades y una experiencia excepcional.

Para conocer sus expectativas y evaluar su nivel de satisfacción, realizamos encuestas y entrevistas de manera continua, incluyendo estudios de experiencia del cliente, entrevistas en caso de salidas de activos bajo administración y encuestas de satisfacción en eventos, entre otras. Además, contamos con canales de atención en cada país para gestionar consultas y reclamos.

El detalle sobre la gestión de la relación con nuestros/as clientes se encuentra en el [Capítulo 3](#).

Colaboradores

Nuestro equipo da vida a nuestra cultura y nos inspira a construir un entorno de trabajo que promueve el desarrollo integral y la igualdad de oportunidades.

Realizamos encuestas periódicas para acercarnos a su experiencia en la organización y recoger sus opiniones y preferencias en torno al clima laboral, espacios laborales sin acoso, los procesos de incorporación y gestión humana, capacitación, liderazgo, beneficios, y su bienestar integral, así como evaluaciones asociadas a nuestros principios culturales ALMA. Estos espacios de escucha nos permiten identificar oportunidades de mejora para fortalecer el bienestar, el desarrollo y el compromiso de nuestro talento.

El [Capítulo 4](#) presenta la gestión de la relación con nuestros colaboradores.

Proveedores

Nuestros proveedores y contrapartes son socios clave para el desarrollo de nuestros negocios.

Mantenemos canales de comunicación dedicados para atender sus consultas y fortalecer una relación cercana y transparente. En 2025, realizamos nuestra primera encuesta de satisfacción a proveedores micro y pequeña empresa (MYPE) en Perú, para conocer su experiencia, mejorar nuestros procesos y avanzar juntos hacia una gestión más sostenible.

La información sobre nuestras prácticas de proveeduría responsable se encuentra en el [Capítulo 4](#).

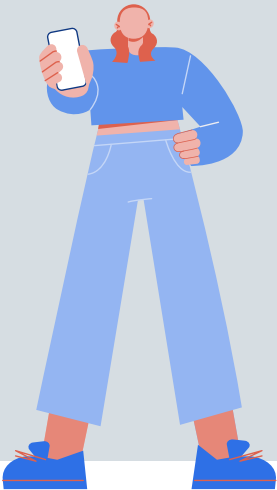
Comunidad

El desarrollo de los países donde tenemos presencia orienta nuestras acciones para aportar valor sostenible a la sociedad.

Contribuimos a una sociedad mejor informada para una toma de decisiones financieras consciente. Para ello, compartimos contenido sobre coyuntura económica, mercados y educación financiera. Ponemos a disposición pública información sobre nuestra gestión y negocios a través de memorias y reportes regulatorios en cada país y nuestro Reporte de Sostenibilidad anual. Además, mantenemos espacios de escucha con las organizaciones que participan en nuestros programas de Acción Social Estratégica para evaluar su experiencia y fortalecer el impacto de nuestras iniciativas.

El [Capítulo 4](#) da cuenta de nuestros programas de Acción Social Estratégica.

Asimismo, todos nuestros grupos de interés, internos y externos tienen a su disposición el canal [Alerta GenÉTICA](#) para denuncias de comportamiento en contra de nuestras políticas y códigos de ética y anticorrupción.





Compromisos y Políticas

(GRI 2-23) (GRI 2-24)

Nuestros compromisos con los distintos grupos de interés y la forma en que se integran en nuestras operaciones y relaciones comerciales están reflejados en el Código de Ética – Genética Credicorp. Este documento, diseñado a nivel corporativo, rige para todas las empresas del Grupo Credicorp, incluida Credicorp Capital. De acuerdo con los lineamientos de la OCDE para Empresas Multinacionales sobre Conducta Empresarial Responsable, damos a conocer las políticas clave y los responsables de su implementación y seguimiento.

	DERECHOS HUMANOS	EMPLEO Y RELACIONES INDUSTRIALES	AMBIENTE	CORRUPCIÓN Y SOBORNO
Política	Política Corporativa de Derechos Humanos del Grupo Credicorp	Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo	Política Ambiental Credicorp	Política Corporativa de Prevención de la Corrupción y del Soborno - Credicorp
Roles	• Implementación: División de Cumplimiento y Ética Corporativo • Supervisión: Gerencia de División de Cumplimiento y Ética Corporativo • Máximo órgano de supervisión: Directorio Credicorp	• Implementación: División de Estrategia de Personas • Supervisión: División de Cumplimiento y Ética Corporativo • Máximo órgano de supervisión: Directorio Credicorp	• Implementación: Equipos de Sostenibilidad de las subsidiarias Credicorp • Supervisión: Comité de Sostenibilidad del Grupo Credicorp • Máximo órgano de supervisión: Directorio Credicorp	• Implementación: División de Cumplimiento y Ética Corporativo • Supervisión: Gerencia de División de Cumplimiento y Ética Corporativo • Máximo órgano de supervisión: Directorio Credicorp

La Política Corporativa de Derechos Humanos del Grupo Credicorp, alineada con nuestro Código de Ética, reafirma el compromiso de respetar los derechos fundamentales en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Contamos con canales para denuncias, procesos confidenciales sin represalias y planes de remediación cuando corresponda.

Esta política se basa en los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos e incorpora estándares internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, convenios fundamentales de la OIT, la Guía de la OCDE, y los Principios del Pacto Mundial. Su aplicación abarca proveedores, clientes y terceros en todas nuestras actividades.

1.6

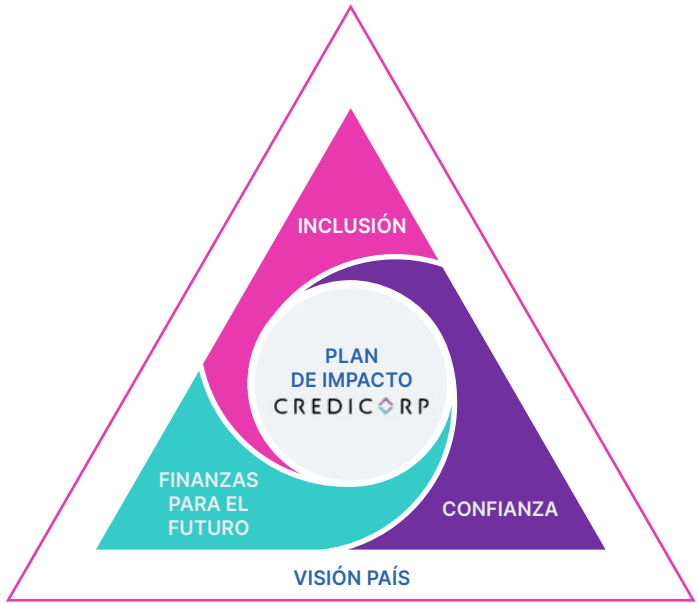
Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

(GRI 3-1) (GRI 3-2)

En 2025, el Grupo Credicorp presentó su nueva Estrategia de Sostenibilidad para los próximos cinco años, denominada **Plan de Impacto 2025-2030**.

Esta evolución, construida sobre los aprendizajes acumulados desde 2020 y el Análisis de Doble Materialidad realizado en 2024, busca hacer más accionable nuestro compromiso de contribuir a mejorar vidas y acelerar los cambios que nuestros países necesitan. Su diseño consideró los avances del grupo, el análisis del contexto regional —marcado por brechas sociales como pobreza, informalidad y acceso limitado a servicios básicos— y la consulta activa a grupos de interés y líderes del negocio.

Gráfico 4: Plan de Impacto 2025-2030



El Plan de Impacto 2025-2030 se articula en torno a tres pilares estratégicos y un eje transversal:

Pilares estratégicos	• Inclusión para impulsar un desarrollo más equitativo que se convierta también en una ruta de crecimiento para nuestros países y negocios. • Finanzas para el Futuro para acompañar personas y empresas más resilientes y productivas. • Confianza para construir sociedades más unidas para enfrentar el mañana con optimismo.
Eje transversal	• Visión País para llegar a las zonas menos atendidas en nuestros países.

En Credicorp Capital, el Plan de Impacto 2025-2030 se alinea con nuestro propósito, donde la confianza es la base para impulsar el bienestar de las personas y contribuir a un mañana sostenible. Este enfoque se concreta a través de iniciativas específicas en nuestros negocios y operaciones para cada uno de los pilares.

INCLUSIÓN

Un futuro sostenible e inclusivo solo es posible si todas las personas y empresas tienen acceso a información, conocimiento, productos y servicios que fortalezcan su bienestar financiero. En este marco, impulsamos iniciativas de educación financiera orientadas a promover la planificación financiera, el ahorro y la inversión.

FINANZAS PARA EL FUTURO

Cada decisión de inversión y financiamiento representa una oportunidad para construir el futuro que queremos para nuestros países. A través de nuestras inversiones sostenibles, buscamos generar rentabilidad para nuestros clientes de manera responsable y sostenida en el tiempo, considerando su impacto en la sociedad y el planeta.

CONFIANZA

Construir relaciones de largo plazo, que trasciendan generaciones y fronteras, es parte esencial de nuestro rol como empresa de asesoría y gestión de inversiones. En este eje, desarrollamos iniciativas de acción social estratégica que fortalecen al ecosistema social y contribuyen a generar un impacto positivo en las comunidades.

Análisis de Doble Materialidad

(GRI 2-25) (GRI 3-1) (GRI 3-2)

Nuestra estrategia y gestión utilizan como insumo clave los resultados del Análisis de Doble Materialidad realizado a nivel del grupo Credicorp en 2024.

Este ejercicio permitió identificar, por un lado, los temas económicos, ambientales y sociales que pueden influir en el desempeño financiero de las empresas del grupo y, por otro, los impactos más relevantes que nuestras operaciones generan en la sociedad, el ambiente y la economía. El proceso consideró encuestas y entrevistas a grupos de interés clave para Credicorp Capital —clientes, colaboradores y representantes de la comunidad— así como la consulta a otros actores a nivel del grupo Credicorp, entre ellos, inversionistas, proveedores y reguladores.

Gobernanza

- Desempeño Económico y Financiero
- Ciberseguridad, Privacidad y Gestión Ética de los Datos
- Gestión Integral de Riesgos
- Gobierno Corporativo, Ética y Transparencia
- Innovación y Transformación Digital

Social

- Inclusión y Educación Financiera
- Simplicidad, Transparencia y Experiencia Cliente
- Empleo y Gestión del Talento
- Derechos Humanos
- Finanzas e Inversión Responsable y Sostenible
- Compromiso con la Sociedad
- Suministro Sostenible

Ambiental

- Cambio Climático
- Naturaleza y medio ambiente



02

Gobierno Corporativo

2.1 Nuestro Gobierno	16
2.2 Ética Empresarial	18
2.3 Gestión de Riesgos	19
2.4 Afiliaciones y Asociaciones	22



2.1

Nuestro Gobierno

(GRI 3-3)

Mantener los más altos estándares de gobernanza corporativa es fundamental para construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y garantizar un crecimiento sostenible y rentable. El gobierno en Credicorp Capital está conformado por el Directorio, como máximo órgano de gobierno estratégico, y el Comité de Gestión como mayor ente ejecutivo.

Directorio

(GRI 2-9) (GRI 2-11) (GRI 2-12) (GRI 405-1)

El Directorio de Credicorp Capital está integrado por siete miembros, dos de los cuales son directores independientes y dos son mujeres. Este órgano es responsable de aprobar y orientar la estrategia corporativa, definir políticas, presupuestos anuales, planes de inversión y establecer objetivos económicos, sociales y ambientales. El Directorio de Credicorp Capital no cuenta con comités internos.

DIRECTORIO CREDICORP CAPITAL LTD.

NOMBRE	POSICIÓN	PAÍS DE RESIDENCIA	GÉNERO
Gianfranco Ferrari	Presidente		Hombre
Patricio Bustamante	Director		Hombre
Juan Carlos Echeverry	Director Independiente		Hombre
Dolores de Goytisolo	Directora Independiente		Mujer
Paula Paucar	Directora		Mujer
Pedro Rubio	Director		Hombre
Reynaldo Llosa	Director		Hombre



Designación y Remuneración en el Directorio

(GRI 2-10) (GRI 2-19) (GRI 2-20)

La selección de los miembros del Directorio de Credicorp Capital y su remuneración se definen a nivel corporativo por nuestra matriz, Credicorp.

La elección de directores se basa en criterios como honorabilidad, ética, reputación, experiencia profesional, idoneidad técnica y moral, ausencia de conflictos de interés y la capacidad de aportar conocimientos relevantes, generar confianza y contribuir a la creación de valor de largo plazo. Asimismo, se considera su disponibilidad de tiempo, apertura al cambio y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

La remuneración de los miembros del Directorio se rige por los lineamientos corporativos definidos por el Comité de Remuneraciones y Nominaciones del Directorio del Grupo Credicorp. Este Comité propone la política de compensaciones, que incluye honorarios y otros beneficios aplicables a los directores y a los integrantes de los comités, cuyas recomendaciones son presentadas al Directorio de Credicorp para su posterior aprobación por la Junta General de Accionistas. Estas directrices también rigen para a las subsidiarias del Grupo.

Integridad y Conflictos de Interés en el Directorio

(GRI 2-15)

Para resguardar la integridad del Directorio y prevenir posibles conflictos de interés, contamos con políticas y normativas específicas, entre ellas el Reglamento del Directorio y el Código de Ética de Credicorp. Estas directrices establecen la obligación de abstenerse de participar

en deliberaciones y votaciones cuando exista un conflicto de interés, de evitar intervenir en operaciones en las que se tenga un interés personal y de declarar anualmente los intereses de cada director, como su participación en otros consejos directivos y vínculos con grupos de interés relevantes, como proveedores.

Capacitación y Evaluación del Directorio

(GRI 2-17) (GRI 2-18)

A nivel del Grupo Credicorp, se establecen instancias para fortalecer y mantener el conocimiento de los directorios del Grupo y sus subsidiarias, incluida Credicorp Capital, en materias relevantes para la supervisión del negocio y sus impactos. Estas instancias incluyen espacios de capacitación y actualización en temas estratégicos, regulatorios y de sostenibilidad. Este enfoque busca asegurar que los directorios cuenten con las competencias necesarias para una toma de decisiones informada y una adecuada supervisión de los impactos económicos, sociales y ambientales del Grupo y sus subsidiarias.

Asimismo, las evaluaciones periódicas del desempeño del Directorio también son gestionadas a nivel corporativo. Estas comprenden autoevaluaciones anuales, que permiten revisar aspectos como la planificación, la preparación para las sesiones del Directorio y la adecuada gestión de conflictos de interés. Los resultados de este proceso sirven como insumo para reforzar el funcionamiento del Directorio.

Comité de Gestión

(GRI 2-16 a)

El Comité de Gestión actúa como el principal órgano ejecutivo de la compañía y está integrado por el Gerente General (CEO), el Geren-

te de Finanzas (CFO), la Gerente de Soporte Corporativo (COO), la Gerente de Riesgos (CRO), la Gerente Legal (CLO), los jefes de país y los líderes de las unidades de negocio. El Gerente General tiene la responsabilidad de informar al Directorio sobre asuntos críticos durante las sesiones ordinarias y, cuando la situación lo requiere, puede convocar a un Directorio Extraordinario para abordar temas urgentes y adoptar decisiones inmediatas.

Asimismo, contamos con diversos foros para la definición y seguimiento de planes estratégicos, entre ellos el Comité Regional de Crecimiento Rentable, el Comité de Nuevos Productos, el SteerCo de la Oficina de Proyectos, el Comité de Activos y Pasivos (ALCO) y el Comité de Gestión Integral de Riesgos.

Capacitación en temas ESG

En 2025, la Oficina de Sostenibilidad de Credicorp llevó a cabo un taller virtual para los miembros del Comité de Gestión, dirigido a fortalecer la toma de decisiones con enfoque de impacto para integrar la sostenibilidad en la gestión de los negocios a través de estudios de caso aplicados.

Adicionalmente, desde Credicorp Capital impulsamos la participación de líderes de la organización

en actividades de sensibilización y capacitación en temas ESG, como el taller presencial de la iniciativa LACADI en Perú, centrado en gobernanza climática, responsabilidad de las juntas directivas y enfoques de inversión alineados con objetivos climáticos.

Gobierno de Sostenibilidad

(GRI 2-13)

El equipo de Sostenibilidad tiene un líder de la Estrategia de Sostenibilidad, quien reporta directamente al CEO los avances y temas relevantes en esta materia. La Vicepresidencia de Sostenibilidad e Inversiones Sostenibles es responsable del diseño, ejecución, seguimiento y reporte de la estrategia corporativa de sostenibilidad en las operaciones regionales de Credicorp Capital.

Los planes, avances y resultados asociados a la estrategia de sostenibilidad se presentan al Comité de Gestión y al Directorio al menos dos veces al año. El Directorio mantiene la responsabilidad de aprobar las políticas, definir la estructura de gobierno y supervisar el adecuado funcionamiento del marco de gestión de riesgos ESG, así como de evaluar los resultados de la estrategia de sostenibilidad e inversiones responsables. Por su parte, el Comité de Gestión asegura el alineamiento de la estrategia de sostenibilidad con las prioridades de los negocios y de los equipos de soporte de la organización.



2.2

Ética Empresarial

(GRI 3-3) (SASB FN-IB-510b.4)

En Credicorp Capital mantenemos un marco integral para la gestión de la ética y la integridad en nuestras operaciones y negocios. Nuestro **Código de Ética (GenÉTICA Credicorp)** establece los principios y valores que guían nuestra conducta, y promueven ambientes de trabajo seguros, inclusivos y libres de discriminación o acoso. Asimismo, reforzamos la transparencia en los mercados mediante políticas específicas como la **Política Corporativa de Conducta para Inversiones y Finanzas** y otras normas en el marco del programa de prevención de abuso de mercado, que rigen para todo el equipo, directores y gerentes.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestra cultura de integridad mediante capacitaciones y espacios interactivos como las charlas de Ética e Integridad, donde promovemos el conocimiento del Código de Ética a través de casos prácticos. Se realizaron 32 sesiones en las que participaron 946 colaboradores a nivel regional.

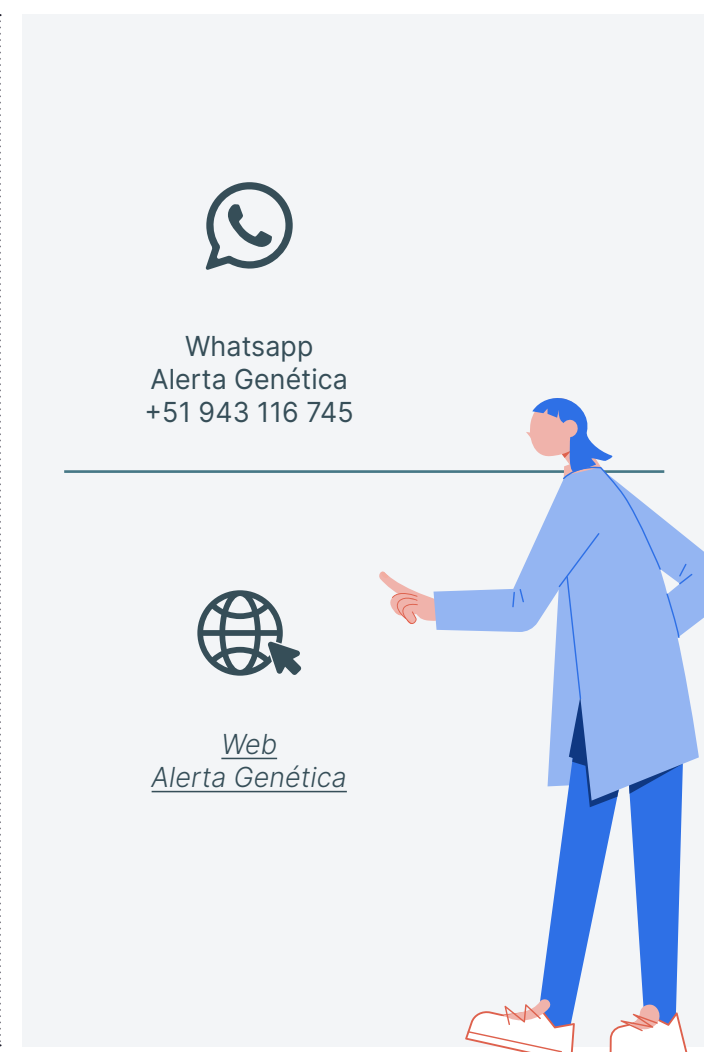
Además, mantenemos mecanismos de seguimiento como evaluación de riesgos, monitoreo de inversiones personales, alertas de operaciones bursátiles atípicas y control de conflictos de interés. Todas estas acciones se complementan con medidas disciplinarias coordinadas con el área de Estrategia de Personas, por lo que se asegura la protección del denunciante y la aplicación de sanciones cuando corresponda.

Alerta Genética

(GRI 2-26) (SASB FN-AC-510a.2) (SASB FN-IB-510a.2)

Contamos con el Sistema de Alerta GenÉTICA, un canal seguro y anónimo para reportar posibles incumplimientos éticos, contables, financieros o administrativos. Está disponible para colaboradores, proveedores y otros grupos de interés a través de la web de Credicorp, y las denuncias son gestionadas por los responsables de cumplimiento en cada jurisdicción.

Asimismo, Alerta GenÉTICA está diseñada para recabar información detallada sobre incidentes, tales como fraudes y prácticas indebidas, garantizando la confidencialidad y protección de quien denuncia.



Políticas y Procedimientos Anticorrupción

(GRI 205-1)

Nuestro Código de Ética establece **tolerancia cero** ante la corrupción y el soborno, respaldado por la Política Corporativa de Prevención de la Corrupción y el Soborno. No ofrecemos, otorgamos ni aceptamos sobornos directos o indirectos para influir en decisiones, obtener ventajas o retener negocios. Toda interacción con funcionarios públicos debe realizarse mediante colaboradores autorizados, quienes deben mantener un comportamiento íntegro.

Exigimos que proveedores, socios comerciales y contrapartes cumplan la ley y actúen con altos estándares de responsabilidad social. En el caso de proveedores con acceso a información confidencial, validamos el cumplimiento de lineamientos de seguridad de la información.

Cada año, comunicamos nuestras políticas y realizamos capacitaciones virtuales y presenciales para todo el equipo. El detalle del

número y porcentaje referido a dichas de personas se encuentra en el [Anexo 6](#).

Asimismo, se lleva a cabo revisiones regionales anuales de procesos para identificar escenarios de riesgo asociados con corrupción, evaluar los controles existentes y proponer planes de acción para mejorar la efectividad de los controles.

Incidentes de Corrupción

(GRI 205-3)

En el 2025 no presentamos incidentes ni casos jurídicos relacionados con corrupción interpuestos contra la organización o nuestros empleados en ninguno de los países en los que operamos.

Integridad Profesional

(SASB FN-AC-270a.1) (SASB FN-IB-510b.1)

En el marco de nuestro proceso de contratación, se revisa la información disponible sobre prácticas de integridad profesional en el mercado, así como posibles quejas de clientes o incumplimientos a normas y regulaciones locales,

para los perfiles que podrían recibir una oferta laboral. Este control se realiza en todos los países en los que operamos. Adicionalmente, para los profesionales que requieren licencias de operación en los negocios de Asset Management y Mercado de Capitales, se aplican procedimientos específicos establecidos por cada país y gestionados por el equipo de Cumplimiento. A su vez, en algunos mercados, el equipo Legal realiza la verificación de eventuales litigios relacionados con colaboradores de la organización.

En 2025, no hubo registro de ningún trabajador involucrados en investigaciones o procesos judiciales.

2.3

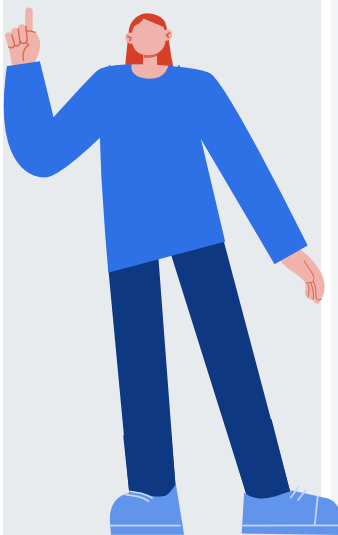
Gestión de Riesgos

(GRI 3-3)

La gestión de riesgos es un elemento central de nuestro modelo de gobierno y operación de nuestros negocios. Contamos con un enfoque integral para identificar, evaluar y gestionar de manera oportuna los riesgos que puedan afectar la continuidad de la operación, el cumplimiento de objetivos estratégicos y la creación de valor en el largo plazo.

Nuestro enfoque de gestión de riesgos se aplica a todas nuestras operaciones, productos y servicios, y se extiende, cuando corresponde, a terceros relevantes y a nuestras relaciones comerciales, entre ellos clientes, proveedores críticos y contrapartes. Este alcance nos permite asegurar una gestión integral y consistente, alineada a nuestras políticas corporativas y a los marcos regulatorios aplicables en cada país.

Entre los objetivos de la gestión de riesgos se encuentran:



01

Fortalecer una cultura de gestión de riesgos que permita comprender las exposiciones relevantes y las medidas de mitigación y control.

02

Definir, implementar y monitorear el marco de apetito de riesgo y su ejecución.

03

Integrar la gestión de riesgos con el plan de negocio y la gestión de capital y liquidez.

04

Identificar, medir, monitorear, controlar y reportar oportunamente los riesgos del negocio, incluidos los asociados a activos de terceros.

Taxonomía de riesgos

RIESGO OPERACIONAL	RIESGO DE CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	RIESGO DE CRÉDITO	RIESGO DE MERCADO	RIESGO DE LIQUIDEZ
Riesgo de pérdidas originadas por fallas en procesos internos, errores humanos, fallas tecnológicas o eventos externos, incluidos aquellos asociados a terceros. Esta definición incluye el riesgo legal, pero excluye el riesgo estratégico y de reputación.	Riesgo de pérdidas financieras, de información, filtración de información sensible o interrupciones en la operación del negocio por vulneración o ataques cibernéticos.	Riesgo de pérdida asociado a que clientes, contrapartes o emisores no cumplan con sus obligaciones financieras, o a un deterioro en su capacidad de pago	Riesgo de pérdidas derivadas de cambios en variables de mercado, como tasas de interés o precios de instrumentos financieros que pueden afectar el valor de nuestras posiciones e inversiones de clientes.	Riesgo de no contar con recursos suficientes para cumplir oportunamente con obligaciones financieras o responder a rescates o salidas inesperadas de fondos, sin afectar la operación normal del negocio.

Políticas, manuales y sistemas para la gestión de riesgos

Políticas y manuales corporativos con alcance regional	
Riesgo Operacional La gestión del riesgo operacional se aplica de forma integral a todas las unidades de negocio y de apoyo. Incluye la gestión de proveedores, el lanzamiento de nuevos productos y la implementación de cambios significativos.	• Política de Evaluación de Riesgo Operacional (incluye la: Política del Proceso de Autoevaluación de Riesgo Operacional - PAERO) • Manual de Evaluación de Riesgos Operacionales • Política para la Gestión de Eventos de Riesgo Operacional • Política para la Gestión de Continuidad de Negocio • Política para el Monitoreo de Riesgos y Planes de Acción en Riesgo Operacional • Política de Gestión y Evaluación de Proveedores Críticos • Política para la Evaluación de Riesgos de Nuevos Productos y Cambios Significativos
Riesgo de Ciberseguridad y Seguridad de la Información	• Política General de Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Manuales específicos por vehículo y país para la gestión integral de riesgos		
Documentos que articulan las políticas, metodologías y procesos de gestión y reporte de riesgos operacionales, de crédito, mercado y liquidez en concordancia con las regulaciones locales y especificidades de los negocios.		
Chile	Colombia	Perú
Manual de Gestión de Riesgo y Control Interno	Manual del Sistema Integral de Administración de Riesgos – SIAR	Manual de Gestión Integral de Riesgos
Panamá		Estados Unidos
Política General de Administración de Riesgos		Procedimientos de Supervisión Escritos de la FINRA (WSP)

Roles y responsabilidades

La gestión de riesgos es una responsabilidad compartida en toda la organización. Las unidades de negocio y de soporte son responsables de identificar y gestionar los riesgos propios de sus procesos, aplicar los controles definidos y reportar oportunamente eventos o desviaciones.

La Gerencia de Riesgos cumple un rol transversal, liderando la definición de metodologías, políticas y límites, brindando soporte técnico a las áreas, consolidando la información de riesgos y asegurando su alineación con el apetito de riesgo y la estrategia del negocio. Asimismo, las funciones de **Control Interno, Auditoría Interna y Cumplimiento** actúan como líneas de aseguramiento, revisando la efectividad del marco de control, el cumplimiento normativo y la adecuada gestión de los riesgos.

El gobierno de riesgos se articula a través de distintos comités especializados, que aseguran supervisión, escalamiento y toma de decisiones. El **Comité de Gestión**

Integral de Riesgos es la instancia central de supervisión, responsable de revisar el perfil de riesgos de la organización, pronunciarse sobre exposiciones relevantes y validar políticas, metodologías y apetito de riesgo. De manera complementaria, el **Comité de Riesgo Operacional** revisa eventos relevantes, planes de acción y temas de continuidad del negocio; el **Comité de Crédito** supervisa las exposiciones crediticias y los límites asociados; y el **Comité de Seguridad de la Información y Ciberseguridad** analiza los riesgos tecnológicos relevantes y define acciones para proteger los activos de información. También se cuenta con el apoyo de los Comités Locales de acuerdo con la regulación correspondiente.

Medidas de gestión y eficacia

(SASB FN-IB-550a.2)

La gestión del **riesgo operacional** se basa en un enfoque sistemático y preventivo que abarca todas nuestras operaciones. Identificamos los riesgos a través de evaluaciones periódicas de procesos, el reporte y análisis de eventos operacionales —con o sin pérdida— y la revisión de cambios relevantes en la operación, sistemas o relación con terceros. Para mitigar estos riesgos, definimos controles y planes de acción proporcionales a su nivel de exposición, que pueden incluir mejoras en procesos, ajustes tecnológicos, capacitación o medidas de continuidad del negocio.

Realizamos un seguimiento permanente a la eficacia de estas medidas a través de indicadores clave, revisiones internas y el monitoreo del avance y cierre de los planes de acción. Cuando se materializa un evento negativo, activamos procesos de remediación orientados a contener el impacto, corregir las causas identificadas y evitar su recurrencia; luego incorporando las lecciones aprendidas al sistema de gestión para fortalecer de manera continua la resiliencia de la organización. Por otro lado, se considera también la gestión de continuidad de negocio como parte fundamental en los diferentes momentos del ciclo del riesgo, lo que brinda un enfoque de resiliencia y respuesta a incidentes.

La gestión del **riesgo de seguridad de la información y ciberseguridad** se centra en proteger nuestros activos de información y asegurar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de los datos. Identificamos estos riesgos mediante la clasificación de activos de información, evaluaciones periódicas de riesgos tecnológicos, el monitoreo de amenazas y vulnerabilidades, y la revisión de accesos y controles, tanto en procesos internos como en la relación con terceros. Para su mitigación, implementamos controles técnicos, organizacionales y de concientización, que incluyen políticas de seguridad, controles de acceso, respaldo de información y capacitación continua a colaboradores y proveedores relevantes. Realizamos un seguimiento permanente a la eficacia de estos controles a través de indicadores, revisiones internas y el análisis de incidentes. Cuando

ocurre un incidente, activamos protocolos de respuesta para contener el impacto, restablecer los servicios y reforzar los controles; luego incorporando las lecciones aprendidas para reducir recurrencias.

La gestión del **riesgo de crédito** se lleva a cabo mediante la evaluación de la capacidad de pago de clientes, contrapartes y emisores, el seguimiento de exposiciones y concentraciones, y la revisión periódica de límites y condiciones. Implementamos controles y políticas que permiten mitigar estas exposiciones y realizamos un monitoreo continuo de su evolución. Cuando se detectan deterioros relevantes en el perfil de crédito o incumplimientos, activamos medidas correctivas y de remediación, por ejemplo, la revisión y el ajuste de límites de exposición, el fortalecimiento del monitoreo del cliente o contraparte, entre otros. Asimismo, reforzamos los criterios de evaluación y seguimiento para prevenir situaciones similares en el futuro.

La gestión del **riesgo de mercado** se apoya en metodologías y establecimiento de límites para monitorear las valorizaciones de nuestras posiciones y portafolios, identificar desviaciones relevantes y evaluar su evolución continua.

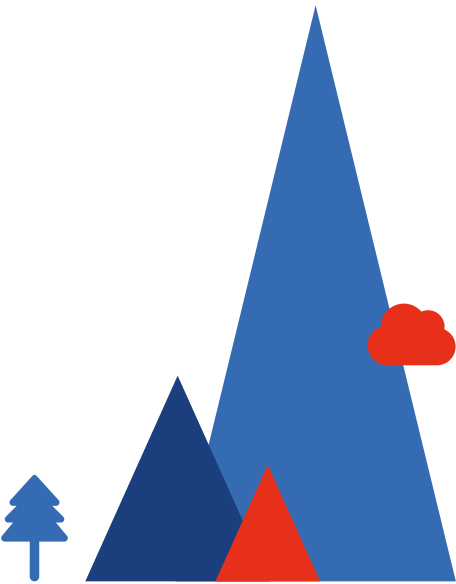
Cuando se alcanzan niveles de alerta, se activan mecanismos de escalamiento y ajustes para reducir la exposición a movimientos adversos en los precios de mercado, y mantenerla dentro de los umbrales aprobados por la organización en línea con el apetito de riesgo y la estrategia del negocio.

La gestión del **riesgo de liquidez** se da mediante el análisis de flujos de caja, vencimientos y escenarios de estrés, considerando tanto necesidades esperadas como inesperadas. Implementamos medidas preventivas y límites que permiten mantener una posición de liquidez adecuada y realizamos un monitoreo continuo de su evolución. Ante tensiones o desviaciones relevantes, activamos planes de acción orientados a restablecer los niveles de liquidez y preservar la continuidad de las operaciones.

Riesgos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG)

Desde 2021, trabajamos de manera progresiva en la incorporación de los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) dentro de nuestro marco integral de gestión de riesgos, y reconocemos su impacto potencial en el desempeño financiero y la continuidad del negocio. Este proceso implicó fortalecer metodologías, capacida-

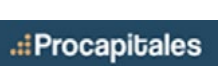
des internas y criterios de análisis para identificar, evaluar y monitorear estos riesgos de forma transversal, en coherencia con nuestro apetito de riesgo y estrategia. Este enfoque nos prepara para los desarrollos regulatorios en la región, en particular por la Circular Externa 015 de 2025 de la Superintendencia Financiera de Colombia, que establece la obligación de integrar los riesgos ambientales y sociales —incluidos los climáticos— en los sistemas de gestión de riesgos de las entidades vigiladas.



2.4

Afiliaciones y Asociaciones

(GRI 2-28)

AFILIACIONES Y ASOCIACIONES REGIONALES							
Principles for Responsible Investment (PRI)	CFA Asset Manager Code	Carbon Disclosure Project (CDP)	Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)	Investor Policy Dialogue on Deforestation – Brazil Working Group	Global Innovation Lab for Climate Finance LAC Regional Panel	NUAM Exchange	NUAM Exchange
							
Organización global respaldada por la Organización de las Naciones Unidas que promueve la incorporación de criterios ESG en el proceso de inversión. Credicorp Capital Asset Management es signatario desde 2020.	Código global de responsabilidad ética para administradoras de activos en representación de sus clientes. Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos en Perú se adhirió en 2019, Credicorp Capital Asset Management Administradora General de Fondos en Chile en 2020 y Credicorp Capital Colombia en 2022.	Organización global que promueve el reporte de impactos ambientales sobre cambio climático, bosques y agua de compañías y ciudades. Credicorp Capital Asset Management es miembro inversionista desde 2021.	TCFD es una organización liderada por la industria para desarrollar divulgaciones relacionadas con los impactos financieros materiales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. En 2021, Credicorp Capital Asset Management expresó su apoyo al TCFD.	IPDD es una iniciativa de Tropical Forest Alliance (TFA), plataforma que reúne a múltiples agentes para apoyar a las empresas en la transición global hacia cadenas de suministro libres de deforestación. Desde 2022, Credicorp Capital Asset Management participa como inversionista miembro en el grupo de trabajo de Brasil.	The Global Innovation Lab for Climate Finance (The Lab), liderado por Climate Policy Initiative, identifica, desarrolla e implementa instrumentos financieros innovadores para dirigir más inversión privada hacia la acción climática. Desde enero de 2024, Credicorp Capital Asset Management es miembro del Panel Regional de América Latina y el Caribe	Nuam es un holding regional que integra las Bolsas de Santiago, Lima y Colombia en un solo mercado. Desde fines de 2023 busca impulsar el desarrollo de nuestras economías mediante una oferta dinámica que fomente el crecimiento empresarial y genere valor para los inversionistas.	FAIRR, es una red global de inversionistas que promueve la integración de riesgos y oportunidades asociados a la producción intensiva de alimentos en las decisiones de inversión. Desde el 2025, Credicorp Capital Asset Management forma parte de esta red.
CHILE			PERÚ				
Asociación Chilena Administradoras de Fondos de Inversión (ACAFI)	Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos (AAFM)	Bolsa electrónica de Chile y DCV	Asociación de Administradoras de Fondos del Perú	ASAB (Asociación de Sociedades de Agentes de Bolsa)	Asociación de Sociedades Titulizadoras (ASTI)	Procapitales	
							
Sociedad gremial de administradores de Fondos para representar de manera oportuna y adecuada los intereses de las administradoras socias, y desplegar esfuerzos e iniciativas que conduzcan a la modernización del mercado de capitales chileno.	Asociación que promueve la excelencia en la gestión y comercialización de fondos mutuos para el desarrollo del mercado del ahorro e inversión con objetivos estratégicos alineados al fomento y desarrollo de la industria.	Conjunto de plataformas online -Bolsa Electrónica, Datatec y Bolsa de Productos- con participación en el mercado de capitales chileno, facilitando activamente las transacciones de los participantes del mercado.	Convoca a las sociedades administradoras de fondos mutuos para difundir el conocimiento y beneficios que otorgan los fondos mutuos y los fondos de inversión, con el fin de promover la educación financiera en general.	ASAB es una asociación de las principales sociedades agentes de bolsa que participan en el mercado de valores peruano. Las casas de bolsa más representativas del mercado peruano hacen parte de este gremio y trabajan juntas por el desarrollo del mercado.	ASTI promueve mejores prácticas, la capacitación y educación respecto a los fideicomisos de titulización de activos, patrimonios de propósito especial y su aplicación como mecanismo de fomento y desarrollo del mercado de valores y de la economía del Perú.	Es una entidad de carácter gremial representativa del sector privado orientada a promover la inversión en general, con énfasis en la promoción del mercado de capitales.	
COLOMBIA						PANAMÁ	
Asociación de Comisionistas de Bolsa de Colombia (Asobolsa)	Asociación de Fiduciarias (Asofiduciarias)	Colombia Fintech	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria)	Women in Connection	Women in Connection	APAMEC - Asociación Panameña del Mercado de Capitales	
							
Entidad sin fines de lucro, que agrupa a las Sociedades de Comisionistas de Bolsa de Valores de Colombia. Promueve el desarrollo del Mercado de y representa los intereses de sus asociados. Capitales	Representación y vocería que vela por la actividad fiduciaria, los fondos de inversión colectiva y la custodia de valores dentro de un marco legal y ético para consolidar la confianza de la comunidad en la industria y fomentar el desarrollo sostenible del país.	Colombia Fintech, es una asociación que tiene por objetivo dinamizar el ecosistema de servicios financieros digitales a través de estrategias de posicionamiento, conocimiento y capital relacional que apuntan a tres grandes frentes: inversión, talento e Inclusión financiera digital.	Entidad sin ánimo de lucro que representa al sector bancario y financiero colombiano. Agrupa a los principales establecimientos de crédito del país y promueve el desarrollo del sistema financiero, la estabilidad del mercado y la adopción de buenas prácticas. Además, representa los intereses de sus afiliados ante los distintos grupos de interés y autoridades, contribuyendo al fortalecimiento del sector y al desarrollo económico del país.	La Asociación Colombiana de Capital Privado promueve el desarrollo de la industria de fondos de capital privado y emprendedor en Colombia, impulsando su rol como motor de crecimiento económico y sostenible, mediante altos estándares de gestión, atracción de inversionistas y fortalecimiento del sector.	Organización de mujeres líderes de diversos roles que busca trascender en el empoderamiento de la mujer y de su rol en el sector empresarial, para el mayor crecimiento y bienestar de toda la sociedad.	Organización líder en la promoción y desarrollo del mercado de capitales en Panamá, que contribuye permanentemente al perfeccionamiento de las operaciones y del capital humano de sus miembros y actores, con base en las mejores prácticas y ética empresarial.	

03

Económico

3.1 Negocios y ResultadosFinancieros	24
3.2 Ponemos al Cliente al Centro	25
3.3 Sostenibilidad en los Negocios	27



3.1

Negocios y Resultados Financieros

La gestión económica de Credicorp Capital se sustenta en una estrategia de largo plazo orientada a impulsar un crecimiento rentable, sostenible y centrado en el cliente. Al cierre de 2025 consolidamos la primera etapa de nuestra estrategia enfocada en el crecimiento rentable, la eficiencia, y la mejora en la experiencia de nuestros clientes. Como resultado de este enfoque, implementado desde 2023, entre diciembre de 2022 y 2025, la utilidad neta de gestión registró un incremento anual de 21% (CAGR).

A partir de 2026, nos centraremos en acelerar el crecimiento de los ingresos, transformar nuestras capacidades estratégicas en mayor valor para el cliente, profundizar la innovación y consolidar una gestión integral de riesgos como socios estratégicos del negocio.

Desempeño Económico

(GRI 3-3)

Al cierre de 2025, registramos una utilidad neta de gestión¹ de PEN 269 millones, levemente por encima de los PEN 265 millones de 2024. En general, nuestros negocios generaron ingresos que superaron a los de 2024 en un 3.4%, mientras que los gastos aumentaron un 5.6%.

En **Asset Management**, los activos totales bajo administración (AUM) y bajo asesoría (AUA), entre ellos, clientes institucionales, corporativos y minoristas, superaron los PEN 117.1 mil millones en el 2025, un **aumento del 36%** respecto al año anterior.

Este incremento se debió a la expansión en los Fondos Tradicionales en Perú debido al mayor nivel de captaciones, así como al crecimiento en el negocio de distribución en Colombia, impulsado por colocaciones de fondos alternativos.

En nuestra unidad de **Mercado de Capitales**, los negocios de Sales & Trading **crecieron 9% y 21%** respectivamente, frente al 2024.

Los ingresos provenientes de la atención a clientes institucionales aumentaron 16%; los de clientes corporativos 8% y los de personas naturales 7%.

En nuestro negocio de **Wealth Management** se registró un **crecimiento de 11%** en los activos bajo administración en comparación con 2024, alcanzando PEN 80.8 mil millones en AUM.

Cabe resaltar el crecimiento de los activos en Colombia con un crecimiento de 24% respecto al año previo, seguido por Perú donde se registró un incremento del 11% y compensando con una caída en Chile con un decrecimiento de -2%.

La unidad de **Negocios Fiduciarios**, que incluye principalmente ingresos por custodia de valores en Perú y administración de fideicomisos en Colombia y Perú, tuvo un ligero crecimiento del 3% respecto a 2024.

Cambio Climático e Implicancias Financieras

(GRI 201-2)

El cambio climático representa riesgos y oportunidades con posibles implicancias financieras para nuestros negocios y para los países donde operamos. En este contexto, desde 2022 el Grupo Credicorp viene implementando una estrategia corporativa de cambio climático, basada en las recomendaciones del TCFD, para fortalecer la identificación, gestión y divulgación de riesgos físicos y de transición asociados al clima.

A partir de este marco, Credicorp Capital identificó los riesgos y oportunidades climáticas relevantes para sus operaciones, los cuales fueron divulgados en el [Reporte de Sostenibilidad 2024](#). Durante 2025, estos elementos no presentaron cambios, manteniéndose vigentes para el análisis de impactos potenciales sobre nuestras operaciones y líneas de negocio.



¹ De acuerdo con el estándar GRI, en este reporte se hace referencia a la utilidad neta de gestión, la cual difiere de la utilidad neta presentada en el Form 20-F de Credicorp LTD. en la Línea de Negocio de Gestión y Asesoría de Inversiones atribuible a Credicorp que ascendió a PEN 225 millones (15% mayor respecto a 2024). Esta última cifra no incluye ingresos generados a través del BCP y ASB Bank Corp.

3.2

Ponemos al Cliente al Centro

(GRI 3-3) (SASB FN-AC-270a.3)

La gestión de la relación con nuestros/as clientes está orientada a construir vínculos de confianza de largo plazo, desde un enfoque integral que considera aspectos clave como la protección del cliente financiero, el seguimiento continuo de la percepción sobre la relación que construimos y la experiencia que ofrecemos, y el desarrollo de espacios de conexión, eventos y beneficios complementarios, que enriquecen la propuesta de valor para los distintos segmentos que atendemos.

Este enfoque nos permite acompañar a nuestros/as clientes de manera responsable y alineada con sus necesidades y expectativas.

Protección del Cliente Financiero

En Credicorp Capital, la protección del cliente financiero constituye un pilar fundamental para construir una relación transparente, responsable y basada en la confianza. Nuestra gestión está guiada por el **Código de Ética – GenÉTICA Credicorp**, así como por altos estándares éticos y regulatorios de la industria financiera. En línea con nuestro

compromiso de brindar soluciones relevantes y acordes a las necesidades y expectativas de nuestros/as clientes, promovemos una comunicación clara, completa y oportuna sobre nuestros productos y servicios, que incluyen sus características, riesgos, precios y comisiones. Asimismo, contamos con mecanismos y canales de atención y resolución de consultas, solicitudes y reclamos, disponibles de manera pública, que nos permiten fortalecer la comunicación y mejorar continuamente nuestra gestión.

PAÍS	CANAL
CHILE	Contáctenos
	Formulario de Reclamos
COLOMBIA	Contáctenos
	Servicio al Cliente
	Formulario de Consultas, Solicitudes y Quejas
	Defensor del Consumidor Financiero
PERÚ	Contáctenos
	Libro de Reclamaciones
PANAMÁ	Contáctanos ASB
EE. UU.	Contact Us
	Customer Complaints

Otro aspecto clave en la protección de nuestros/as clientes es el resguardo de la información personal y la seguridad de los datos. En este sentido, gestionamos estos riesgos a través de nuestro marco de seguridad de la información y ciberseguridad descrito en la sección 2.3. Gestión de Riesgos de este reporte.

Somos conscientes del rol que, como empresa financiera, desempeñamos en el adecuado funcionamiento y desarrollo de los mercados de capitales en los países donde operamos, elemento clave para el desarrollo sostenible de nuestra región. Por ello, promovemos prácticas de mercado íntegras, el adecuado control de los conflictos de interés y la implementación de medidas de prevención de delitos financieros (prácticas detalladas en la sección 2.2. Ética Empresarial) así como el cumplimiento de las normas de libre competencia.

Finalmente, velamos por el uso responsable de las tecnologías, incluida la inteligencia artificial, con el objetivo de resguardar los intereses de nuestros/as clientes y asegurar que nuestras decisiones y acciones se mantengan alineadas con nuestro compromiso ético y con las políticas corporativas vigentes.

Experiencia

En Credicorp Capital contamos con el **Centro de Excelencia (COE) de Diseño Estratégico y Experiencia de Cliente**, que lidera una agenda regional orientada a fortalecer nuestras relaciones con clientes y asegurar un enfoque consistente en todos los mercados donde operamos. En 2025, avanzamos en la implementación de un modelo integral de Gestión de la Voz del Cliente, que unifica y estandariza las mediciones relacionales y transaccionales, permitiéndonos identificar expectativas, percepciones y oportunidades de mejora a lo largo del ciclo de relación. Este modelo se complementa con procesos de investigación, analítica y priorización de iniciativas orientadas a abordar las oportunidades identificadas.

Nuestro plan de trabajo para los siguientes meses contempla la co-creación con las unidades de negocio, con el objetivo de asegurar la articulación de sus prioridades estratégicas con los hallazgos de nuestros estudios.

Asimismo, continuaremos desarrollando iniciativas de diseño para estandarizar y escalar mejores prácticas en nuestros distintos canales, avanzar en el rediseño de reportes y comunicaciones con clientes para simplificarlos, y fortalecer las métricas y el repositorio centralizado de *insights* que apoyan la toma de decisiones basada en evidencia.

Eventos y Espacios de Vinculación con Clientes

En Credicorp Capital desarrollamos eventos que integran las capacidades de nuestros distintos negocios, con el objetivo de mantener una relación cercana con nuestros/as clientes y ofrecerles información de valor y experiencias que van más allá de lo estrictamente financiero. Estos espacios buscan fortalecer el vínculo con nuestros distintos segmentos, promover el intercambio de ideas y acompañar a nuestros/as clientes en la toma de decisiones informadas.

Durante 2025, alcanzamos a más de 7.3 mil clientes a través de eventos presenciales y virtuales, de los cuales un 19% correspondió a instancias presenciales y un 81% a formatos virtuales. A nivel regional, la tasa de asistencia sobre confirmación fue del 58%, lo que refleja el interés y la participación de nuestros/as clientes en este tipo de iniciativas.

Investor Conference Chile 2025

En 2025, realizamos la edición XXIII de nuestro Investor Conference, evento que por primera vez se celebró en Santiago de Chile. En esta instancia, que reunió a **más de mil clientes**, compartimos la visión de la compañía y contenidos relevantes sobre el contexto económico y de inversiones.

Durante dos días consecutivos, los asistentes accedieron a paneles y exposiciones a cargo de reconocidos expertos en inversiones y líderes de opinión de Latinoamérica, entre ellas, la conferencia magistral de Paul Romer, Premio Nobel de Economía 2018. Asimismo, el evento contó con nuestra reconocida zona de reuniones uno a uno, donde **más de 55 empresas emisoras de la región** tuvieron la oportunidad de sostener encuentros privados con **más de 170 inversionistas** provenientes de Chile, Colombia, Perú, Panamá, Estados Unidos, México, Brasil y Argentina.

Como parte del despliegue del Investor Conference, nuestro equipo de **Research** publicó la edición 13 del **Andean Investor Guide (AIG)**, que actualiza las recomendaciones sobre 52 emisores del mercado de renta variable y 34 del mercado de renta fija bajo nuestra cobertura, e incorpora nuestras perspectivas macroeconómicas para la región andina, junto con una visión detallada de cada uno de los mercados analizados.



3.3

Sostenibilidad en los Negocios

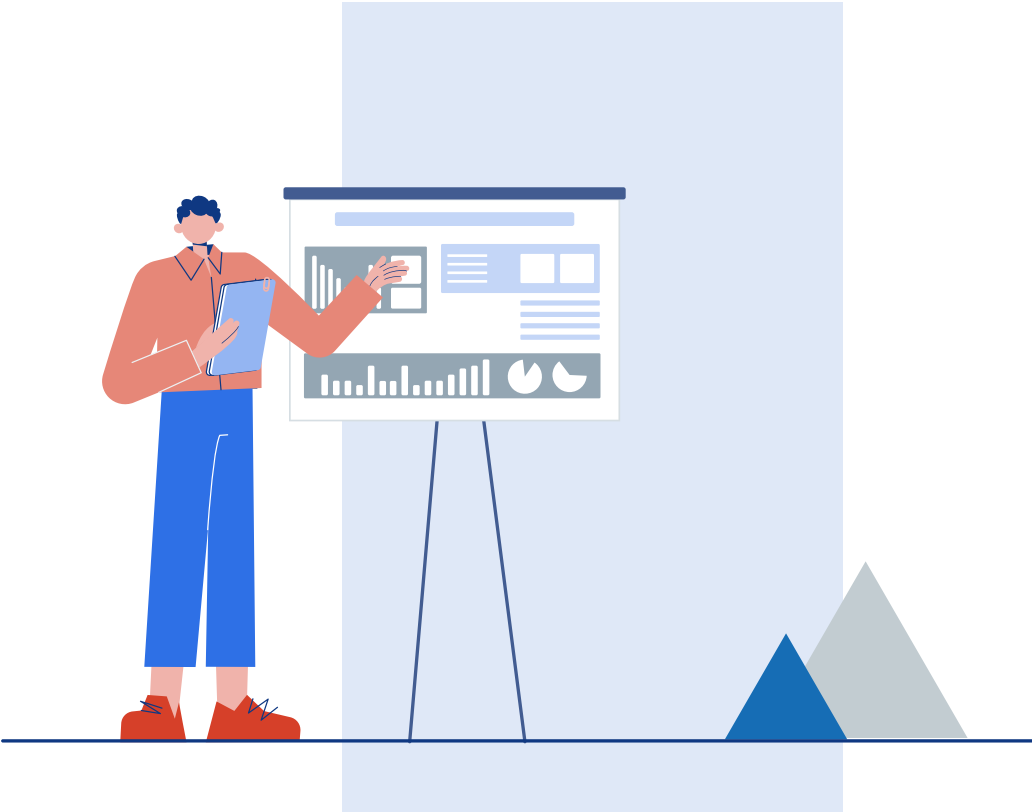
Alcanzar nuestra aspiración de generar valor sostenible para todos nuestros grupos de interés implica integrar la sostenibilidad de manera transversal en nuestros negocios, productos y servicios.

En línea con el **Plan de Impacto Credicorp**, nuestra gestión en este ámbito se enfoca en movilizar capacidades del negocio para contribuir al desarrollo de una economía más sostenible e inclusiva. En este contexto, impulsamos iniciativas de **Inversión Responsable y Sostenible** que aportan al pilar de **Finanzas para el Futuro**, incorporando la gestión de riesgos y oportunidades ESG en nuestras decisiones de inversión. Asimismo, desarrollamos iniciativas de **Educación Financiera** orientadas a promover el ahorro y la inversión informada entre nuestros grupos de interés, lo que contribuye al pilar de **Inclusión** y fortalece la confianza y el bienestar financiero en los países donde operamos.

Inversiones Responsables y Sostenibles

(GRI 3-3)

Nuestro enfoque de inversión responsable y sostenible en la asesoría y gestión de inversiones busca generar rentabilidad superior para nuestros clientes de manera responsable y sostenida en el tiempo, considerando su impacto en la sociedad y el planeta.



Inversiones Sostenibles en Asset Management

(SASB FN-AC-410a.1) (SASB FN-AC-410a.2)
(SASB FNAC-410a.3)

En nuestro negocio de Asset Management, seguimos un enfoque de inversión responsable y sostenible desde 2020, recogido en la Política de Inversión Responsable y Sostenible de Credicorp Capital Asset Management, la cual, junto con lineamientos, manuales y procesos específicos para cada clase de activo, dan forma a nuestras prácticas de incorporación ESG en la gestión de inversiones. El detalle de estos documentos se encuentra en el [Reporte de Sostenibilidad 2024 de Credicorp Capital](#).

En 2025, actualizamos los Lineamientos de Inversión Responsable y Sostenible para activos de renta fija corporativa y renta variable listada para robustecer nuestros procesos de integración de criterios ESG en la gestión de inversión.

DOCUMENTO	OBJETIVO DEL CAMBIO
Lineamientos de Inversión Responsable y Sostenible - Renta Fija Corporativa y Renta Variable Listada	Incorporar mejoras en los procesos de integración de criterios ESG en el análisis y toma de decisiones de inversión de los portafolios de activos listados.
CAMBIOS REALIZADOS	
- Se incorporaron nuevas herramientas de ratings ESG, tanto internas como externas, para reforzar la integración de criterios ESG en el análisis de activos listados de renta fija y renta variable. - Se redefinieron las responsabilidades del proceso de integración ESG, fortaleciendo el rol del equipo de Inversiones Sostenibles en su análisis y seguimiento.	

Alcance de la Política

La Política de Inversión Responsable y Sostenible de Credicorp Capital Asset Management rige para el 94 % de los activos bajo gestión (AUM). En este marco, la gestión prioriza la aplicación de tres estrategias de inversión responsable y sostenible: Integración ESG, Exclusiones (también denominada *screening* negativo) y Propiedad Activa. El detalle de los activos bajo gestión clasificados por tipo de estrategia se presenta en el [Anexo 4](#).

Porcentaje de aplicación de la Política de Inversión Responsable y Sostenible

94%

de AUM totales de Asset Management

Porcentaje de aplicación de la estrategia de Exclusiones (*screening* negativo)

91%

de AUM totales de Asset Management

Porcentaje de aplicación de la estrategia de Integración ESG

74%

de AUM totales de Asset Management

Actividades de Propiedad Activa

(SASB FN-AC-410a.3)

En 2025 participamos en las siguientes actividades de relacionamiento con emisores de nuestros portafolios, así como con otros agentes de la industria:

- Participamos por cuarto año consecutivo en la campaña de **No Divulgación de CDP**, enviando cartas a empresas listadas que no reportan información sobre cambio climático, bosques y agua. Lideramos el contacto con ocho compañías de la región; con una de ellas, dialogamos sobre los retos y oportunidades en la divulgación de estos temas y logramos que dos empresas iniciaran su reporte en 2025.
- Mantuvimos nuestro apoyo a la campaña **Forest Champions de CDP**, mediante el acceso a recursos especializados para identificar y abordar riesgos asociados a la gestión sostenible de bosques en empresas de nuestros portafolios de inversión.
- En la iniciativa climática **Diálogos por el Clima Latam** lanzada en 2023 junto a inversionistas institucionales de Chile, Colombia, Perú y México, nos enfocamos en la evaluación de los procesos de relacionamiento con emisores listados llevados a cabo en 2024, para la identificación de oportunidades de mejora y de aprendizajes.
- Desarrollamos actividades de relacionamiento continuo con las compañías financiadas a través de nuestro portafolio de **Deuda Privada I en Colombia**, con el objetivo de hacer seguimiento a los planes de acción socio ambientales, conocer la evolución de su gestión y recopilar indicadores

- ambientales y sociales para el monitoreo del desempeño del Fondo.
- Llevamos a cabo actividades de relacionamiento con **gremios, agencias regulatorias, entidades de gobierno y multilaterales**, participando en encuestas, estudios y procesos de consulta. En 2025, destacamos nuestra participación en la encuesta de la Iniciativa de Divulgación de Activos Climáticos de América Latina (LACA-DI) en Perú, la consulta de la Superintendencia Financiera de Colombia previa a la emisión de la Circular Externa 015 sobre gestión de riesgos ambientales, sociales y climáticos, y el ejercicio de la presidencia del Comité de Inversión Responsable de Asobolsa – Asociación de Comisionistas de Bolsa de Colombia, desde donde contribuimos al fortalecimiento de las prácticas de inversión responsable en la industria.
 - Participamos como expositores y panelistas en eventos virtuales y presenciales para compartir nuestras prácticas y aprendizajes en inversión responsable y sostenible, donde se destacó nuestra participación en la conferencia anual de **Principles for Responsible Investment - PRI in Person São Paulo 2025** y en el **XXIV Foro de Ministras y Ministros del Medio Ambiente de América Latina y el Caribe**, organizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA.

Resultados de la Evaluación PRI 2025

Como signatarios de los **Principles for Responsible Investment (PRI)** desde 2020, completamos anualmente la evaluación sobre políticas, gobierno y estrategia de inversión responsable. Esta evaluación, realizada por inversionistas signatarios a nivel global, nos permite contar con una referencia comparativa para evaluar nuestro avance y la solidez de nuestras prácticas y procesos. La evolución de nuestros resultados refleja nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de los procesos de Inversión Responsable en la gestión de activos.

Evolución en la Evaluación de PRI

		2024	2025	2026
Política, Gobierno y Estrategia		76	72	54
	SSA(soberanos, supranacionales y agencias)	0	0	0
Renta Fija	Corporativa	72	75	80
	Deuda Privada	70	58	49
Renta Variable Listada – Activa Fundamental		79	79	76
Selección de gestores	Renta Fija Activa	65	61	74
	Renta Fija Pasiva	47	44	54
	Renta Variable Listada Activa	65	61	74
	Renta Variable Listada Pasiva	37	35	42
Inmobiliario		35	30	32
Infraestructura		89	88	87
Medidas de construcción de confianza		60	60	74

- Por encima de la mediana de signatarios mundiales.
- Por encima de la mediana de Gestores de Inversión comparables: Para Política, Gobierno y Estrategia, Renta Fija Corporativa y Medidas de construcción de confianza es Latam - AUMs < USD 9.99 mil MM. Para Selección de Gestores: Renta Fija Activa, Renta Fija Pasiva y Renta Variable Listada Activa es Latam + África + Medio Oriente + Asia - AUMs todos los tamaños, y, para Renta Variable Listada Pasiva es Latam + África + Medio Oriente + Asia + Europa - AUMs todos los tamaños. Para Renta Variable Listada, Renta Fija SSA, Renta Fija Deuda Privada, Inmobiliario e Infraestructura es Latam AUMs todos los tamaños.

- En 2025, en el módulo general “Policy, Governance, and Strategy”, obtuvimos 76 puntos sobre 100 (4 de 5 estrellas), lo que nos posicionó por encima de la mediana global de signatarios de PRI y dentro del top 25% de pares latinoamericanos (gestores de inversión con AUM menores a USD 49.99 mil millones). Este puntaje constituye el indicador estratégico de sostenibilidad de Credicorp Capital para el cual definimos metas anuales y su cumplimiento se considera en los esquemas de compensación variable por desempeño de los equipos de Sostenibilidad, Inversiones Sostenibles, los líderes de Asset Management y el CEO. En 2025, superamos nuevamente la meta definida para el período.
- En la evaluación por clase de activo, destacaron los módulos de Renta Variable Listada e Infraestructura, donde obtuvimos 4 estrellas y nos ubicamos en el top 25% de la distribución de pares latinoamericanos (considerando AUM de todos los tamaños). Asimismo, en los módulos de Renta Fija Corporativa y Deuda Privada alcanzamos 4 estrellas, y superamos la mediana de pares regionales (AUM menores a USD 49.99 mil millones para Renta Fija Corporativa y de todos los tamaños para Deuda Privada).

El reporte completo con nuestros resultados se encuentra disponible en nuestra página web. [PRI Resultados 2025.pdf](#)

Otros logros en Asset Management



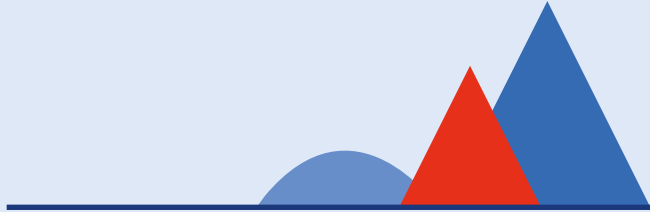
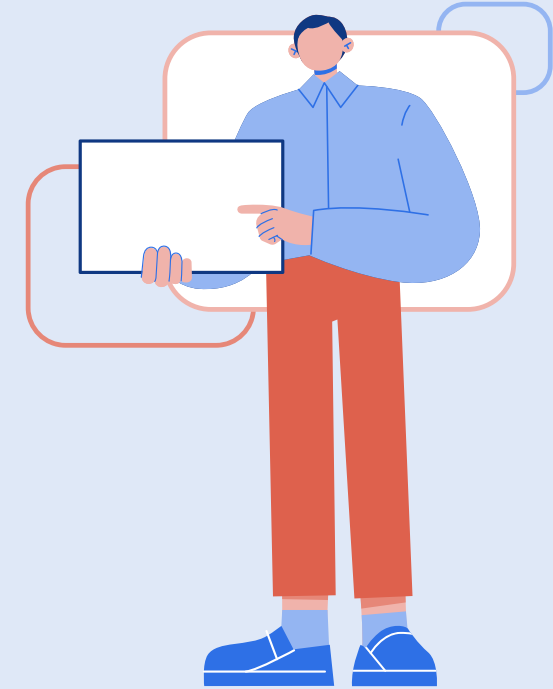
En 2025, obtuvimos el tercer lugar en el Ranking ALAS20 en la categoría **Institución Líder en Inversión Responsable – Perú**, reconocimiento que destaca nuestro liderazgo como gestor de activos en la promoción de buenas prácticas de inversión responsable y sostenible. Este logro reafirma nuestro compromiso con la generación de valor sostenible e inclusivo. ALAS20 es una iniciativa que evalúa la divulgación pública de información en sostenibilidad en Brasil, Chile, Colombia, España, México y Perú.



Credicorp Capital fue seleccionada para participar en el programa **DivulgAcción TNFD** en **Colombia**, una aceleradora orientada a fortalecer la gestión y divulgación de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, implementada por Transforma y WWF Colombia en el marco de la iniciativa CCADI+N, con el apoyo de UK PACT. Esta participación refuerza nuestras capacidades para identificar y gestionar impactos, dependencias, riesgos y oportunidades asociados a la naturaleza, de acuerdo con las recomendaciones del *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)*.

Nuestras prácticas de inversión responsable en Infraestructura, desarrolladas a través de UPI – Unión para la Infraestructura, una empresa conjunta con Sura IM, registraron los siguientes avances en 2025:

- **UPI Colombia** se adhirió al **Pacto Global de las Naciones Unidas**, reforzando su compromiso con la adopción de buenas prácticas en materia de sostenibilidad.
- **La estrategia de Deuda** continúa fortaleciendo su competitividad en el reporte **GRESB**, evaluación internacional de la calidad de la gestión y desempeño ESG en infraestructura y bienes raíces.





Resultados GRESB – Estrategia de Deuda en Infraestructura

FONDO I
En su quinto año de reporte, obtuvo un puntaje de 87/100, en línea con el promedio global y superior al resultado de 2024 (86/100). Los cinco activos evaluados alcanzaron una puntuación promedio de 88/100.
FONDO II
En su tercer año de reporte, obtuvo un puntaje de 88/100, en línea con el promedio global y superior al resultado de 2024 (85/100). Los cuatro activos evaluados alcanzaron una puntuación promedio de 88/100.

En nuestra gestión de **activos inmobiliarios**, uno de los principales indicadores ESG que monitoreamos es la certificación de nuestras inversiones para asegurar la eficiencia ambiental.

- En Chile, el Fondo de Inversión Renta Residencial I contaba con un activo certificado que representa la totalidad de sus AUM. Entre los Fondos FIP Nogales y Aconcagua III, el 54% de los AUM correspondía a activos de ambos fondos con certificaciones (calculado en base a las ventas de cada proyecto). Entre tanto, en el Fondo Renta Residencial II, el 65% de los AUM cuenta con activos certificados.
- En Colombia, en el Fondo Inmobiliario Inmoval, el 55.2% de sus AUM correspondía a en activos con certificaciones de eficiencia y bienestar, al cierre de 2025.
- En Perú, en el Fondo Inmobiliario el 33% de AUM correspondía a activos con certificaciones mientras que el Fondo FIBRA

contaba con la totalidad de sus activos con certificaciones. Entre tanto, en los Fondos Vivienda 1 y Deuda Titulizada, el 88% y el 100% de los activos respectivamente cuentan con potencial de obtener certificaciones.

Capacitación Continua del Equipo de Asset Management

- Desde 2021, todos los nuevos integrantes del equipo de Asset Management deben completar obligatoriamente el curso virtual “Introducción a la Inversión Sostenible y Responsable” de Candriam Academy (4 horas) como parte del proceso de inducción. En 2025, 34 nuevos colaboradores completaron esta formación.
- En 2025, 12 profesionales de los equipos de Inversiones Sostenibles, Riesgos e Inversiones participaron en un taller especializado coordinado por la Oficina de Sostenibilidad de Credicorp, enfocado en la priorización de pa-

lancas ambientales para la gestión de riesgos emergentes en los portafolios de inversión. Los contenidos quedaron disponibles para su revisión asincrónica.

- Asimismo, el equipo de Inversiones Sostenibles inició en 2025 un programa de formación compuesto por cinco talleres virtuales orientados a fortalecer capacidades para la adopción de las divulgaciones relacionadas con la naturaleza en línea con el *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)*.

Esta iniciativa es liderada por PRI, con la colaboración de UNEP FI y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Asesoría de Inversión en Wealth Management

En el negocio de Wealth Management, buscamos acompañar a nuestros/as clientes en la construcción de su bienestar financiero de largo plazo, a través de una propuesta integral que combine desempeño, responsabilidad y una mirada consciente sobre los impactos sociales y ambientales de las decisiones de inversión.

Con esta convicción, impulsamos la incorporación de criterios ESG en la asesoría de inversión, al fortalecer las capacidades de nuestro equipo de asesores y poner a su disposición herramientas que nos permiten evolucionar nuestra oferta de valor, anticiparnos a las expectativas de nuestros clientes y apoyarlos en la toma de decisiones alineadas con sus objetivos y valores.

Elaboramos materiales de uso interno dirigidos a los equipos de asesoría patrimonial y de inversión, que abordan las distintas clasificaciones de estrategias de inversiones responsables y sostenibles, así como el listado de fondos y productos de inversión recomendados a nuestros/as clientes según cada enfoque. Adicionalmente, los materiales comerciales utilizados por los asesores y compartidos con los/as clientes incorporan información relativa a las prácticas de inversión responsable de los fondos incluidos en nuestra oferta.

La mayor parte de las inversiones en Wealth Management se canaliza a través de fondos mutuos y ETFs, que son seleccionados por el equipo de Asset Management y monitoreados por el equipo de Riesgos.

Ambos equipos operan bajo lineamientos y procesos que incorporan criterios ESG en la evaluación y seguimiento de gestores, los cuales se encuentran descritos en la Política de Inversión Responsable y Sostenible de Credicorp Capital Asset Management.

En 2025, fuimos nuevamente reconocidos por los **Premios a la Excelencia** de la revista **Euromoney** en la categoría **Mejor Banca Privada en Sostenibilidad en Perú**, y por primera vez recibimos también el reconocimiento como **Mejor Banca Privada en Sostenibilidad en América Latina**. Estos reconocimientos refuerzan nuestro compromiso de generar valor sostenible para nuestros/as clientes como un atributo central de nuestra oferta de productos y servicios.



Educación Financiera

(GRI 3-3)

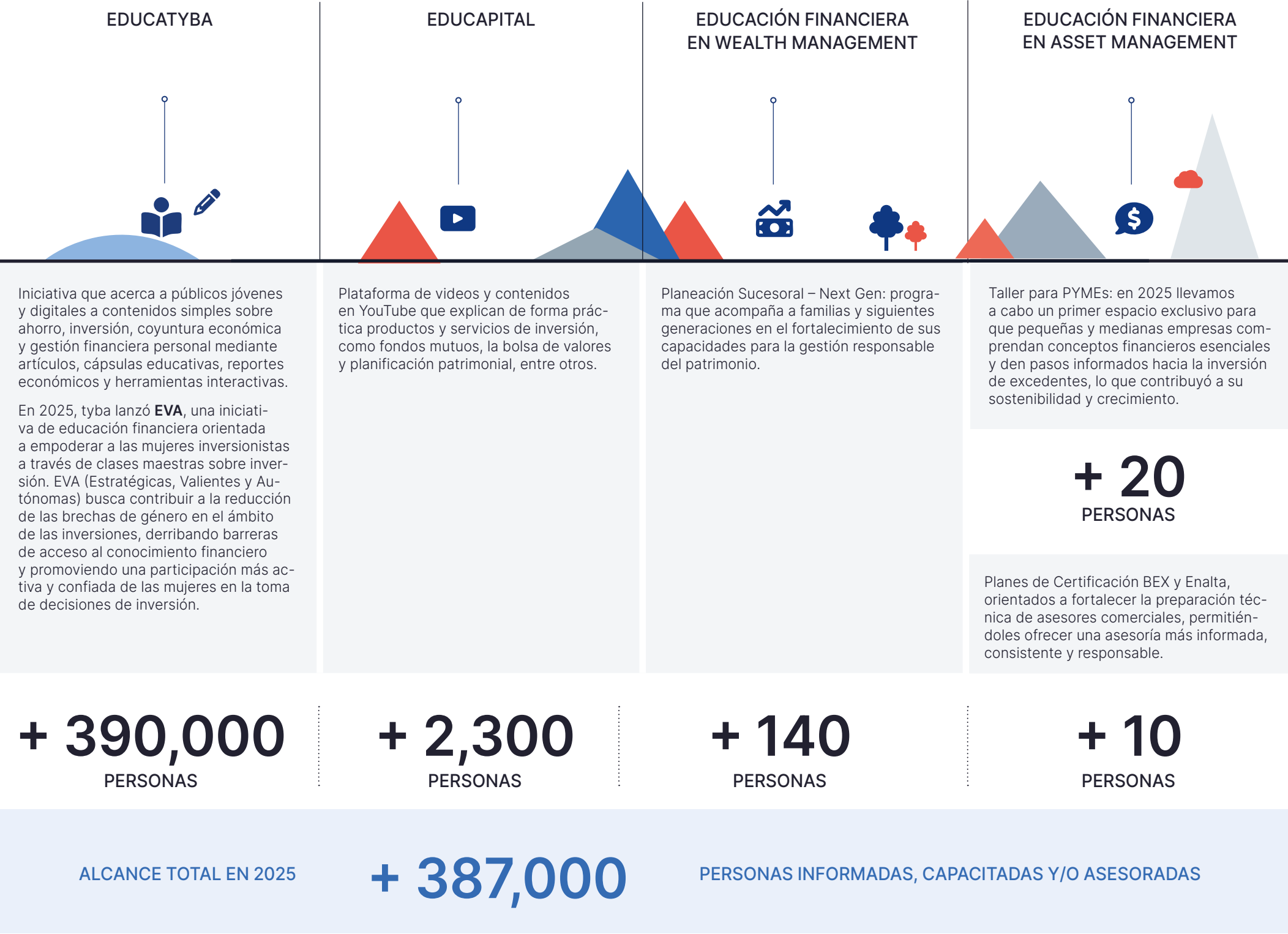
La educación financiera cumple un rol clave en la construcción de relaciones de confianza y valor sostenible en nuestros negocios de asesoría y gestión de inversiones.

Nuestras iniciativas de educación financiera combinan el acceso a información, conocimiento y recursos para **acompañar a personas y empresas en la gestión de su bienestar financiero**, facilitando la toma de **mejores decisiones** y promoviendo el desarrollo de **comportamientos financieros saludables**, a través del uso informado de productos y servicios de planificación, ahorro e inversión. Así, la educación financiera es un habilitador fundamental para el crecimiento responsable de nuestros negocios y para el bienestar financiero de la sociedad.

En Credicorp Capital entendemos la educación financiera como un proceso continuo a lo largo del ciclo de vida de nuestros/as clientes, ya sean personas naturales o empresas. A través de un portafolio regional de iniciativas, impulsadas desde distintas líneas de negocio, buscamos responder a las necesidades y objetivos de cada segmento. Desde facilitar la comprensión de nuestros productos y servicios, así como de los riesgos y beneficios asociados a ellos, hasta promover activamente el cierre de brechas en grupos como jóvenes, mujeres y PYMEs, la educación financiera constituye un **componente central del pilar de Inclusión del Plan de Impacto Credicorp**.

Diseñamos estas iniciativas a partir de la identificación de riesgos y oportunidades en la gestión comercial y en alineación con los objetivos estratégicos de las unidades de negocio. De este modo, la educación financiera en Credicorp Capital refuerza nuestra propuesta de valor y se consolida como una vía efectiva para ampliar las oportunidades de acceso al sistema financiero e impulsar el crecimiento sostenible en los países donde operamos.

Durante 2025 nuestro portafolio de educación financiera se materializó en las siguientes iniciativas:



04

Social

4.1	Gestión del Talento Humano	33
4.2	Proveeduría Responsable	35
4.3	Acción Social Estratégica	36



4.1

Gestión del Talento Humano

(GRI 3-3) (GRI 404-3)

En Credicorp Capital mantenemos un compromiso firme con el bienestar integral de nuestro equipo, mediante el cual reconocemos que su salud, desarrollo y satisfacción son esenciales para la sostenibilidad del negocio. Articulamos los procesos de selección, desarrollo y retención con la promoción de nuestra **cultura ALMA**, y así generamos entornos que potencian el crecimiento profesional y fortalecen las capacidades de generación de valor en nuestros equipos.

Ofrecemos programas de inducción, formación continua y distintos espacios de comunicación que brindan acceso a herramientas y conocimientos relevantes para el desarrollo de nuestros profesionales. En 2025 fortalecimos estos mecanismos de comunicación con el lanzamiento de **Workvivo**, nuestra nueva plataforma de comunicación interna. Esta herramienta nos permite unificar la interacción regional en un solo canal, impulsar la colaboración sin fronteras y fomentar una comunicación más dinámica, cercana y accesible para todos.

Asimismo, realizamos mediciones constantes para comprender cómo vive nuestro equipo su día a día en la organización. Estas incluyen encuestas anuales de clima laboral y, desde 2025, evaluaciones

semestrales de experiencia del colaborador. Estos instrumentos, complementados con entrevistas y grupos focales, nos permiten profundizar en sus percepciones, identificar oportunidades de mejora y activar iniciativas que respondan a los distintos momentos de su ciclo de vida laboral.

Durante el 2025, obtuvimos un

84%

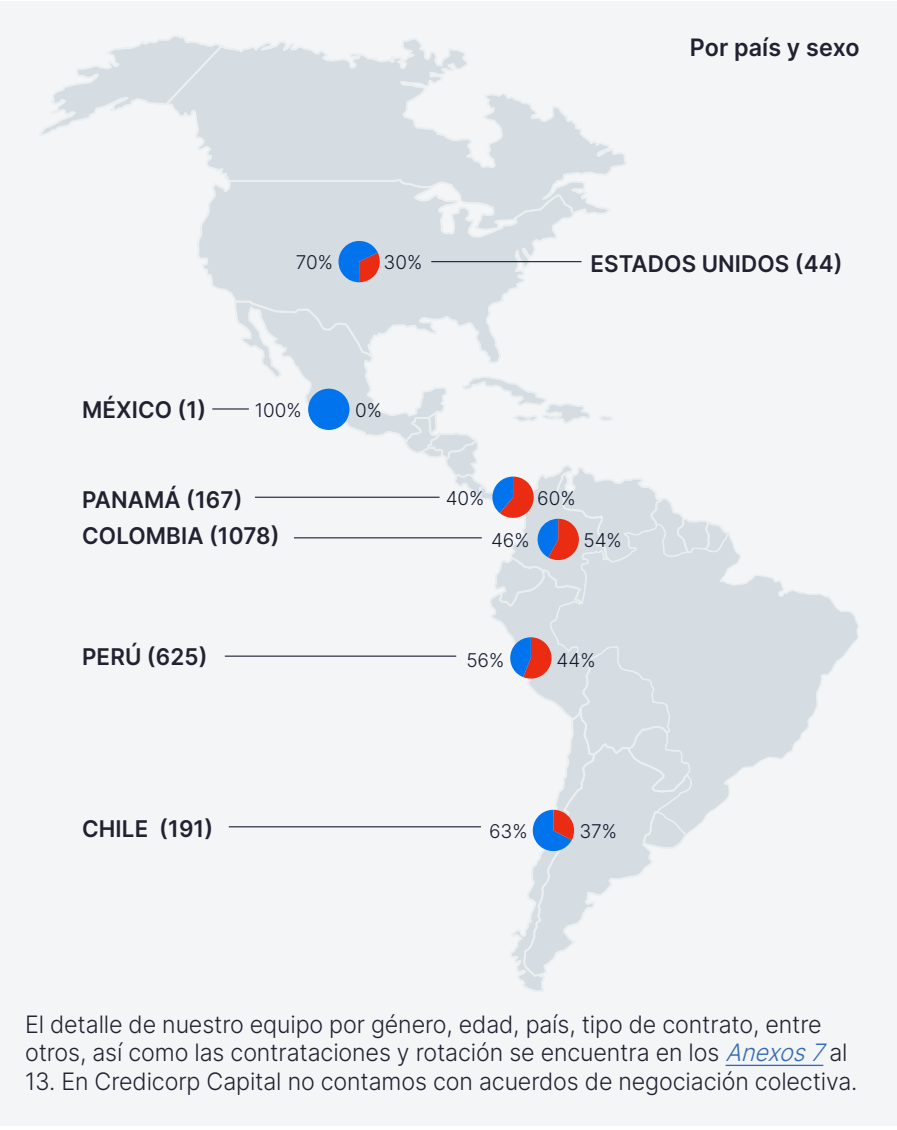
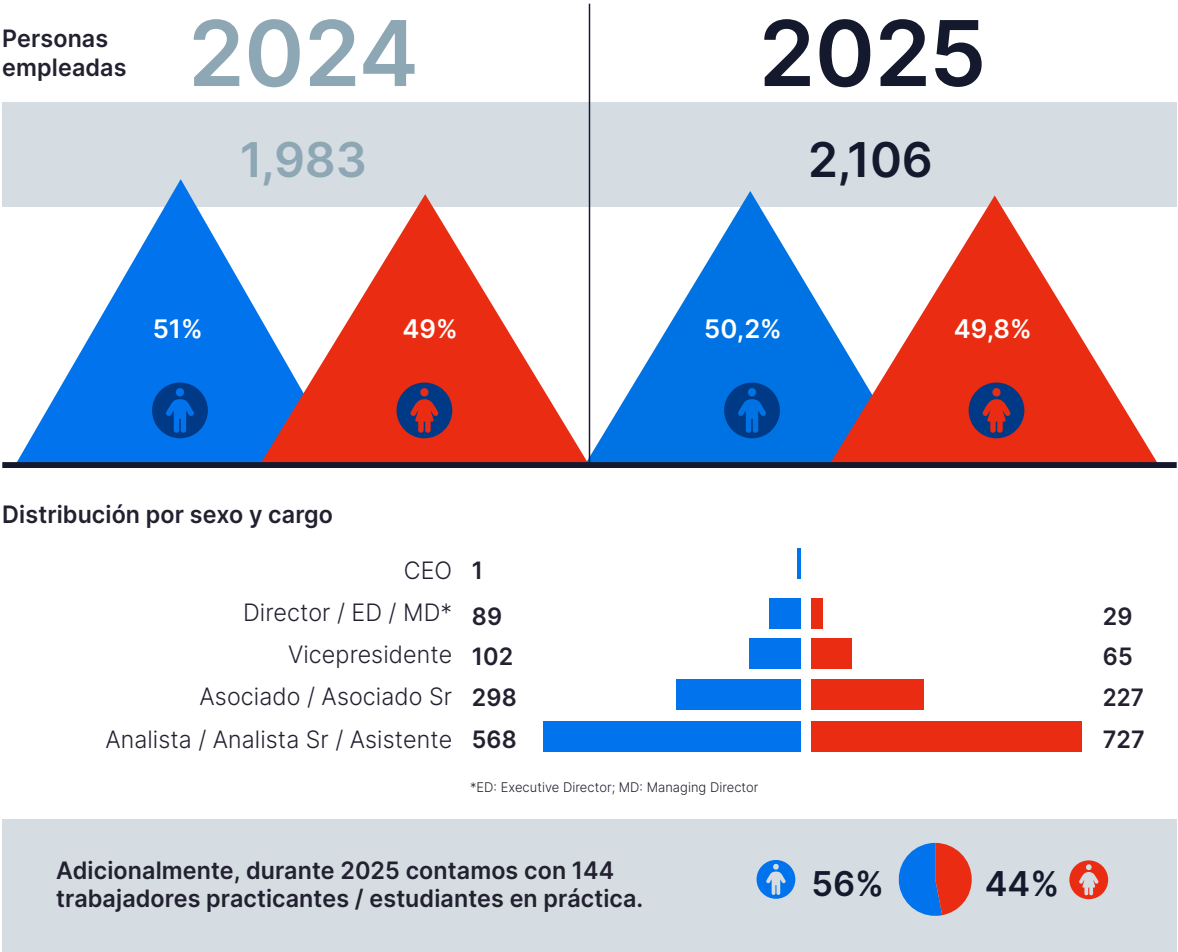
de favorabilidad en la encuesta de clima organizacional, que representa la percepción positiva del talento respecto a las dimensiones evaluadas de su ambiente y experiencia laboral.

Realizamos evaluaciones anuales de desempeño que alcanzan a la totalidad de nuestros colaboradores. Este proceso permite valorar su contribución y, a la vez, orientar decisiones relacionadas con reconocimientos, promociones y proyección de carrera, asegurando un desarrollo profesional coherente con las necesidades del negocio.

Nuestro Equipo

(GRI 2-7) (GRI 2-8) (GRI 2-30) (GRI 405-1)

Somos más de 2,100 personas que colaboran sin fronteras en 6 países.



Beneficios para Nuestro Equipo

(GRI 401-2)

Con el propósito de promover el bienestar integral de nuestro equipo, contamos con el programa **VIVE ALMA**, que agrupa los beneficios y prestaciones orientados a garantizar un entorno de trabajo seguro y condiciones que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar. A través de este programa, ofrecemos recursos para el cuidado y desarrollo de nuestros colaboradores, tales como seguros de vida y planes de salud física y mental para ellos y sus familias directas, convenios corporativos para educación, esquema de trabajo híbrido, licencias en situaciones especiales, entre otros.

Complementamos los beneficios legales de maternidad y paternidad con medidas como el retorno progresivo al trabajo para las madres, días adicionales de licencia para los padres, período de lactancia de hasta un año, extensiones en caso de nacimientos prematuros y acceso a estos beneficios en procesos de adopción.

A través del programa “Siempre contigo”, apoyamos a las familias de colaboradores fallecidos, mediante la subvención de gastos educativos y de salud de sus hijos hasta los 18 años.

El listado completo de beneficios y su aplicación por país se encuentra en el [Anexo 13](#).

Capacitación y Desarrollo

(GRI 404-1) (GRI 404-2)

Estamos comprometidos con el desarrollo profesional de nuestro equipo, a través de una oferta integrada de formación y desarrollo de capacidades. Estas iniciativas combinan la formación técnica especializada, el desarrollo de habilidades de liderazgo y el fortalecimiento de competencias transversales alineadas con la estrategia corporativa.

Entre 2025, destacamos los siguientes resultados:

CONVERSACIONES DE LIDERAZGO	APRENDE 2.0
Programa de formación de líderes modelo a seguir de nuestra cultura.	Programa de desarrollo de competencias y habilidades transversales alineadas con la estrategia corporativa.
- Desplegamos 8 módulos de contenido a todas las posiciones de Director, Vicepresidente y Asociado Sr. - Niveles de satisfacción y aplicabilidad del 99% y 100%, respectivamente.	- Desplegamos contenidos en temáticas clave como Ciberseguridad e Inteligencia Artificial. - Niveles de satisfacción y aplicabilidad del 85% y el 81%, respectivamente.
Total de horas de capacitación en el 2025:	
 18,960 HORAS	 16,669 HORAS

El detalle completo de las horas promedio por categoría laboral y género se encuentra en el [Anexo 15](#)

Diversidad e Inclusión y Equidad de Género

(GRI 3-3) (GRI 405-1) (GRI 405-2) (SASB FN-AC-330a.1) (SASB FN-IB-330a.1)

En Credicorp Capital reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades para el desarrollo profesional de nuestro equipo y la promoción de un equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar. Construir entornos seguros, inclusivos y respetuosos es fundamental para atraer, desarrollar y retener a los mejores equipos, al tiempo que fortalecemos nuestra cultura organizacional y generamos impactos positivos tanto en nuestros colaboradores como en la industria en la que operamos.

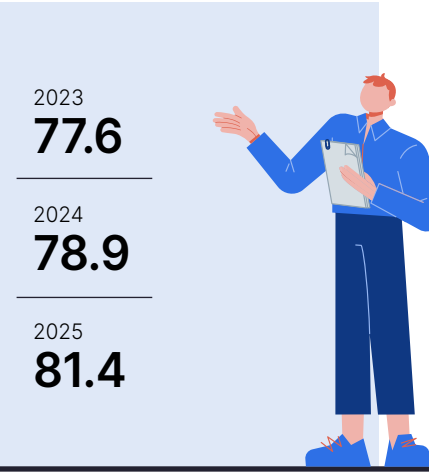
Desde 2020, contamos con un **Programa de Equidad de Género** que estructura de manera sistemática nuestros esfuerzos en esta materia. El programa se articula en cuatro pilares estratégicos, para los cuales definimos planes de acción, indicadores de seguimiento y mecanismos de evaluación.

En 2025 registramos los siguientes resultados en el marco de este programa:

Pilar I: Tolerancia Cero Frente al Hostigamiento Sexual Laboral (HSL)

Espacios Laborales sin Acoso (ELSA): como parte de nuestro compromiso con la promoción de entornos seguros, participamos de la encuesta ELSA cada año. Desde 2021, recibimos reconocimientos por nuestra gestión y avances. En 2025, obtuvimos la distinción *Top Performers ELSA* a nivel regional al superar los 80 puntos, ubicándonos por encima del *benchmark* de la región.

Puntaje ELSA



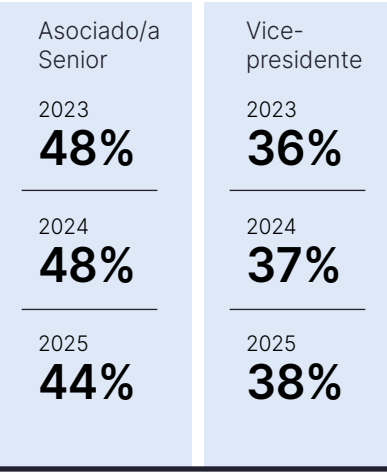
Protocolo de Atención de Casos de HSL

Durante 2025 se registraron tres denuncias sobre casos de HSL. Uno de ellos fue desestimado y, en los otros dos, se llevaron a cabo las investigaciones correspondientes, tras las cuales se aplicaron las acciones pertinentes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Pilar II: Balance de Género

Monitoreamos la representación de talento femenino en posiciones de la gerencia media.

% de mujeres en roles de:



Pilar III: Brecha Salarial

Nuestro monitoreo del *equal pay gap*, indicador de diferencias salariales entre hombres y mujeres para posiciones con niveles similares de responsabilidad y bandas salariales, muestran que no tenemos diferencias significativas asociadas al género.

Pilar IV: Conciliación Personal, Familiar y Laboral para la Realización Integral

- 29 madres usaron el beneficio de *soft landing*: 100% está satisfecha con este beneficio.
- 27 padres usaron la licencia de paternidad extendida: 100% está satisfecho con este beneficio.

4.2

Proveeduría Responsable

(GRI 204-1) (GRI 308-1) (GRI 308-2) (GRI 414-1) (GRI 414-2)

En Credicorp Capital construimos relaciones de confianza a lo largo de nuestra cadena de valor. Nuestros proveedores son socios estratégicos para la continuidad y sostenibilidad del negocio y para avanzar en nuestra aspiración de ser reconocidos por la generación de valor sostenible en los países donde operamos. Por ello, promovemos prácticas de proveeduría responsable que incorporan criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en nuestras operaciones.

Al cierre de 2025, contamos con más de 2,500 proveedores activos. En Chile, Colombia y Perú, los proveedores locales representan más del 70% del total de proveedores en cada país, lo que refleja una oportunidad concreta para impulsar las economías locales a través de nuestras decisiones de contratación. En este contexto, durante 2025 iniciamos la incorporación progresiva de criterios de proveeduría responsable, como parte de un enfoque orientado a fortalecer nuestra gestión, promover prácticas sostenibles en la cadena de suministro y consolidar relaciones de largo plazo con nuestros proveedores.

País de vinculación	% de proveedores locales	Número de proveedores
CHILE	73%	631
COLOMBIA	85%	1,231
PERÚ	73%	909
PANAMÁ	49%	325

En Perú, nos sumamos al **Compromiso MYPE**, una iniciativa del movimiento **EsHoy** que articula esfuerzos entre empresas, la sociedad civil y el sector público para fortalecer la productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas que forman parte de nuestra cadena de suministro.

Esta participación se enmarca en el compromiso del Grupo Credicorp de contribuir al desarrollo empresarial en nuestros países, reconociendo el rol clave de las MYPE en el tejido económico.

A través del conocimiento y segmentación de nuestros proveedores, la mejora y simplificación de procesos, y el acceso oportuno a recursos y capacidades, trabajamos junto a nuestros proveedores MYPE para avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles y resilientes.

A lo largo del año, implementamos acciones clave y alcanzamos hitos concretos que fortalecen nuestra gestión:

Conocimiento y segmentación de proveedores	• Caracterización y segmentación del 100% de los proveedores en Perú por tamaño: 68% de nuestros proveedores en Perú son MYPE. • Identificación de proveedores activos y recurrentes para priorizar esfuerzos de desarrollo y acompañamiento.
Mejora de procesos y facilitación de pagos	• Optimización de los procesos internos para agilizar el registro y la aprobación de facturas de proveedores MYPE. • Reducción del plazo de pago a proveedores MYPE de 30 a 15 días en promedio, lo que contribuye a mejorar su acceso a liquidez. • Capacitación interna a los usuarios con contacto directo con proveedores MYPE para asegurar el cumplimiento de los nuevos tiempos de gestión.
Escucha y retroalimentación	• Habilitación de un canal formal de comunicación para atender inquietudes y fortalecer la transparencia en la relación con proveedores. • Ejecución de la primera encuesta virtual a proveedores MYPE para identificar oportunidades de mejora en los procesos administrativos y la relación.

Si bien el Compromiso MYPE es una iniciativa peruana, nuestro objetivo es extender de manera progresiva los lineamientos y las buenas prácticas a todos los países en los que operamos, asegurando consistencia y un impacto regional.



4.3

Acción Social Estratégica

(GRI 3-3)

Buscamos lograr un impacto positivo en nuestro entorno y contribuir a la construcción de un mañana sostenible e inclusivo desde nuestro rol y experiencia en la industria financiera.

Al combinar el talento y la entrega voluntaria de nuestro equipo de profesionales con la misión y el compromiso de organizaciones y emprendimientos sociales podemos potenciar y escalar el impacto positivo para nuestras comunidades. Estos espacios de voluntariado corporativo configuran nuestros programas de Acción Social Estratégica.

Nuestros programas de Acción Social Estratégica son un componente clave del **pilar de Confianza del Plan de Impacto Credicorp**. A través de ellos reforzamos nuestros vínculos con la comunidad y, a la vez, facilitamos las condiciones para que nuestro talento contribuya su conocimiento, experiencia y calidad humana a la sociedad. En 2025 llevamos a cabo una nueva edición de nuestros programas Asesoría Pro Bono, Invirtiendo Futuros y Jornada para Todos.

Asesorías Pro Bono

En 2025, brindamos consultoría financiera y estratégica gratuita a 8 organizaciones sin fines de lucro en Chile, Colombia y Perú.

Organizaciones asesoradas	
CHILE	3
COLOMBIA	2
PERÚ	3
Asesores voluntarios	
52	
Horas de asesoría total	
1,801	

En Colombia, los asesores voluntarios de la **Fundación Recupera tu Silla**, dedicada a transformar plástico reciclado en mobiliario escolar para comunidades vulnerables, participaron en una visita de campo a la Amazonia para entregar **170 pupitres** a **tres instituciones educativas**.



Nuestro programa de Asesoría Pro Bono cumplió 15 años. Durante este periodo, más de 400 voluntarios acompañaron a organizaciones sociales en Chile, Colombia y Perú, llevando a cabo más de 80 asesorías y aportando, en conjunto, **más de 55,000 horas de trabajo voluntario**. Para más información, visite nuestra [Memoria 15 años](#).



Invirtiendo Futuros

En 2025, acompañamos a 16 empresas sociales de la región mediante mentoría financiera especializada. Este año:

Mentores voluntarios

64

Sesiones de mentoría centradas en la gestión financiera, modelos de negocio y toma de decisiones estratégicas.

208

16 empresas asesoradas

CHILE

5

COLOMBIA

5

PERÚ

6

88%

de emprendedores satisfechos con el desarrollo integral del programa.

69%

recomendarían Invirtiendo Futuros a otra empresa social.

100%

resolvió los retos financieros planteados al inicio.

Como parte del aporte al ecosistema, participamos en 6 espacios de articulación en Colombia, Perú y Panamá en calidad de jurado, participantes o enlaces entre organizaciones. Asimismo, desarrollamos 3 encuentros virtuales de capacitaciones financieras a organizaciones aliadas.

Jornada Para Todos

Por tercer año consecutivo realizamos la Jornada para Todos de manera presencial y simultánea en cinco países donde tenemos presencia. En esta edición, nos unimos a Casa Ronald McDonald, organización que brinda alojamiento y apoyo a familias con hijos en tratamientos médicos prolongados. Durante una mañana, compartimos actividades recreativas con las familias y los niños del hogar.

Voluntarios

150

95%

de satisfacción entre los participantes

7 ciudades en simultáneo

Participaron equipos de nuestras sedes en Santiago de Chile, Lima, Miami, Ciudad de Panamá, Bogotá, Medellín, Cartagena y Barranquilla.

BOGOTÁ:



LIMA:



MIAMI:



PANAMÁ:



CARTAGENA Y BARRANQUILLA:



MEDELLÍN:



SANTIAGO DE CHILE:



05

Ambiental

- 5.1 Nuestra Gestión Ambiental.....39
- 5.2 Portafolio de Inversiones Sostenibles40
- 5.3 Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación43



5.1

Nuestra Gestión Ambiental

(GRI 3-3)

La construcción de un mañana sostenible requiere una gestión integral de los riesgos, oportunidades e impactos asociados a nuestras líneas de negocio.

En Credicorp Capital entendemos que la incorporación de los temas ambientales en nuestra gestión – incluido el cambio climático – es un elemento clave de nuestra responsabilidad como entidad financiera que busca generar valor y bienestar en el presente, y al mismo tiempo preserva las condiciones necesarias para que las futuras generaciones puedan desarrollarse y prosperar. Reconocemos, además, que los desafíos ambientales se encuentran estrechamente vinculados con las problemáticas sociales, dado que los efectos del cambio climático, la degradación ambiental y la escasez de recursos afectan de manera desproporcionada a las poblaciones más vulnerables y a los países de nuestra región.

Nuestra gestión ambiental se articula en dos dimensiones complementarias:

01

la integración de estos factores en nuestros portafolios de inversión y actividades de asesoría, y

02

la responsabilidad ambiental en nuestras propias operaciones, a través de la gestión de la huella de carbono y el uso eficiente de los recursos.



5.2

Portafolio de Inversiones Sostenibles

Como compañía de servicios financieros, los impactos más significativos de nuestra actividad se concentran en los portafolios de inversión que gestionamos o asesoramos. En línea con nuestro enfoque de inversiones responsables y sostenibles, incorporamos criterios ambientales para enriquecer la toma de decisiones, complementar el análisis financiero tradicional y ampliar la evaluación de riesgos, oportunidades e impactos en los activos financiados. Además, mediante el ejercicio de propiedad activa, incentivamos la adopción de mejores prácticas ambientales en las empresas en las que invertimos. Esta gestión se sustenta en un enfoque de doble materialidad, que busca mitigar riesgos financieros y reputacionales para nuestros clientes y, al mismo tiempo, fomentar una gestión ambiental más responsable en las empresas, reduciendo los impactos negativos de sus actividades y cadenas de valor.

Cambio Climático y Alineación a TCFD

(SASB FN-AC-410b.4)

Nuestro negocio de Asset Management expresó su apoyo a las recomendaciones de TCFD en 2021. Desde entonces, fomentamos la transparencia en la gestión de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático y del proceso de descarbonización de la economía, tanto a nivel de las empresas en las que invertimos como del sistema financiero. Nuestros avances en la alineación a este marco internacional se informan a través del reporte TCFD de nuestra matriz, Credicorp.

A continuación, resumimos nuestros avances en las cuatro dimensiones del marco de TCFD para Asset Management:

01. Gobierno

1.A. Supervisión de la alta dirección	1.B. Supervisión de la gerencia
El gobierno de temas de cambio climático se definió en el 2022. La supervisión de la alta dirección y de la gerencia no presenta cambios respecto a lo informado en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024 .	

02. Estrategia

2.A. Identificación de riesgos y oportunidades	2.B. Impacto en la estrategia del negocio	2.C. Resiliencia y análisis de escenarios
Los riesgos y oportunidades relacionados a las operaciones e inversiones de Credicorp Capital Asset Management se encuentra en el Capítulo 3 de este reporte. En 2024 se inició con el proceso y desarrollo de herramientas para la identificación de riesgos físicos, de transición y oportunidades relacionados al cambio climático para las inversiones de los portafolios a cargo del equipo de Inversiones Sostenibles de Credicorp Capital, proceso que en 2025 tuvo como resultado un primer ejercicio de mapeo de riesgos físicos para nuestros portafolios de inversión locales en Chile, Colombia y Perú.	La principal exposición a los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático se genera a través del portafolio de inversión. Para evaluar esta exposición contamos con cuestionarios internos de temas ESG y herramientas de ratings externos e internos, que incluyen controversias ambientales y relacionadas al cambio climático como parte del proceso de Integración ESG descrito en la sección de Inversiones Sostenibles en Asset Management.	Como primer paso para iniciar el análisis de escenarios climáticos y su impacto en el desempeño de portafolios de inversión, en 2025 realizamos un primer mapa de riesgos físicos relacionados con cambio climático que será la base para el análisis de escenarios de cambio climático y su impacto en los portafolios de inversión de nuestro negocio de Asset Management.

03. Gestión de riesgos

3.A. Procesos de identificación y evaluación de riesgos	3.B. Procesos de gestión de riesgos	3.C. Incorporación en el marco de gestión integral de riesgos
Los procesos de identificación y evaluación de riesgos asociados al cambio climático en nuestras inversiones son parte del proceso de integración ESG del enfoque de Inversiones Sostenibles en Asset Management. En 2025 desarrollamos una herramienta enfocada en la identificación de riesgos emergentes, que incluye los riesgos asociados al cambio climático, por sector económico. Este instrumento nos permitirá observar con mayor detalle los riesgos no evidentes que enfrentan los emisores de nuestros portafolios.	Para evitar, mitigar, aceptar y controlar los riesgos asociados al cambio climático llevamos a cabo las siguientes actividades: - Exclusión de empresas cuya actividad principal es la extracción de carbón térmico. - Actividades individuales y colaborativas de relacionamiento con emisores para promover la acción climática y un reporte alineado a TCFD.	Desde 2021, venimos desarrollando, junto con otras subsidiarias del Grupo Credicorp, el proyecto denominado Habilitador de Riesgos ESG, que cuenta con la participación de los líderes de los equipos de Riesgos tanto de las subsidiarias como del corporativo. Este proyecto incluye actividades orientadas a la identificación, evaluación, seguimiento y gestión de los riesgos, incluido el cambio climático, incorporándolos al marco integral de riesgos aplicado a las inversiones y al financiamiento. En 2025 iniciamos el plan de trabajo para la incorporación de riesgos ambientales y sociales en el Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) en Colombia como parte del alineamiento a la Circular Externa 015 de la Superintendencia Financiera.

04. Métricas y objetivos

4.A. Descripción de métricas usadas en la gestión (SASB FN-AC-410b.4)	4.B. Emisiones GEI financiadas (alcance 1, 2 y 3) (SASB FN-AC-410b.1) (SASB FN-AC-410b.2) (SASB FN-AC-410b.3)	4.C. Objetivos para la gestión de cambio climático						
En el 2025, en el marco de nuestra segunda medición de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) financiadas mediante los portafolios de Asset Management, ampliamos la cobertura de los activos incluidos en las métricas calculadas y cubrimos el 41% de AUM. Las métricas calculadas fueron: - Emisiones absolutas financiadas - Intensidad de emisiones <i>Weighted average carbon intensity</i> (WACI) - Score PCAF promedio Para nuestra medición utilizamos la metodología elaborada por <i>The Partnership for Carbon Accounting Financials</i> (PCAF), reconocida como el estándar global para instituciones financieras. El detalle de cada métrica y los resultados completos de la medición se encuentran disponible en nuestro Reporte de Emisiones Financiadas 2024.	Emisiones financiadas brutas absolutas <i>(toneladas métricas de CO₂ equivalente)</i> (SASB FN-AC-410b.1) <table><tr><td>Alcance 1</td><td>Alcance 2</td><td>Alcance 3</td></tr><tr><td>177,417</td><td>15,737</td><td>No incluido</td></tr></table> Activos bajo gestión (AUM) incluidos en la medición (USD) (SASB FN-AC-410b.2) 3,923 MILLONES AUM incluidos en la medición sobre el total de AUM de Credicorp Capital Asset Management (%) (SASB FN-AC-410b.3) 41 Los AUM incluidos en la medición corresponden al 87% de los AUM de los portafolios latinoamericanos y los portafolios de inversión de Money Market local, (que representan el 41% de los AUM totales de Credicorp Capital Asset Management.	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	177,417	15,737	No incluido	No contamos con objetivos cuantitativos para las emisiones financiadas de nuestros portafolios de inversión. La meta para las emisiones de nuestra operación se describe en la sección de Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación.
Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3						
177,417	15,737	No incluido						

Relacionamiento con
Temática Ambiental

En el apartado de Inversiones Sostenibles de Asset Management se presenta nuestro enfoque de relacionamiento y propiedad activa. Como parte de nuestros esfuerzos de colaboración con otros inversionistas, priorizamos el abordaje de asuntos ambientales relevantes, entre ellos el cambio climático y la deforestación.

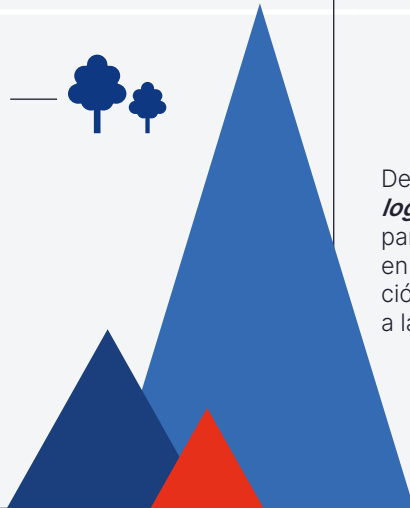
A partir de los resultados de nuestra medición de emisiones financiadas, el relacionamiento colaborativo se concentra en emisores con alta intensidad de GEI, cuyos objetivos principales son los siguientes:

01

Incentivar una mayor transparencia y calidad en el reporte de emisiones de GEI (alcances 1 y 2, y alcance 3 cuando sea material), así como en sus políticas, gobierno corporativo y compromisos de gestión.

02

Promover una gestión más sólida de estos riesgos en las compañías con mayor contribución o exposición al cambio climático, incluidas acciones como el establecimiento de metas de reducción alineadas con la ciencia u otras medidas definidas de manera específica, siempre que resulten creíbles y viables según la tecnología y los recursos disponibles.

CDP (ANTES <i>CARBON DISCLOSURE PROJECT</i>) 	Cambio Climático  Bosques  Agua 	En 2025, participamos por cuarto año consecutivo en la campaña de No Divulgación de CDP, y lideramos el envío de cartas a 8 empresas no reportantes sobre cambio climático, bosques y agua. Logramos que dos de ellas reporten a CDP. Además, nos reunimos con una de ellas, para reflexionar sobre los retos y las oportunidades que enfrentan las compañías de diversos sectores económicos al momento de reportar sobre estos temas. Mantenemos nuestro apoyo a la campaña de <i>Forest Champions</i> de CDP, y tenemos acceso a recursos para identificar y abordar los riesgos relacionados a la gestión sostenible de bosques por parte de algunas empresas de nuestros portafolios de inversión.
DIÁLOGOS POR EL CLIMA LATAM	Cambio Climático 	Continuamos nuestra participación en la iniciativa climática creada en 2023 junto a inversionistas institucionales basados en Chile, Colombia, Perú y México, enfocada en impulsar una mayor divulgación y acción climática de emisores relevantes para nuestros portafolios de inversión. Durante 2025, el trabajo de la iniciativa se centró en la revisión de los procesos de relacionamiento desarrollados en 2024, con el fin de evaluar la evolución del compromiso de los emisores involucrados e identificar oportunidades de mejora en las estrategias de relacionamiento.
IPDD - BRAZIL WORKING GROUP 	Bosques  	Desde el 2021 somos parte del grupo de trabajo de Brasil del <i>Investor Policy Dialogue on Deforestation</i> (IPDD), iniciativa liderada por inversionistas a nivel global para realizar relacionamiento soberano con el objetivo de detener la deforestación en bosques tropicales. Como parte de este grupo de trabajo, accedemos a información y webinars sobre avances de política pública y regulación en Brasil relacionadas a la gestión sostenible de la Amazonía, así como a procesos de engagement.

5.3

Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación

(GRI 3-3) (GRI 305-1-d)

Nuestra operación genera impactos ambientales que gestionamos de manera activa desde el equipo de Sostenibilidad, siguiendo los lineamientos de la Política Ambiental del Grupo Credicorp. En estos años, el foco principal fue la medición y gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Desde 2021 mantenemos el compromiso corporativo de alcanzar la neutralidad de carbono en 2032, lo que implica reducir anualmente el 10% de nuestras emisiones netas, con base en el año 2022. Con este objetivo buscamos responder de manera responsable a los desafíos del cambio climático y contribuir a las metas globales establecidas en el Acuerdo de París.

Medición de Emisiones GEI

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) (GRI 305-4) (GRI 305-5)

En Credicorp Capital realizamos anualmente la medición de nuestra huella de carbono desde 2018, y desde 2020 este proceso cuenta con verificación externa. Para 2025, nuestro inventario de GEI reportó 2,166 toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂eq). El resultado de 2025 refleja una leve reducción de 0.38% respecto al año anterior, equivalente a 8 tCO₂eq menos. La descripción completa de la metodología aplicada, así como la distribución de emisiones por Alcances 1, 2 y 3, pueden consultarse en el [Anexo 22](#), y el detalle por categorías, país y la evolución comparada de los últimos años se encuentra en el [Anexo 23](#).

Gráfico 5: Evolución de la huella de carbono 2022 - 2025

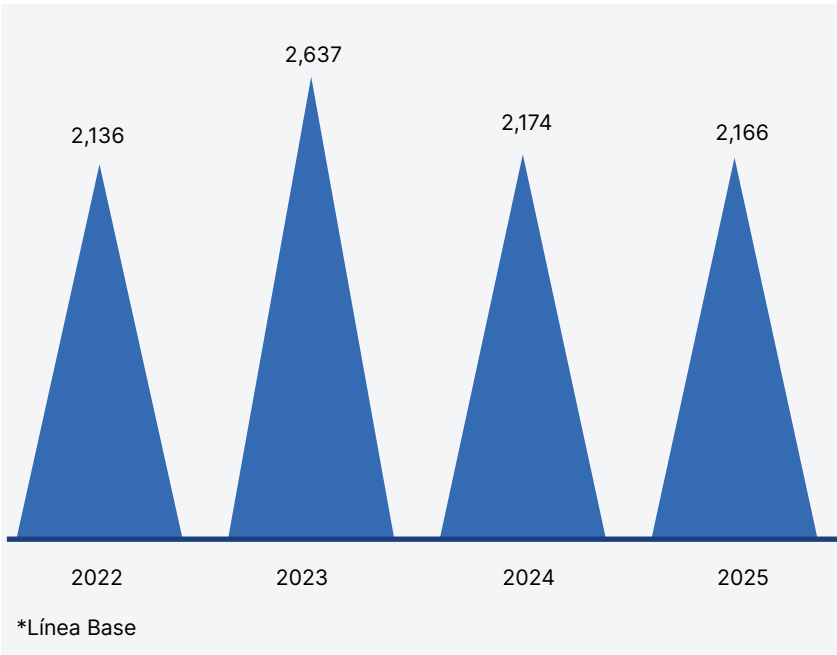
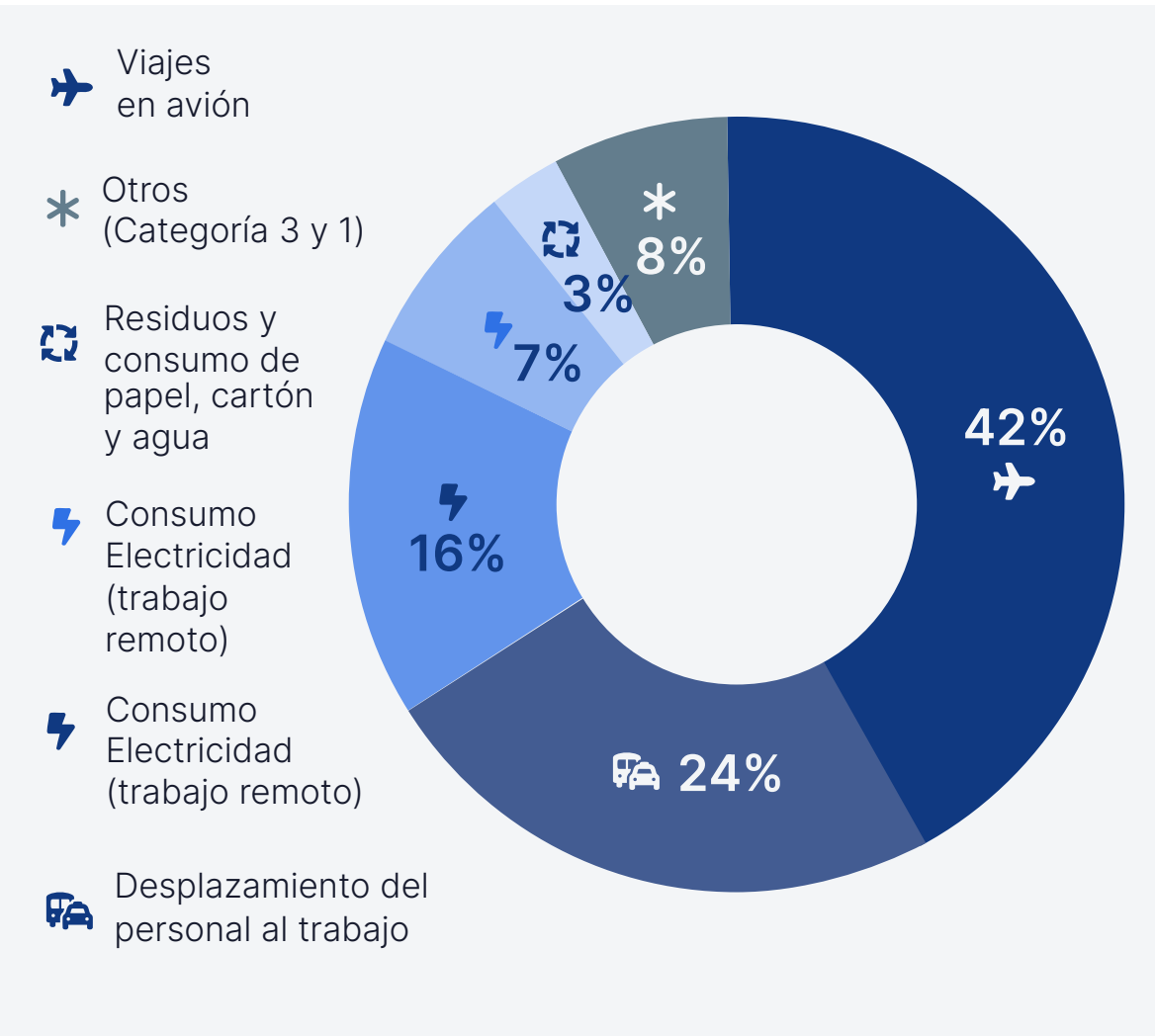


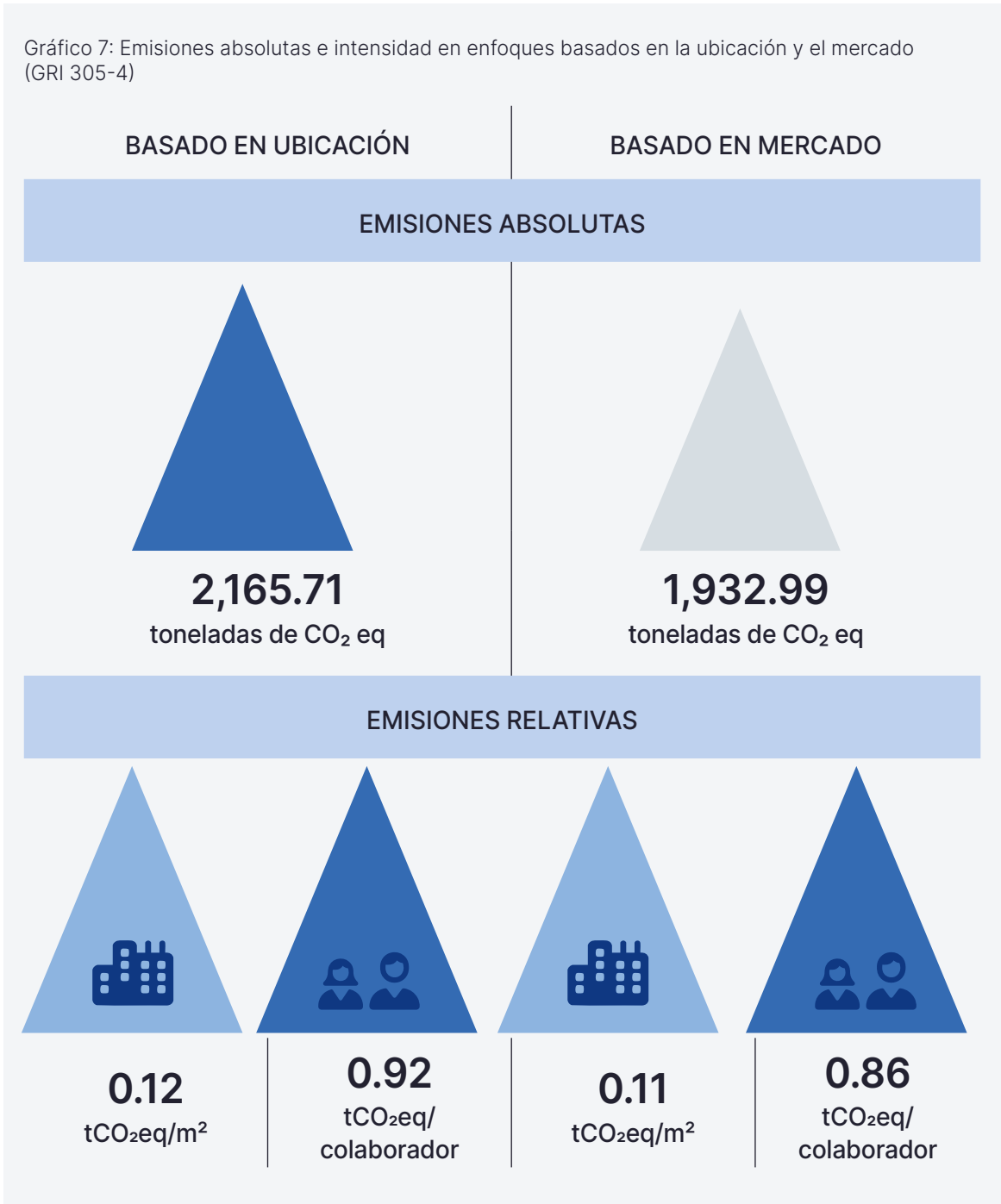
Gráfico 6: Huella de carbono 2025 por fuente de emisión



La Categoría 3, que representa el 78% de nuestras emisiones, es la responsable principal de nuestra huella de carbono. En esta categoría resaltan los viajes en avión (42%) y el desplazamiento del personal al trabajo (24%) como las principales fuentes de emisión. La Categoría 2 (consumo de electricidad) representa el 16%. Finalmente, la Categoría 4 (residuos y consumo de papel, cartón y agua) representa el 3% y la Categoría 1 (emisiones y remociones directas) otro 3%.

Inventario de GEI basado en el mercado

En 2025 cumplimos el segundo año de implementación de la compra de energía renovable para nuestras operaciones en Colombia y Perú, a través de certificados IREC que respaldan que la energía consumida provenga de fuentes 100% renovables. Como resultado, el factor de emisión asociado al consumo eléctrico en ambos países se mantiene en 0 tCO₂/MWh. Bajo este esquema y siguiendo el enfoque basado en el mercado (market-based), el inventario de GEI de Credicorp Capital para 2025 alcanzó 1,933 tCO₂eq.



Compensación de emisiones GEI

Con el objetivo de avanzar en la meta anual de Credicorp Capital de reducir un 10% de nuestras emisiones (meta que aplicamos de manera acumulativa y que para este año alcanza un total del 30% de reducción), complementamos los esfuerzos de mitigación directa con la compensación de las emisiones restantes.

En 2025 mantuvimos por tercer año consecutivo la compra de créditos de carbono provenientes de los proyectos REDD+ PAZcífico en Colombia y Estufas Mejoradas Qori Q'oncha en Perú, iniciativas que contribuyen a la conservación de ecosistemas y a la mejora de la calidad de vida de comunidades locales.



06

Índices de Contenidos GRI y SASB

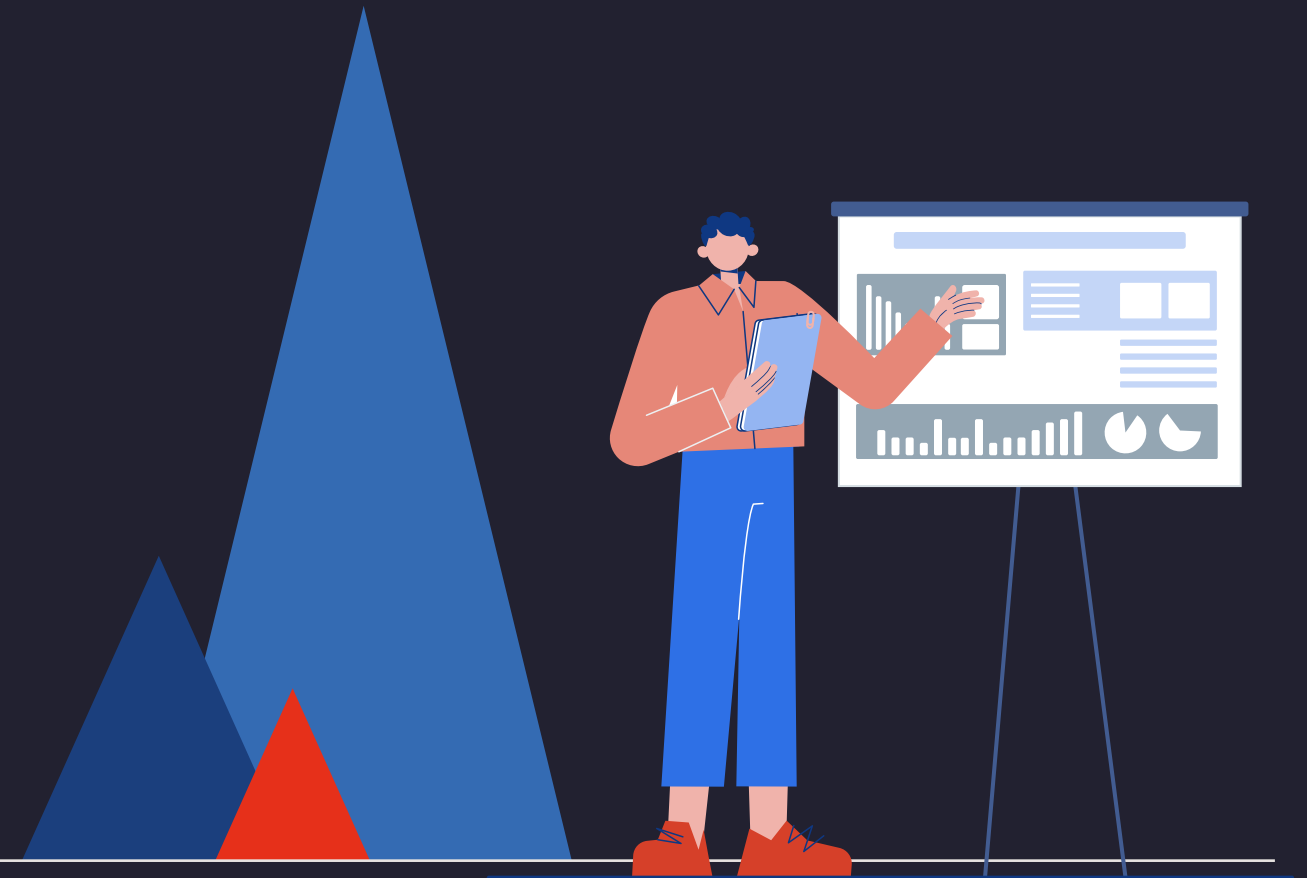


Tabla de contenidos GRI y SASB	
Declaración de uso	La organización ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2025
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	N/A
Estándares Sectoriales SASB aplicables	Asset Management & Custody Activities (FN-AC) / Investment Banking & Brokerage (FN-IB)

Contenidos Generales							
Estándar GRI/SASB	Contenido	Ubicación en el Informe			¿Omisión?	Razón de Omisión GRI	Explicación
		Capítulo	Sección	Página			
2-1	Detalles organizacionales	Introducción	Sobre Credicorp Capital	Pág. 9	No		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 8	No		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 8	No		
2-4	Actualización de la información	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 8	No		
2-5	Verificación externa	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 8	No		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras actividades comerciales	Introducción	Nuestros Negocios	Pág. 10	No		
2-7	Empleados	Social	Gestión del Talento Humano	Pág. 33	No		
2-8	Trabajadores que no son empleados	Social	Gestión del Talento Humano	Pág. 33	No		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo	Nuestro Gobierno	Pág. 16	No		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión	Gobierno Corporativo	Designación y Remuneración en el Directorio	Pág. 17	No		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo	Directorio	Pág. 16	No		
2-12	Función del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	Directorio	Pág. 16	No		
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo	Gobierno de Sostenibilidad	Pág. 17	No		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Introducción	Sobre este Informe	Pág. 8	No		
2-15	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	Nuestro Gobierno	Pág. 17	No		

Contenidos Generales							
Estándar GRI/SASB	Contenido	Ubicación en el Informe			¿Omisión?	Razón de Omisión GRI	Explicación
		Capítulo	Sección	Página			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno Corporativo	Comité de Gestión	Pág. 17	Parcial	Restricciones de confidencialidad	El número total y la naturaleza de las inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno durante el 2025 es información confidencial.
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	Capacitación y Evaluación del Directorio	Pág. 17	No		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	Capacitación y Evaluación del Directorio	Pág. 17	No		
2-19	Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo	Designación y Remuneración del Directorio	Pág. 17	No		
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo	Designación y Remuneración del Directorio	Pág. 17	No		
2-21	Ratio de compensación total anual	NA	NA	NA	Sí	Restricciones de confidencialidad	La información sobre compensaciones es confidencial.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Introducción	Carta de Resultados 2025	Pág. 04	No		
2-23	Compromisos y políticas	Introducción	Sobre Credicorp Capital	Pág. 04	No		
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Introducción	Sobre Credicorp Capital	Pág. 04	No		
2-25	Procesos para determinar los impactos negativos	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	En el 2026 se llevará acabo al análisis de materialidad que se usará para la gestión y reporte del año 2026.
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno Corporativo	Alerta GenÉTICA	Pág. 18	No		
2-27	Cumplimiento de la legislación y las Normativas	Anexos	Anexo 27	Pág. 67	No		
2-28	Afiliación a Asociaciones	Gobierno Corporativo	Afiliaciones y Asociaciones	Pág. 22	No		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Introducción	Nuestros Grupos de Interés	Pág. 11	No		
2-30	Covenios de negociación colectiva	Social	Nuestro Equipo	Pág. 33	No		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Introducción	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	Pág. 13	No		

Contenidos Generales							
Estándar GRI/SASB	Contenido	Ubicación en el Informe			¿Omisión?	Razón de Omisión GRI	Explicación
		Capítulo	Sección	Página			
3-2	Lista de temas materiales	Introducción	Análisis de Doble Materialidad	Pág. 14	No		
Temas Materiales							
Gobierno corporativo							
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno Corporativo	Nuestro Gobierno	Pág. 16	No		
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo	Políticas y Procedimientos Anticorrupción	Pág. 18	No		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Anexos	Anexo 6	Pág. 53	No		
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobierno Corporativo	Incidentes de Corrupción	Pág. 18	No		
Ética empresarial e integridad profesional							
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno Corporativo	Ética Empresarial	Pág. 18	No		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Anexos	Anexo 27	Pág. 67	No		
FN-AC-510a.1	Ética empresarial	Anexos	Anexo 27	Pág. 67	No		
FN-AC-510a.2	Ética empresarial	Gobierno Corporativo	Alerta GenÉTICA	Pág. 18	No		
FN-IB-510a.1	Ética empresarial	Anexos	Anexo 27	Pág. 67	No		
FN-IB-510a.2	Ética empresarial	Gobierno Corporativo	Alerta GenÉTICA	Pág. 18	No		
FN-AC-270a.1	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	Gobierno Corporativo	Integridad Profesional	Pág. 18	Parcial	Información no disponible o incompleta	No contamos con la información para trabajadores de brokerage en Miami, Estados Unidos de América.
FN-IB-510b.1	Integridad profesional	Gobierno Corporativo	Integridad Profesional	Pág. 18	Parcial	Información no disponible o incompleta	No contamos con la información para trabajadores de brokerage en Miami, Estados Unidos de América.

Contenidos Generales							
Estándar GRI/SASB	Contenido	Ubicación en el Informe			¿Omisión?	Razón de Omisión GRI	Explicación
		Capítulo	Sección	Página			
FN-IB-510b.2	Integridad profesional	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	No contamos con la información.
FN-IB-510b.3	Integridad profesional	Gobierno Corporativo	Acciones Jurídicas Relacionadas	Pág. 18	No		
FN-IB-510b.4	Integridad profesional	Gobierno Corporativo	Ética Empresarial	Pág. 18	No		
Gestión de riesgos							
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno Corporativo	Gestión de Riesgos	Pág. 19	No		
FN-IB-550a.1	Gestión del riesgo sistémico	NA	NA	NA	Sí	No procede	Credicorp Capital no es un banco con importancia sistémica global.
FN-IB-550a.2	Gestión del riesgo sistémico	Gobierno Corporativo	Medidas de gestión y eficacia	Pág. 21	No		
Ciberseguridad							
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno Corporativo	Gestión del Riesgo de Ciberseguridad	Pág. 19	No		
Desempeño económico							
3-3	Gestión de los temas materiales	Económico	Desempeño Económico	Pág. 24	No		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Anexos	Anexo 2	Pág. 52	No		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Económico	Cambio Climático e Implicancias Financieras	Pág. 24	No		
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	NA	NA	NA	Sí	No procede	No aplica.
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes / Marketing y etiquetado							
3-3	Gestión de los temas materiales	Económico	Ponemos al cliente al centro	Pág. 25	No		
FN-AC-270a.2	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	Anexos	Anexo 27	Pág. 67	No		
FN-AC-270a.3	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	Económico	Comprometidos con Nuestra Clientela	Pág. 25	No		
417-2	Incumplimientos de normativa sobre información y etiquetado	Anexos	Anexo 27	Pág. 67	No		

Contenidos Generales							
Estándar GRI/SASB	Contenido	Ubicación en el Informe			¿Omisión?	Razón de Omisión GRI	Explicación
		Capítulo	Sección	Página			
417-3	Incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	Anexos	Anexo 27	Pág. 67	No		
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones							
3-3	Gestión de los temas materiales	Económico	Inversiones Responsables y Sostenibles	Pág. 27	No		
FN-AC-410a.1	Incorporación ESG en Asesoría y Gestión de Inversiones	Anexos	Anexo 4	Pág. 52	Parcial	Información no disponible o incompleta	No contamos con la información desagregada por clase de activo.
FN-AC-410a.2	Incorporación ESG en Asesoría y Gestión de Inversiones	Económico	Inversiones Sostenibles en Asset Management	Pág. 27	No		
FN-AC-410a.3	Incorporación ESG en Asesoría y Gestión de Inversiones	Económico	Inversiones Sostenibles en Asset Management	Pág. 27	No		
FN-IB-410a.1	Incorporación ESG en Banca de Inversión y Corretaje	NA	NA	NA	Sí	No procede	No aplicamos incorporación de factores ESG en el negocio de corretaje, No contamos con negocio de banca de inversión.
FN-IB-410a.2	Incorporación ESG en Banca de Inversión y Corretaje	NA	NA	NA	Sí	No procede	No aplicamos incorporación de factores ESG en el negocio de corretaje, No contamos con negocio de banca de inversión.
FN-IB-410a.3	Incorporación ESG en Banca de Inversión y Corretaje	NA	NA	NA	Sí	No procede	No aplicamos incorporación de factores ESG en el negocio de corretaje, No contamos con negocio de banca de inversión.
Educación financiera							
3-3	Gestión de los temas materiales	Económico	Educación Financiera	Pág. 31	No		
Relaciones trabajador-empresa							
3-3	Gestión de los temas materiales	Social	Gestión del Talento	Pág. 33	No		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Anexos	Anexo 11	Pág. 56	No		

Contenidos Generales							
Estándar GRI/SASB	Contenido	Ubicación en el Informe			¿Omisión?	Razón de Omisión GRI	Explicación
		Capítulo	Sección	Página			
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Social	Beneficios para Nuestro Equipo	Pág. 56	No		
401-3	Permiso parental	Anexos	Anexo 14	Pág. 60	No		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Anexos	Anexo 16	Pág. 60	No		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Anexos	Anexo 16	Pág. 60	No		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Anexos	Anexo 16	Pág. 60	No		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Anexos	Anexo 16	Pág. 60	No		
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Anexos	Anexo 16	Pág. 60	No		
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Anexos	Anexo 16	Pág. 60	No		
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Anexos	Anexo 16	Pág. 60	No		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Anexos	Anexo 16	Pág. 60	No		
403-9	Lesiones por accidente laboral	Anexos	Anexo 17	Pág. 61	No		
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Anexos	Anexo 16	Pág. 60	No		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Social	Capacitación y Desarrollo	Pág. 34	No		
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Social	Capacitación y Desarrollo	Pág. 34	No		
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Social	Gestión del Talento Humano	Pág. 33	No		

Contenidos Generales							
Estándar GRI/SASB	Contenido	Ubicación en el Informe			¿Omisión?	Razón de Omisión GRI	Explicación
		Capítulo	Sección	Página			
Diversidad e inclusión y equidad de género							
3-3	Gestión de los temas materiales	Social	Diversidad e Inclusión y Equidad de Género	Pág. 34	No		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno Corporativo	Directorio	Pág. 16	No		
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Social	Diversidad e Inclusión y Equidad de Género	Pág. 34	No		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Anexos	Anexo 27	Pág. 67	No		
FN-AC-330a.1	Diversidad e inclusión entre los empleados	Anexos	Anexo 9	Pág. 56	No		
FN-IB-330a.1	Diversidad e inclusión entre los empleados	Anexos	Anexo 9	Pág. 56	No		
FN-IB-550b.1	Incentivos para empleados y toma de riesgos	NA	NA	NA	Sí	Restricciones de confidencialidad	La información sobre compensaciones es confidencial.
FN-IB-550b.2	Incentivos para empleados y toma de riesgos	NA	NA	NA	Sí	Restricciones de confidencialidad	La información sobre compensaciones es confidencial.
Acción social							
3-3	Gestión de los temas materiales	Social	Acción Social Estratégica	Pág. 36	No		
Estrategia climática							
3-3	Gestión de los temas materiales	Ambiental	Responsabilidad Ambiental en Nuestra Operación	Pág. 43	No		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Anexos	Anexo 19	Pág. 62	No		
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Anexos	Anexo 19	Pág. 62	No		
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Anexos	Anexo 19	Pág. 62	No		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Ambiental	Mediciones de Emisiones GEI	Pág. 43	No		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Ambiental	Medición de Emisiones GEI	Pág. 43	No		
FN-AC-410b.1	Emisiones financiadas	Ambiental	Cambio Climático y Alineación a TCFD	Pág. 41	No		

Contenidos Generales							
Estándar GRI/SASB	Contenido	Ubicación en el Informe			¿Omisión?	Razón de Omisión GRI	Explicación
		Capítulo	Sección	Página			
FN-AC-410b.2	Emisiones financiadas	Ambiental	Cambio Climático y Alineación a TCFD	Pág. 41	No		
FN-AC-410b.3	Emisiones financiadas	Ambiental	Cambio Climático y Alineación a TCFD	Pág. 41	No		
FN-AC-410b.4	Emisiones financiadas	Ambiental	Cambio Climático y Alineación a TCFD	Pág. 40	No		
Ecoeficiencia operativa							
3-3	Gestión de los temas materiales	Ambiental	Nuestra Gestión Ambiental	Pág. 44	No		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Anexos	Anexo 24	Pág. 66	No		
302-4	Reducción del consumo energético	Anexos	Anexo 24	Pág. 66	No		
303-5	Consumo de agua	Anexos	Anexo 24	Pág. 66	No		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Anexos	Anexo 26	Pág. 66	No		
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Anexos	Anexo 26	Pág. 66	No		
306-3	Residuos generados	Anexos	Anexo 26	Pág. 66	No		
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Anexos	Anexo 26	Pág. 66	No		
306-5	Residuos destinados a eliminación	Anexos	Anexo 26	Pág. 66	No		
Métricas de Actividad							
FN-AC-000.A	Activos bajo gestión (AUM)	Anexos	Anexo 3	Pág. 52	No		
FN-AC-000.B	Activos bajo custodia y supervisión	Introducción	Nuestros Negocios	Pág. 10	No		
FN-IB-000.A	Transacciones de sus-cripción, asesoramiento y bursatilización	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	Debido a las diferencias entre los diversos mercados en los que operamos a nivel global, no efectuamos agregaciones de cifras entre ellos.
FN-IB-000.B	Inversiones y préstamos propietarios	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	
FN-IB-000.C	Transacciones de creación de mercado	NA	NA	NA	Sí	Información no disponible o incompleta	

07

Anexos



Anexo 1: Entidades Incluidas en el Informe y Oficinas (GRI 2-2)		
País	Nombre	Dirección
Bermuda	Credicorp Capital Ltd.	P.O. Box HM666 Claredon House, Church Street, Hamilton, HM 11
Chile	Credicorp Capital Administradora de Inversiones	Av. Apoquindo 3721, Piso 9, Las Condes, Santiago de Chile
	Credicorp Capital Asesorías Financieras	
	Credicorp Capital Asset Management S.A. AGF	
	Credicorp Capital Chile SA	
	Credicorp Capital Corredores de Bolsa SPA	
Colombia	Credicorp Capital Colombia S.A. Sociedad Comisionista de Bolsa	Bogotá: Transversal 23 # 94 A - 01 Bogotá: Calle 72 carrera 7a Edificio los Venados, Torre B piso 18 Medellín: Carrera 42 N.º 3 Sur – 81 Torre 2 Piso 11 Medellín: Carrera 49 N.º 52 - 61 Piso 9, 12 Edif. Tequendama Cali: Calle 22 Norte N.º 6A N-24 Oficina 202 Barranquilla: Calle 82 #55-55 Oficina 502 Cartagena: Carrera 3 N.º 6 -100 Oficina 801
	Credicorp Capital Corporación Financiera SA	
	Credicorp Capital Fiduciaria	
	Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S	
	Credicorp Negocios Digitales S.A.S	
	Credicorp Capital Servicios S.A.S	

Anexo 1: Entidades Incluidas en el Informe y Oficinas (GRI 2-2)		
País	Nombre	Dirección
Estados Unidos de América	Credicorp Capital Advisors	801 Brickell Avenue, Suite 1060 - Miami, Florida 33131
	Credicorp Capital LLC	
	Credicorp Capital U.S.	
México	Credicorp Capital Asset Management México	Av. Paseo de las Palmas 405, Interior 1702, Lomas de Chapultepec I Sección
Panamá	ASB Bank Corp	Calle 50 con Calle 66 este. Edificio The Towers. Piso 6, Ciudad de Panamá
Perú	Credicorp Capital Holding Peru S.A.	Lima: Av. El Derby 055, Torre 3, piso 7, Santiago de Surco. Lima: Av. Pardo y Aliaga 675, San Isidro.
	Credicorp Capital Perú S.A.A.	
	Credicorp Capital Servicios Financieros S.A.	
	Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos	
	Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.	
	Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A.	

Anexo 2: Valor Económico Generado (PEN Millones) (GRI 201-1)				
	2022	2023	2024	2025
Ingresos Netos	875	997	1.088	1.125
Gastos de Personal	-405	-427	-443	-444
Gastos Operativos	-278	-286	-299	-339
Gastos Totales	-683	-713	-742	-783
Utilidad Antes de Impuestos	192	284	346	342
Impuesto a la Renta	-40	-54	-81	-73
Utilidad Neta de Gestión	152	230	265	269

Anexo 3: Activos bajo Gestión y Asesoría de Asset Management (PEN Millones) (SASB FN-AC-000.A)				
	2022	2023	2024	2025
Activos bajo Gestión (AUM)				
Inversiones Tradicionales	23.369	28.123	33.533	38.026
Inversiones Alternativas	5.510	7.363	7.204	8.577
TOTAL AUM	28.879	35.486	40.737	46.603
Activos bajo Asesoría (AUA)				
Distribución Institucional	31.281	30.022	37.864	63.738
Productos de Inversión	7.965	7.628	7.337	6.792
TOTAL AUA	39.245	37.650	45.201	70.530
TOTAL ACTIVOS BAJO GESTIÓN Y ASESORÍA	68.124	73.136	85.938	117.133

Anexo 4: Activos bajo Gestión por Estrategia de Inversión Responsable (SASB FN-AC-410a.1)					
	Integración ESG	Inversión temática	Screening	Otras	
			negativo	Propiedad activa	Impacto
Activos bajo gestión (USD)	13.298.236.485	701.730	12.813.815.067	11.050.288.001	710.920
% de AUM totales de Asset Management	94%	0,00%	91%	78%	0,01%

Nota: Las estrategias no son excluyentes y por lo general suelen combinarse.

Anexo 5: Diversidad en el Directorio y Comité de Gestión (GRI 405-1-a) (SASB FN-AC-330a.1) (SASB FN-IB-330a.1)		
Grupo/ instancia de gobierno	Directorio	Comité de Gestión
Hombres	5 / 7	7 / 9
Mujeres	2 / 7	2 / 9
Mayores de 50	7 / 7	No reportado
Personas con discapacidad	No reportado	No reportado
Población indígena	No reportado	No reportado
Personas LGBTIQ+	No reportado	No reportado
Población afrodescendiente	No reportado	No reportado
Otros	No reportado	No reportado

Anexo 6: Comunicación y Formación Anticorrupción

(GRI 205-2)

Grupo de Interés	Categoría	Región o País	Comunicación		Capacitación		Comunicación		Capacitación	
			Número de personas a 31 de mayo 2024	% de personas a 31 de mayo 2024	Número de personas a 31 de diciembre 2024	% de personas a 31 de diciembre 2024	Número de personas 2025	% de personas a 2025	Número de personas a 31 de diciembre 2025	% de personas a 31 de diciembre 2025
Directorio Credicorp Capital Ltd.		Latinoamérica	7	100%	4	57%	7	100%	7	100%
Trabajadores	Directores	Chile	21	100%	20	95%	19	100%	19	100%
	Vicepresidentes	Chile	23	100%	23	100%	28	100%	26	100%
	Asociados/as	Chile	49	100%	47	94%	51	100%	47	100%
	Analistas y Asistentes	Chile	88	100%	81	92%	89	100%	82	98%
	Directores	Colombia	33	100%	31	94%	35	100%	34	97%
	Vicepresidentes	Colombia	61	100%	59	97%	57	100%	57	100%
	Asociados/as	Colombia	251	100%	237	93%	260	100%	252	99%
	Analistas y Asistentes	Colombia	711	100%	665	92%	712	100%	663	99,7%
	Directores	México	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%
	Directores y CEO	Perú	41	100%	40	89%	47	100%	46	100%
	Vicepresidentes	Perú	58	100%	55	90%	61	100%	57	100%

Anexo 6: Comunicación y Formación Anticorrupción

(GRI 205-2)

Grupo de Interés	Categoría	Región o País	Comunicación		Capacitación		Comunicación		Capacitación	
			Número de personas a 31 de mayo 2024	% de personas a 31 de mayo 2024	Número de personas a 31 de diciembre 2024	% de personas a 31 de diciembre 2024	Número de personas 2025	% de personas a 2025	Número de personas a 31 de diciembre 2025	% de personas a 31 de diciembre 2025
Trabajadores	Asociados/as	Perú	134	100%	128	89%	156	100%	139	97%
	Analistas y Asistentes	Perú	238	100%	216	76%	278	100%	241	98%
	Directores	Panamá	4	100%	4	100%	4	100%	4	100%
	Vicepresidentes	Panamá	9	100%	9	100%	9	100%	9	100%
	Asociados/as	Panamá	22	100%	22	96%	24	100%	23	96%
	Analistas y Asistentes	Panamá	118	100%	112	94%	130	100%	119	100%
	Directores	EE. UU.	4	100%	4	100%	7	100%	7	100%
	Vicepresidentes	EE. UU.	11	100%	11	100%	9	100%	8	100%
	Asociados/as	EE. UU.	13	100%	10	77%	15	100%	13	100%
	Analistas y Asistentes	EE. UU.	12	100%	9	69%	11	100%	9	100%
Socios de negocio*	Proveedores	Colombia	1.113	100%			1.095	100%		
		Perú	3	0%						

Anexo 7: Número de Empleados por Tipo de Contrato, Género y País							
	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
Total de Empleados	191	1078	625	167	44	1	2.106
Hombres	121	491	348	66	31	1	1.058
Mujeres	70	587	277	101	13	0	1.048
Empleados con contrato permanente (indeterminado)	187	1054	607	147	44	1	2.040
Hombres	120	486	340	57	31	1	1.035
Mujeres	67	568	267	90	13	0	1.005
Empleados con contrato temporal (plazo fijo)	4	24	18	20	0	0	66
Hombres	1	5	8	9	0	0	23
Mujeres	3	19	10	11	0	0	43

Anexo 8: Número de Empleados por Categoría Laboral, Edad y País							
	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
CEO	0	0	1	0	0	0	1
Menos de 30 años	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0	0	0	0	0
Más de 50 años	0	0	1	0	0	0	1

Anexo 8: Número de Empleados por Categoría Laboral, Edad y País							
	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
Directores	19	36	51	4	7	1	118
Menos de 30 años	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	16	26	39	2	5	1	89
Más de 50 años	3	10	12	2	2	0	29
Vicepresidentes	27	58	63	9	10	0	167
Menos de 30 años	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	26	42	60	9	7	0	144
Más de 50 años	1	16	3	0	3	0	23
Asociados/as	54	261	171	24	15	0	525
Menos de 30 años	3	15	8	0	1	0	27
Entre 30 y 50 años	40	211	149	21	13	0	434
Más de 50 años	11	35	14	3	1	0	64
Analistas	91	723	339	130	12	0	1.295
Menos de 30 años	41	297	160	59	9	0	566
Entre 30 y 50 años	39	396	154	67	3	0	659
Más de 50 años	11	30	25	4	0	0	70
TOTAL	191	1.078	625	167	44	1	2.106

Anexo 9: Número de Empleados por Categoría Laboral, Género y País							
(GRI 405-1) (SASB FN-AC-330a.1) (SASB FN-IB-330a.1)							
	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
CEO	0	0	1	0	0	0	1
Hombre	0	0	1	0	0	0	1
Mujer	0	0	0	0	0	0	0
Directores	19	36	51	4	7	1	118
Hombre	13	29	37	3	6	1	89
Mujer	6	7	14	1	1	0	29
Vicepresidentes	27	58	63	9	10	0	167
Hombre	21	34	35	2	10	0	102
Mujer	6	24	28	7	0	0	65
Asociado/as	54	261	171	24	15	0	525
Hombre	35	138	107	9	9	0	298
Mujer	19	123	64	15	6	0	227
Analistas	91	723	339	130	12	0	1.295
Hombre	52	290	168	52	6	0	568
Mujer	39	433	171	78	6	0	727
TOTAL	191	1.078	625	167	44	1	2.106

Anexo 10: Número de Trabajadores Practicantes, Género y País							
PRACTICANTES	Chile	Colombia	Perú	Panamá	Estados Unidos	México	TOTAL
Total	18	39	80	7	0	0	144
Hombres	13	17	47	4	0	0	81
Mujeres	5	22	33	3	0	0	63

Anexo 11: Contrataciones 2025 por categoría laboral, edad, género y país							
(GRI 401-1)							
	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
CATGORIA LABORAL	35	252	175	46	11	0	519
CEO	0	0	0	0	0	0	0
Directores	0	1	6	0	0	0	7
Vicepresidentes	4	3	6	0	3	0	16
Asociados/as	11	42	36	2	3	0	94
Analistas	20	206	127	44	5	0	402
Grupo de edad	35	252	175	46	11	0	519
Menos de 30 años	16	148	94	34	6	0	298
Entre 30 y 50 años	15	102	79	11	3	0	210
Más de 50 años	4	2	2	1	2	0	11
Género	35	252	175	46	11	0	519
Femenino	18	142	72	27	3	0	262
Masculino	17	110	103	19	8	0	257
Otro	0	0	0	0	0	0	0

Anexo 12: Porcentaje de Rotación por Categoría Laboral, Edad, Género y País							
(GRI 401-1)							
	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	PANAMÁ	EE. UU.	MÉXICO	TOTAL
CATGORIA LABORAL	15%	19%	14%	9%	24%	0%	16%
CEO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Directores	15%	9%	19%	0%	0%	0%	13%
VP	8%	14%	8%	11%	31%	0%	11%
Asociado	16%	16%	10%	0%	0%	0%	13%
Analistas	18%	21%	17%	11%	56%	0%	19%
Grupo de edad	15%	19%	14%	9%	24%	0%	16%
Menores de 30 años	25%	23%	21%	13%	24%	0%	22%
Entre 30 y 50 años	9%	12%	8%	4%	22%	0%	10%
Mayor de 50 años	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%
Género	15%	19%	14%	9%	24%	0%	16%
Femenino	13%	17%	11%	8%	31%	0%	15%
Masculino	16%	20%	15%	11%	21%	0%	18%
Otro	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexo 13: Listado de Beneficios para Nuestros Colaboradores			
(GRI 401-2)			
Beneficios para trabajadores a tiempo completo	Descripción del beneficio	Condiciones para acceder al beneficio	% que puede acceder al beneficio
Línea de asistencia	Asistencia psicológica, nutricional, legal y financiera gratuita y confidencial.	Aplica a colaboradores y familiares que convivan con la persona.	100%
Plan de salud para colaboradores	Seguro de salud a través de un plan corporativo para el colaborador y sus familiares directos (cónyuge/conviviente y/o hijos).	Aplica a todo el equipo.	100%
Chequeo preventivo	Anual y voluntario a través de los planes de salud corporativos en cada país.	Estar afiliado al plan de salud corporativo.	100%
Seguro de vida ley	Seguro de vida en caso de muerte natural o accidental.	Chile: opcional	99%
		Panamá: no aplica a personal contratado a plazo fijo.	
Programa siempre contigo	Subvención de gastos médicos y escolares de los hijos menores de 18 años de colaboradores que hayan fallecido.	Aplica a todo el equipo.	100%
Comedores y cafeterías	Espacios para comedor y cafetería en las oficinas.	Aplica a todas las sedes.	100%
Lactario	Acceso a un espacio dentro de las oficinas para la extracción de leche materna.	Aplica a todas las sedes.	100%
Departamento médico	Espacio para atención médica.	Solo en Colombia (por ley).	54%
Provisiones por jubilación	Acceso a un fondo de pensión.	Aplica a todo el equipo.	100%

Anexo 13: Listado de Beneficios para Nuestros Colaboradores			
(GRI 401-2)			
Beneficios para trabajadores a tiempo completo	Descripción del beneficio	Condiciones para acceder al beneficio	% que puede acceder al beneficio
Compensación por tiempo de servicio / cesantías	Beneficio de ahorro forzoso para cubrir posibles contingencias tras la terminación del contrato laboral del talento.	En Perú y Colombia (por ley).	81%
Participación accionarial	Otorgamiento de acciones sujetas a un periodo de bloqueo como parte de la compensación variable como parte del Programa de Incentivo de Largo Plazo (ILP).	Pertenecer al grupo de Talento y/o Senior Management.	4%
Aguinaldo	Presente por fin de año.	Solo a colaboradores que tienen más de un mes en la empresa.	100%
Aniversarios laborales	Celebración de los años de servicio en el grupo Credicorp desde el primer año y luego cada quinquenio: 5. 10. 15. 20. 25 y 30 años en adelante.	Aplica a todo el equipo.	100%
Aprende Credicorp Capital	Espacios de aprendizaje en conocimientos y habilidades transversales alineados a la estrategia de la compañía para potenciar tu desarrollo profesional y personal con alcance regional.	Aplica a todo el equipo.	100%
Pago de exámenes de certificación internacional	Siempre que el rol lo requiera, la compañía asume el costo del examen y materiales.	Aplica a todo el equipo.	100%
Descuentos educativos	Descuentos y/o precios preferenciales a través de convenios.	Aplica a todo el equipo.	100%

Anexo 13: Listado de Beneficios para Nuestros Colaboradores			
(GRI 401-2)			
Beneficios para trabajadores a tiempo completo	Descripción del beneficio	Condiciones para acceder al beneficio	% que puede acceder al beneficio
Crédito estudiantil	Programa FAE (financiamiento de estudios de MBAs y Maestría en universidades top del mundo a tasa preferente).	Aplica para colaboradores desde nivel Analista Senior con más de dos años en la compañía.	60%
		Haber ingresado a alguna universidad top del mundo según lista Credicorp.	
		Contar con la aprobación de su Head de Negocio, EDP y Talento.	
Plataforma CC Invest	Plataforma digital que le permite a todos los colaboradores invertir en Estados Unidos desde USD 1,000.	No ser residente de EE.UUU.	100%
Descuentos Credicorp	Descuentos y/o precios preferenciales en algunos productos de Credicorp.	Aplica a todo el equipo.	100%
Crédito efectivo	Tasa de interés preferente por ser del grupo Credicorp.	Solo en Perú.	30%
Préstamo administrativo para emergencias	Equivalente a 1 Unidad Impositiva Tributaria (UIT) pagadero a 12 meses sin intereses.	Solo en Perú	30%
		Aplica a contratados a plazo indeterminado.	
Soat	SOAT a precio especial por ser colaborador de una empresa del grupo Credicorp.	Solo en Perú.	30%
Tipo de cambio preferencial	Tipo de cambio preferencial.	Solo en Perú.	30%
Home office	Esquema de trabajo híbrido que le permite al colaborador trabajar unos días en casa y otros en oficina.	La frecuencia de asistencia a la oficina depende de la naturaleza del rol y/o dinámica del negocio.	100%

Anexo 13: Listado de Beneficios para Nuestros Colaboradores			
(GRI 401-2)			
Beneficios para trabajadores a tiempo completo	Descripción del beneficio	Condiciones para acceder al beneficio	% que puede acceder al beneficio
Vestimenta flexible	Decisión sobre cómo vestirse, proyectando siempre una imagen profesional, reflejo de la Compañía. La opción dependerá de la agenda y del tipo de trabajo.	Aplica a todo el equipo.	100%
Ticket dorado	2 medios días libres al año adicional a las vacaciones de ley. No acumulable.	Aplica a todo el equipo.	100%
Medio libre por cumpleaños	Medio día libre, durante la semana de tu cumpleaños coincida o no con un fin de semana.	Aplica a todo el equipo.	100%
Horario de los viernes	Viernes con horario flexible (salida entre 1pm y 4 pm) dependiendo del país.	Aplica de acuerdo con la naturaleza del rol y/o y dinámica del negocio.	100%
Horario especial por fin de año	Jornada reducida el 24 y 31 de diciembre.	Aplica de acuerdo con la naturaleza del rol y/o dinámica del negocio.	100%
Flex time	Flexibilidad en la hora de inicio y fin de la jornada de trabajo según rangos definidos y de acuerdo con la naturaleza del rol.	Solo en Colombia.	51%
Horario de verano	Aplica en todos los países a excepción de Colombia. Permite una jornada reducida los viernes de los meses de verano.	Depende de la naturaleza del rol y/o dinámica del negocio.	45%
Licencia por mudanza	1 día hábil al año. No acumulable.	Aplica a todo el equipo.	100%
Licencia por matrimonio	5 días adicionales a las vacaciones de ley.	Hasta tres meses luego del evento.	100%
Licencia por cuidado de familiar con enfermedad grave	Hasta 10 días hábiles para el cuidado de un familiar grave de primer o segundo grado que esté bajo su cuidado.	Presentar evidencia médica del diagnóstico.	100%

Anexo 13: Listado de Beneficios para Nuestros Colaboradores			
(GRI 401-2)			
Beneficios para trabajadores a tiempo completo	Descripción del beneficio	Condiciones para acceder al beneficio	% que puede acceder al beneficio
Licencia por fallecimiento de familiar	Hasta 10 días hábiles para familiar de primer grado de consanguinidad y cinco días para segundo grado.	Aplica a todo el equipo.	100%
Licencia por paternidad extendida	21 días hábiles (incluyendo los días legales) desde el momento del nacimiento.	Padres.	100%
Soft landing	Retorno progresivo al trabajo que inicia el término de la licencia por maternidad legal de cada país. Le permite a la madre trabajar durante 4 horas diarias hasta el quinto mes de vida del bebé. Seis horas durante el sexto mes y a partir del séptimo retoma la jornada completa.	Madres.	100%
Licencia por adopción	Aplican los mismos beneficios de permiso parental y soft landing para la madre/padre que adopte un hijo/a independiente de la edad del menor.	Aplica a todo el equipo.	100%
Licencia por nacimiento prematuro	Desde el momento del nacimiento y hasta la semana 40 (a término).	Se considera nacimiento prematuro si ocurre antes de la semana 37 de gestación.	100%
Hora de lactancia	Una hora al día hasta que el bebé cumpla un año de vida, En Chile por ley este beneficio se extiende hasta los dos años de vida.	Madres.	100%
Auxilio por nacimiento de bebé	Asignación económica por nacimiento.	Montos y condiciones varían por país.	100%
Presente por nacimiento	Presente por nacimiento de hijo/a del talento.	Aplica a todo el equipo.	100%

Anexo 14: Permiso Parental						
(GRI 401-3)						
	2024			2025		
Permiso Parental	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Empleados que han tenido derecho al permiso parental durante el año	30	35	65	27	32	59
Empleados que se han acogido al permiso parental	28	28	56	27	29	56
Empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por género				25	32	57
Tasa de regreso y retención				Hombres	Mujeres	TOTAL
Empleados que han regresado al trabajo durante 2025 después de terminar el permiso parental				27	18	45
Empleados que han regresado al trabajo durante 2024 después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo				17	25	42
Tasa de regreso al trabajo durante 2025 de los empleados que se acogieron al permiso parental				96%	64%	80%
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental del 2024				61%	89%	75%

Notas:
Tasa de regreso al trabajo = Cantidad total de empleados que regresaron al trabajo después del permiso parental / Cantidad total de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental * 100
Tasa de retención = Cantidad total de empleados retenidos 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental / Cantidad total de empleados que regresaron del permiso parental en el (los) periodo(s) anterior(es) objeto de informes * 100

Anexo 15: Horas Totales de Capacitación al Talento por Categoría Laboral y Género						
(GRI 404-1)						
	2024			2025		
Categoría laboral	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
Directores	810	2.398	3.208	653	1.826	2.479
Vicepresidente	1.920	3.522	5.442	1.547	2.458	4.005
Asociado / Asociado Sr	5.056	6.295	11.351	4.809	6.463	11.272
Analista / Analista Sr	10.823	9.088	19.911	9.690	8.213	17.903
TOTAL	18.609	21.303	39.912	16.699	18.960	35.659

Anexo 16: Salud y Seguridad en el Trabajo	
(GRI 403-1) (GRI 403-2) (GRI 403-3) (GRI 403-4) (GRI 403-5) (GRI 403-6) (GRI 403-7) (GRI 403-8) (GRI 403-10)	
Promovemos un entorno de trabajo seguro y saludable, implementando prácticas y fomentando una cultura de seguridad y bienestar integral para toda nuestra compañía, incluyendo colaboradores, proveedores, contratistas, visitantes y clientes.	
Actualmente contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo implementado desde 2019 que consta de una Política y un Reglamento Interno de Trabajo, que tiene como base la normativa exigida en cada país donde operamos. El sistema cubre al 100% de nuestro talento y a todas las personas que se encuentren en las instalaciones de la compañía. Asimismo, nos aseguramos de que los empleados de empresas externas a Credicorp Capital que operan en nuestras instalaciones cumplan con todos los requisitos de seguridad y salud necesarios, incluyendo seguros adecuados y protocolos específicos para garantizar un desempeño seguro y efectivo de sus funciones.	
Desde el año 2025, para el caso de Chile nos encontramos en la implementación de un plan de trabajo para cumplir con el 100% del estandar de Seguridad y Salud en el Trabajo.	

Anexo 16: Salud y Seguridad en el Trabajo

(GRI 403-1) (GRI 403-2) (GRI 403-3) (GRI 403-4) (GRI 403-5) (GRI 403-6) (GRI 403-7) (GRI 403-8) (GRI 403-10)

Por otro lado, realizamos la identificación y evaluación de riegos y peligros periódicamente en nuestras instalaciones de acuerdo con las normativas de cada país, sumado a la formación anual del talento en acciones preventivas y correctivas a través de cursos virtuales y/o presenciales. Este proceso es consolidado por profesionales especializados en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo quienes hacen parte del equipo de Bienestar Credicorp Capital. De esta manera, aseguramos el correcto control y mitigación de riesgos y peligros en el trabajo, además contamos con un proceso que permite la identificación e investigación de incidentes.

Asimismo, contamos con dos comités de Seguridad y Salud en el Trabajo uno en Colombia y otro en Perú, los conforman representantes del talento y de la Compañía, su rol se adapta a las exigencias de ley vigentes. Estos comités se renuevan cada dos años y se reúnen una vez al mes para revisar el avance en la ejecución de nuestro Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como tomar decisiones para salvaguardar la integridad de nuestros trabajadores.

131 contratistas / proveedores que se encuentran en nuestras instalaciones. El 100% cubierto por el sistema de SST y objeto de auditoría.

0 casos de enfermedades laborales y fallecimientos por enfermedades laboral.

Anexo 17: Lesiones Registradas

(GRI 403-9)

Categoría	Lesiones totales		Días perdidos		Fallecimientos	
Año	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Tipo de lesión						
Lesión grave	0	0	0	0	0	0
Lesión leve	4	1	78	2	0	0

Anexo 17: Lesiones Registradas

(GRI 403-9)

Categoría	Lesiones totales		Días perdidos		Fallecimientos	
Año	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Lesión con incapacidad permanente	0	0	0	0	0	0
Género						
Femenino	1	1	3	2	0	0
Masculino	3	0	75	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0
Región						
Chile	0	0	0	0	0	0
Colombia	2	0	18	2	0	0
Perú	2	0	60	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	0	0
EE.UU.	0	0	0	0	0	0
Total	4	1	78	2	0	0

Anexo 18: Gestión de Proveedores

(GRI 204)

Número de Proveedores por ubicación geográfica y % de proveedores locales activos en el año

País que contrata →		Chile	Colombia	Perú	Panamá	Proveedores Únicos
		2025	2025	2025	2025	2025
País del Proveedor:	Chile	461 (73%)	33	33	13	461
	Colombia	35	1047 (85%)	57	31	1079
	Perú	48	71	666 (73%)	48	666
	Panamá	1	4	5	158 (48%)	158
	EE.UU.	48	44	68	57	N/A
	Otros: Resto del Mundo	38	45	80	18	N/A
Número total de Proveedores*		631	1231	909	325	

Monto de compras por ubicación geográfica y % de compras a proveedores locales en el año (USD)

País que contrata →		Chile	Colombia	Perú	Panamá
		2025	2025	2025	2025
País del Proveedor:	Chile	40.453.647 (86%)	473.300	564.165	246.671
País que contrata →		Chile	Colombia	Perú	Panamá

		2025	2025	2025	2025
País del Proveedor:	Colombia	2.326.362	38,864,478 (81%)	2.015.623	2.018.217
	Perú	1.203.323	3.316.958	59,275,736 (89%)	10.096.770
	Panamá		106.487		3,155,028 (15%)
	EE.UU.	2.695.706	4.150.968	2.759.743	2.536.640
	Otros: Resto del Mundo	96.639	1.121.784	1.452.187	1.995.860
Monto total de Compras (USD)		46.775.679	48.034.978	66.067.459	20.049.187

Anexo 19: Emisiones Directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y Metodología

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

Emisiones de GEI (Toneladas mé- tricas de CO2 equivalente)	Alcance 1		Alcance 2		Alcance 3	
	Totales	Emisiones biogénicas de CO2	Totales	Emisiones biogénicas de CO2	Totales	Emisiones biogénicas de CO2
	62,48	13,89	347,9	0	1.755,32	0.07

Anexo 19: Emisiones Directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
y Metodología

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

a) Gases incluidos en el cálculo	CO2, CH4, N2O y HFC.	CO2, CH4 y N2O	CO2, CH4 y N2O
b.1.) Fuente de los factores de emisión utilizados	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories; 2019 Refinement to the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Adicionalmente se utilizan los factores de emisión establecidos en el Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025 – DEFRA.	Los factores de emisión de energía eléctrica son obtenidos de fuentes oficiales publicadas por los ministerios de Ambiente o Energía de los países donde opera Credicorp Capital.	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories; 2019 Refinement to the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Adicionalmente se utilizan los factores de emisión establecidos en el Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025 – DEFRA.
b.2.) Tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas:	Se utilizan los valores del Quinto Informe de Evaluación del IPCC (IPCC AR5), si bien a la fecha ya se cuentan con el Sexto Informe de Evaluación (IPCC AR6), a nivel de grupo Credicorp y debido al reporte en la plataforma Huella de Carbono Perú de Ministerio del Ambiente del Perú que considera el AR5 se mantendrán los valores de este reporte para el cálculo de las emisiones.		
c) Enfoque de consolidación para las emisiones calculadas:	Se ha calculado las emisiones de las sedes correspondientes al control operacional en Chile, Colombia, Estados Unidos, Panamá y Perú.		

Anexo 19: Emisiones Directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
y Metodología

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

d) Describa los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados:	Se aplica el protocolo internacional GHG Protocol, elaborado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el Estándar Internacional ISO 14064-1:2018. Adicionalmente, se utilizaron otras metodologías de manera complementaria, como las aprobadas por el IPCC y DEFRA.	En adición a los estándares anteriores, para viajes de negocios se calculan las distancias (en Km) de todos los vuelos, multiplicándose luego por el factor de emisión proporcionado por DEFRA 2025. En el caso de hospedaje se calculan las noches de pernocte utilizando la información de los viajes aéreos, una vez calculadas las noches se multiplica por el factor de emisión proporcionado por DEFRA 2025 y Hotel Footprint. En el caso del desplazamiento de personal al trabajo, se realizar en base al registro de asistencia reportado por GDH, a partir de las cuál se realizan proyecciones para calcular el total de kilómetros desplazados en el año por tipo de medio de transporte, para finalmente utilizar los factores de emisión de DEFRA 2025 para obtener las emisiones totales.
e) Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos): Emisiones por hospedajes, consumo de agua y consumo de papel. Categoría 5 (Residuos generados): Emisiones por generación. Categoría 6 (Viajes de negocios): Emisiones viajes en avión y viajes en taxi. Categoría 7(Viajes al trabajo): Emisiones por desplazamiento casa trabajo y consumo de electricidad home office. Categoría 9 (Transporte y distribución downstream): Emisiones por mensajería

Anexo 20: Inventario GEI 2024 Basado en Ubicación por Categoría y País (tCO2eq y en porcentaje) (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)							
Categoría	Chile	Colombia	Panamá	Perú	USA (Miami)	Total (tCO2eq)	% del total
Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI	1,54	50,37	0,54	10,03	0	62,48	2,89%
Aire acondicionado	1,07	46,1	0,22	8,94	0	56,33	2,60%
Maquinas estacionarias	0,42	3,93	0,32	1,03	0	5,7	0,26%
Extintores	0,05	0,34	0	0,06	0	0,45	0,02%
Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	43,23	172,83	23,37	59,89	48,57	347,89	16,06%
Consumo de electricidad	43,23	172,83	23,37	59,89	48,57	347,89	16,06%
Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	253,14	536,35	115,13	646,35	140,8	1.691,77	78,12%
Viajes en avión	182,61	279,97	31,18	311,35	102,19	907,3	41,89%
Desplazamiento del personal al trabajo	50,55	135,7	72,37	227,71	34,42	520,75	24,05%
Mensajería	0,15	1,06	0,06	18,23	0	19,5	0,90%
Servicio de taxi	1,82	9,84	0	16,02	0,28	27,96	1,29%
Consumo Electricidad - Trabajo desde casa	9,86	88,24	6,8	53,35	2,74	160,99	7,43%
Hospedaje	8,16	21,52	4,72	19,7	1,17	55,27	2,55%

Anexo 20: Inventario GEI 2024 Basado en Ubicación por Categoría y País (tCO2eq y en porcentaje) (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)							
Categoría	Chile	Colombia	Panamá	Perú	USA (Miami)	Total (tCO2eq)	% del total
Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza	4,06	36,01	2,17	12,84	8,49	63,57	2,94%
Generación de residuos	1,57	16,24	1,11	8,8	8,31	36,03	1,66%
Consumo de papel y cartón	2,09	19,17	0,46	0,27	0,03	22,02	1,02%
Consumo de agua	0,4	0,59	0,59	3,78	0,15	5,51	0,25%
Total Huella de Carbono	301,98	795,55	141,2	729,11	197,86	2.165,71	100,00%
Porcentaje por país	13,94%	36,73%	6,52%	33,67%	9,14%		

Anexo 21: Inventario GEI 2025 Basado en el Mercado por Categoría y País (en tCO2eq y en porcentaje) (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)							
Categoría	Chile	Colombia	Panamá	Perú	USA (Miami)	Total (tCO2eq)	% del total
Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI	1,54	50,37	0,54	10,03	0	62,48	3,23%
Aire acondicionado	1,07	46,1	0,22	8,94	0	56,33	2,60%
Maquinas estacionarias	0,42	3,93	0,32	1,03	0	5,7	0,26%
Extintores	0,05	0,34	0	0,06	0	0,45	0,02%

Anexo 21: Inventario GEI 2025 Basado en el Mercado por Categoría y País (en tCO2eq y en porcentaje)

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

Categoría	Chile	Colombia	Panamá	Perú	USA (Miami)	Total (tCO2eq)	% del total
Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	43,23	0	23,37	0	48,57	115,17	5,96%
Consumo de electricidad	43,23	0	23,37	0	48,57	115,17	5,96%
Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	253,14	536,35	115,13	646,35	140,8	1.691,77	87,52%
Viajes en avión	182,61	279,97	31,18	311,35	102,19	907,3	41,89%
Desplazamiento del personal al trabajo	50,55	135,7	72,37	227,71	34,42	520,75	24,05%
Mensajería	0,15	1,06	0,06	18,23	0	19,5	0,90%
Servicio de taxi	1,82	9,84	0	16,02	0,28	27,96	1,29%
Consumo Electricidad - Trabajo desde casa	9,86	88,24	6,8	53,35	2,74	160,99	7,43%
Hospedaje	8,16	21,52	4,72	19,7	1,17	55,27	2,55%
Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza	4,06	36,01	2,17	12,84	8,49	63,57	3,29%
Generación de residuos	1,57	16,24	1,11	8,8	8,31	36,03	1,66%
Consumo de papel y cartón	2,09	19,17	0,46	0,27	0,03	22,02	1,02%
Consumo de agua	0,4	0,59	0,59	3,78	0,15	5,51	0,25%
Total Huella de Carbono	301,97	622,72	141,21	669,23	197,86	1.932,99	100,00%

Anexo 22: Evolución del Inventario GEI Basado en Ubicación 2022-2025 por Categoría (en tCO2eq y en porcentaje)

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3)

Categoría	2022	2023	2024	2025	Variación VS 2022		Variación VS 2024	
					tCO2eq	%	tCO2eq	%
Categoría 1	35,01	36,05	20,67	62,48	27,47	78,46%	41,81	202,29%
Aire acondicionado	27,6	26,42	17,36	56,33	28,73	104,11%	38,97	224,51%
Transporte de vehículos propios	5,12	3,64	0,58	0	-5,12	-100,00%	-0,58	-100,00%
Máquinas estacionarias	1,99	5,61	2,32	5,7	3,71	186,34%	3,38	145,61%
Extintores	0,31	0,39	0,41	0,45	0,14	45,22%	0,04	9,80%
Categoría 2	356,84	353,12	327,65	347,89	-8,95	-2,51%	20,24	6,18%
Consumo de electricidad	356,84	353,12	327,65	347,89	-8,95	-2,51%	20,24	6,18%
Categoría 3	1.675,27	2.197,17	1.754,53	1.691,77	16,5	0,98%	-62,76	-3,58%
Viajes en avión	1.066,17	1.118,33	1.348,42	907,3	-158,87	-14,90%	-441,12	-32,71%
Desplazamiento del personal al trabajo	434,23	910,05	222,54	520,75	86,52	19,93%	298,21	134,01%
Mensajería	2,83	9,34	7,15	19,5	16,67	589,16%	12,35	172,77%
Servicio de taxi	22,4	23,33	25,65	27,96	5,56	24,83%	2,31	9,01%
Consumo Electricidad - Trabajo desde casa	69,1	43,13	89,21	160,99	91,89	132,99%	71,78	80,47%
Hospedaje	80,54	92,97	61,54	55,27	-25,27	-31,37%	-6,27	-10,18%
Categoría 4	68,72	50,93	71,12	63,57	-5,15	-7,50%	-7,55	-10,62%
Generación de residuos	32,06	30,27	37,6	36,03	3,97	12,39%	-1,57	-4,17%
Consumo de papel y cartón	34,2	13,92	27,87	22,02	-12,18	-35,61%	-5,85	-20,99%
Consumo de agua	2,46	6,73	5,64	5,51	3,05	124,09%	-0,13	-2,26%
Total Huella de Carbono	2.135,85	2.637,27	2.173,96	2.165,71	29,86	1,40%	-8,25	-0,38%

Anexo 23: Consumo de Energía (en megajulios)		
(GRI 302-1)		
	2025	
Tipo de Consumo	Consumo Total (en MJ)	Cantidad Vendida (en MJ)
Combustibles procedentes de fuentes no renovables	61.002,5	No procede
Combustibles procedentes de fuentes renovables	15.498,8	No procede
Electricidad	5.596.488	No procede
Calefacción	No procede	No procede
Refrigeración	No procede	No procede
Vapor	No procede	No procede
Notas y metodología		
Para el consumo de combustibles se está considerando fuentes de combustible para vehículos, generadores eléctricos y cocina. El consumo de energía eléctrica se reporta en MWh, a fin de realizar la conversión de la energía eléctrica a Julio, se utiliza el valor calórico neto de la energía eléctrica expresa en TJ/MWh, este valor es específico para cada uno de los países y se obtiene de fuentes oficiales de los gobiernos.		

Anexo 24: Reducción del Consumo Energético (en megajulios)	
(GRI 303-4)	
Tipo de Energía	Reducción de Consumo frente a año base (MJ)
Combustible	47.761,9
Electricidad	1.197.143,7
Calefacción	No procede
Refrigeración	No procede
Vapor	No procede
Notas y metodología	
El año base es el 2022 (año post pandemia) y en este se incluyó la medición de Estados Unidos. Para el caso de combustible, el consumo del año base fue de 124,263.17 MJ y para electricidad fue 6,793,631.65 MJ. Se utilizaron metodologías de manera complementaria, como las aprobadas por el IPCC y DEFRA.	

Anexo 25: Consumo de Agua (en megalitros)			
(GRI 302-1)			
Año	2023	2024	2025
Consumo Total de Agua	20,72	22,15	20,05
Notas y metodología			
Nuestro consumo de agua está asociado principalmente a las actividades presenciales que se realizan en las oficinas, como el uso de servicios higiénicos y cocina. Nos abastecemos de agua por parte de proveedores de agua municipales, servicios públicos o privados, en cada uno de los países donde operamos. Se operan en zona de estrés hídrico para Perú (Lima) y Chile (Santiago), por lo que se toman las medidas de ahorro hídrico correspondiente.			
Para la recopilación de información se emplearon los recibos de consumo de agua de cada país para todas sus sedes. Para el caso de Chile, Colombia, Perú y Panamá, la información de consumo es en metros cúbicos que luego son pasados a megalitros. En el caso de Estados Unidos, el consumo se brinda en galones.			

Anexo 26: Residuos Generados por Tipo y Método de Tratamiento (en kilogramos)		
(GRI 306-1) (GRI 306-2) (GRI 306-3) (GRI 306-4) (GRI 306-5)		
	2025	
	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Residuos orgánicos	0	3.235,07
Residuos aprovechables	1.000,26	24.032,34
Residuos no aprovechables	0	1.492,13
Residuos especiales	0	0
Residuos peligrosos	0	0
Otros	0	0

Anexo 27: INCUMPLIMIENTOS Y ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIA

Incumplimientos y Sanciones Monetarias

(GRI 2-27)(SASB FN-AC-270a.2) (SASB FN-AC-510a.1) (SASB FN-IB-510a.1) (SASB FN-IB-510b.3) (GRI 417-2) (GRI417-3)

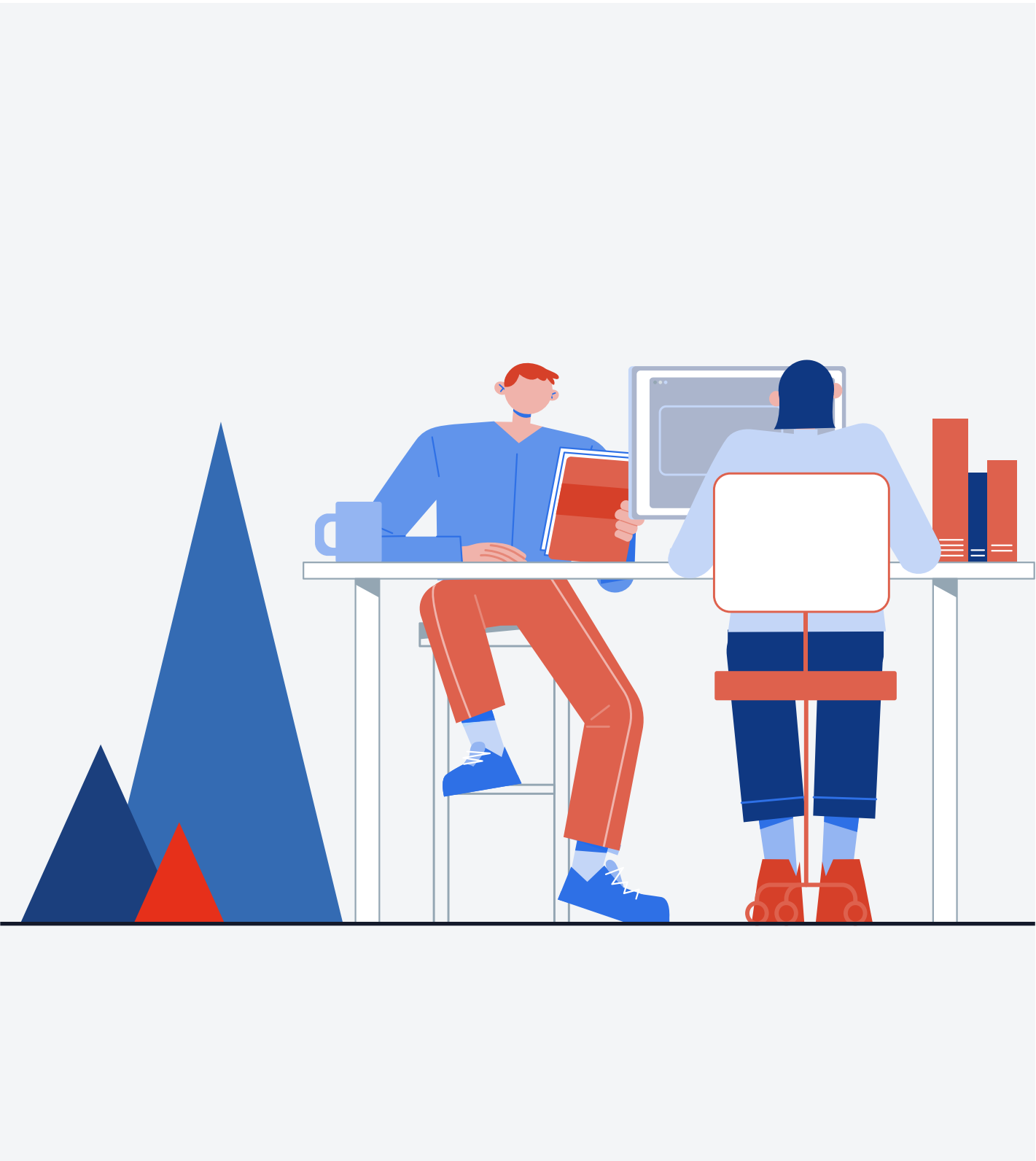
País	Vehículo	Descripción	Sanción Monetaria		Estado
			Monto	Moneda	
Perú	Credicorp Capital S.A. Sociedad Administra- dora de Fondos	Multa por haber incurrido en una infracción grave al Reglamento de Fondos Mutuos , por no de- terminar el perfil de riesgo de los partícipes.	8.800,00	PEN	Pagado
Perú	Credicorp Capital S.A. Sociedad Administra- dora de Fondos	Multa por haber incurrido en tres infracciones graves al Reglamento de Fondos Mutuos y Reglamento del Fondo: brindar información no clara al partícipe, no otorgar asesoría mínima y no atender oportunamente un reclamo.	39.600,00	PEN	Pagado

Acciones Jurídicas Relacionadas con la Industria

(GRI 206-1) (SASB FN-AC-510a.1) (SASB FN-IB-510a.1) (SASB FN-IB-510b.3) (SASB FN-AC-270a.2) (GRI 417-2) (GRI417-3)

En el 2025, Credicorp Capital Colombia S. A. tuvo 3 procesos en curso relacionados a regulaciones de la industria financiera. En estos procesos aún no se ha dictado sentencia condenatoria.

En diciembre de 2025, se declaró responsabilidad civil y contractual a Credicorp Capital Fiduciaria S. A. por incumplimientos en su gestión fiduciaria, ordenando levantar gravámenes, escriturar y cumplir obligaciones; decisión apelada y pendiente de segunda instancia.



Reporte de Sostenibilidad 2025

